

**Rapport**  
**MOTUL**  
**RSE 2025**

# Table des matières

<b>Édito</b>		
<b>Chapitre 1 - Organisation générale et cadre du Rapport RSE Motul</b>		
1. Présentation du Groupe Motul		
2. Modèle d'affaires et création de valeur		
3. Activités, expertises et compétences clés		
4. Notre stratégie et positionnement économique		
5. Nos tendances, opportunités et intégration stratégique		
6. Notre système de gouvernance globale		
7. Intérêts et points de vue de nos parties prenantes		
8. Analyse de double matérialité selon l'approche IRO		
9. Déclinaison stratégique des enjeux matériels		
<b>Chapitre 2 - Engagement social et sociétal "Care to protect and grow people"</b>		
1. Conditions de travail (ESRS S1)		
2. Égalité de traitement des collaborateurs (ESRS S1)		
3. Respect des droits humains (ESRS S4)		
4. Protection des consommateurs finaux (ESRS S2)		
5. Partenariats et engagement sociétal		
<b>Chapitre 3 - Engagement environnemental "Craft with our full footprint in mind"</b>		
1. Climat et énergie (ESRS E1)	<b>03</b>	
2. Pollution et gestion des déchets (ESRS E2)		<b>64</b>
3. Économie circulaire et utilisation des ressources (ESRS E5)	<b>04</b>	<b>68</b>
4. Autres enjeux environnementaux : Biodiversité et eau (ESRS E4)	<b>05</b>	<b>73</b>
<b>Chapitre 4 - Gouvernance "Dare to shape the future with our partners"</b>	<b>11</b>	<b>75</b>
1. Gouvernance RSE du Groupe	<b>12</b>	<b>77</b>
2. Culture d'entreprise (ESRS G1)	<b>18</b>	<b>80</b>
3. Dispositif lanceurs d'alerte et conformité des tiers (ESRS G1)	<b>20</b>	<b>82</b>
4. Ethique des affaires et lutte contre la corruption (ESRS G1)	<b>23</b>	<b>83</b>
5. Achats responsables et relations fournisseurs (ESRS G1, S2, E1, E2, E3)	<b>26</b>	<b>85</b>
6. Protection des données, cybersécurité et numérique responsable (ESRS G1, E1)	<b>27</b>	<b>89</b>
<b>En conclusion</b>	<b>29</b>	<b>92</b>
<b>Annexes</b>	<b>31</b>	<b>93</b>
Annexe 1 - Méthodologie	<b>41</b>	<b>93</b>
Annexe 2 - Les indicateurs	<b>45</b>	<b>98</b>
Annexe 3 - Engagements de Motul au regard des 17 objectifs de développement durable	<b>47</b>	<b>101</b>
<b>Rapport d'assurance limitée - Fid'Impact</b>	<b>54</b>	<b>103</b>
	<b>55</b>	



# Édito

“ Chez Motul, notre histoire d’entