



## Motul x McLaren : de la milliseconde en Formule 1 aux milliers de kilomètres de l'endurance

Dans les coulisses de la performance, les fluides jouent un rôle décisif. C'est sur ce terrain, invisible mais stratégique, que Motul et McLaren renforcent leur collaboration.

Depuis plus de dix ans, à travers plusieurs collaborations en GT3, Motul et McLaren ont appris à travailler ensemble et à construire une relation de confiance, portée par la capacité de Motul à développer des solutions techniques sur mesure.

Cette collaboration franchit aujourd'hui une nouvelle étape avec un partenariat long terme couvrant les deux disciplines reines de la compétition vitesse et endurance :

- La Formule 1, où Motul fournit le lubrifiant pour la boîte de vitesses et le différentiel de la MCL40, depuis le début de la saison 2026 ;
- Le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), où Motul fournira les lubrifiants pour moteurs et transmissions de l'Hypercar qui fera son entrée à partir de la saison 2027.

Entre la milliseconde de la Formule 1 et les milliers de kilomètres de l'endurance, le partenariat Motul-McLaren raconte une même histoire : celle d'une performance qui se construit dans le détail, se valide sur la piste et repose sur une culture partagée de l'exigence.

\*\*\*

### Formule 1 - créer une formulation unique qui contribue à faire gagner des millisecondes

Avec McLaren Mastercard F1 Team, Motul retrouve la Formule 1, une discipline où la marque a déjà écrit plusieurs pages de son histoire comme partenaire technique d'écuries de premier plan.

Pour un champion des fluides comme Motul, être présent en F1 est une forme de reconnaissance ultime de son excellence. C'est dans cette discipline où l'excellence est requise à tous les niveaux, où la performance se mesure en millisecondes, qu'un fluide ultra performant peut faire la différence.

Charges élevées, vitesses extrêmes, températures intenses : la transmission d'une Formule 1 impose un niveau de précision rarement visible du grand public, mais déterminant pour les ingénieurs.

Avec un ADN hautement ancré dans la compétition, Motul conçoit, depuis des décennies, des fluides ultra-performants pour des équipes ultra-performantes.

Pendant neuf mois, les équipes R&D de Motul en France et au Japon ont travaillé avec McLaren pour mettre au point une formulation dédiée. Plus de 40 tests ont été menés : présélections, essais tribologiques, compatibilités matériaux et validations finales au McLaren Technology Centre, à Woking. Résultat : un lubrifiant unique, conçu spécifiquement pour la boîte de vitesses et le différentiel de la MCL40.

Dépasant les capacités des huiles de transmission traditionnelles, ce lubrifiant est unique dans l'écosystème et joue un rôle clé dans l'**optimisation de l'efficacité mécanique** et de la **fiabilité du système de transmission**.

Il a été conçu pour répondre à cinq impératifs et challenges de la Formule 1 :

- **réduire contraintes et frottements** des éléments mécaniques à l'intérieur de la boîte de vitesses ;



- fonctionner sur une **très large plage de températures extrêmes** ;
- **assurer l'ensemble des conditions de fonctionnement de la transmission** tout au long des Grands Prix de la saison, ainsi que sous des pressions élevées dans la boîte de vitesses ;
- **performer au-delà de la distance parcourue** lors d'un Grand Prix ;
- garantir à la fois les **performances** (réduction des frottements), et la **durabilité** (protection mécanique).

*« McLaren utilisait déjà un fluide de transmission très performant, avec un niveau d'exigence extrêmement élevé. Notre défi a été d'aller encore plus loin : réduire davantage les pertes par frottement, tout en garantissant la durabilité du lubrifiant dans le temps. La formulation développée avec McLaren a été validée pour maintenir ses performances sur plusieurs milliers de kilomètres dans des conditions de Formule 1. Et ce n'est qu'un début : en F1, les voitures évoluent en permanence, et la formulation continuera elle aussi à progresser. »* précise **Julien Plet, Directeur Recherche & Développement de Motul**.

\*\*\*

### **Endurance : prouver la performance des produits sur des milliers de kilomètres**

Aux côtés de la performance au millisecondes près de la Formule 1 se dresse l'endurance, où le succès se définit non seulement par la vitesse, mais aussi par la fiabilité à toute épreuve pendant des heures de compétition. En Championnat du Monde d'Endurance, Motul fournira à McLaren Racing les lubrifiants moteurs et de transmission de son Hypercar, qui entrera en compétition à partir de 2027.

*Ces fluides sont issus de la gamme compétition de Motul, dont fait partie notamment 300V, devenue une référence incontournable de nombreuses équipes d'endurance.*

*« Si nos produits résistent à des conditions aussi exigeantes que celle des meilleures équipes de compétition, nous savons que ce sont des produits au plus haut niveau de qualité et de fiabilité. Ce sont ces mêmes produits que nous proposons à nos clients. Cela fait partie de la promesse que nous leur faisons depuis des décennies : plus de protection, d'endurance et de fiabilité sur le long terme »* (**Julien Plet, Directeur R&D de Motul**)

Au-delà des fluides, Motul accompagne McLaren en WEC avec son Racing Lab. Ce laboratoire mobile est un véritable atelier scientifique ambulant avec du matériel hautement technologique permettant d'analyser tous les échantillons de fluides selon des critères précis : usure (particules métalliques), oxydation et stabilité thermique (état de l'huile), dilution du carburant (dégradation de l'huile/du moteur). Une approche de maintenance prédictive, mise en place depuis 2019 par Motul, qui permet d'un côté aux équipages d'ajuster leurs réglages en temps réel et d'un autre, d'alimenter directement le développement des produits.

### **Un partenariat technique, mais aussi une culture commune**

Au-delà de la fourniture de fluides, le partenariat repose sur une manière commune d'aborder la performance. Forts d'un solide héritage en compétition et animés par une même exigence de performance, Motul et McLaren partagent des valeurs clés : ingéniosité, audace et sens de la collaboration. Au-delà de la dimension technique, leur partenariat s'inscrit dans une culture commune de la performance, qui vise à fédérer et à mobiliser les équipes sur le long terme.

## **Motul et les 24 Heures du Mans : un laboratoire à champions**

Les 24 Heures du Mans occupent une place unique dans la stratégie de Motul : un laboratoire à grande échelle, un pilier stratégique et un symbole de longévité. Depuis les années 1950, le Groupe s'est imposé comme un acteur incontournable des courses d'endurance, grâce à sa capacité à transformer les contraintes en innovations.

Du circuit de la Sarthe aux plus grandes épreuves d'endurance mondiales, Motul a bâti un écosystème cohérent où performance, fiabilité et R&D se nourrissent mutuellement en permanence. Motul accompagne au Mans toutes les grandes catégories de l'endurance - LMGT3, LMP2 et Hypercar - à travers des partenariats techniques qui offrent à ses produits un véritable laboratoire grandeur nature. La marque soutient plusieurs équipes de pointe en leur fournissant des lubrifiants de pointe, tout en assurant un suivi technique continu et l'optimisation des performances tout au long de la saison.

Motul est le partenaire officiel des courses du Championnat du monde d'endurance FIA, bénéficiant ainsi d'une forte visibilité de marque et proposant des services d'hospitalité à des invités de premier plan.

Au fil des décennies, cette relation a évolué, passant d'une simple présence publicitaire à un partenariat technique, pour devenir finalement le Partenaire Lubrifiant Officiel du Championnat du Monde d'Endurance FIA et des 24 Heures du Mans. Cette relation de longue date va au-delà de la compétition : elle permet à Motul de valider ses fluides dans des conditions extrêmes avant de les intégrer à ses gammes de produits grand public et industriels.

### **Une histoire de plus de 70 ans :**

- 1923 → Création des 24 Heures du Mans, véritable banc d'essai pour l'industrie automobile
- 1954 → Première présence de Motul au Mans
- 1968-1972 → Lancement du sponsoring direct et mise en place de partenariats techniques
- Depuis 1972 → 250 concurrents et 30 marques soutenus par Motul à ce jour
- 1978 → Extension à l'endurance moto (24 Heures Motos)
- 2016-2029 → Partenariat officiel pour les lubrifiants (Le Mans & FIA WEC)
- 2022 → Naming du virage du Raccordement Motul
- Septembre 2025 → Annonce partenariat avec McLaren pour la Formule 1
- Janvier 2026 → Annonce partenariat avec McLaren pour l'endurance

### **À propos de Motul :**

Motul est spécialisé dans la formulation, la production et la distribution de lubrifiants haut de gamme, conçus pour optimiser les performances dans de nombreux domaines : sports mécaniques, véhicules particuliers, poids lourds et applications industrielles. Précurseur dans le développement des huiles synthétiques, Motul a lancé en 1971 son produit emblématique, la 300V, premier lubrifiant multigrade 100 % synthèse. Fort de ce savoir-faire unique, Motul étend aujourd'hui son expertise aux produits d'entretien pour automobiles, motos et vélos, ainsi qu'aux



fluides de nouvelle génération destinés à la gestion thermique des batteries de véhicules électriques et aux infrastructures numériques telles que les data centers, pour relever les défis futurs en matière de performance et de durabilité.

Fondé en 1853, Motul est présent dans 160 pays et s'est imposé au fil du temps comme un partenaire de confiance des plus grands constructeurs, des meilleures équipes de sport automobile et des championnats les plus prestigieux, parmi lesquels les 24 Heures du Mans, le WEC, le MotoGP, le Dakar, Goodwood ou encore les UCI Mountain Bike World Series.

### **La compétition, le laboratoire du pionnier des lubrifiants**

Très tôt, Motul fait un choix structurant qui distingue durablement son modèle : faire de la compétition un véritable laboratoire à ciel ouvert. Les solutions y sont testées, ajustées et validées en conditions extrêmes, dans une logique de transfert direct vers les applications grand public et industrielles.

Cette culture du terrain s'incarne dans une présence au plus haut niveau des disciplines mondiales : endurance avec le FIA WEC et les 24 Heures du Mans, vitesse avec le MotoGP, le Superbike ou la Formule 1, rallye-raid avec le Dakar, off-road avec le MXGP et l'Enduro GP, cyclisme avec le Tour de France et l'UCI Mountain Bike World Series. Dans chacun de ces univers, Motul développe des partenariats techniques au plus près des équipes.

[www.motul.com/corporate](http://www.motul.com/corporate)

---

### **Contacts presse Motul :**

Raluca Barb-Lefevre, Head of Corporate Communications  
[r.barblefevre@fr.motul.com](mailto:r.barblefevre@fr.motul.com) / +33 (0)6 23 56 03 36

Serena Dapsens, External Communication Manager  
[s.dapsens@fr.motul.com](mailto:s.dapsens@fr.motul.com) / +33 6 16 22 99 56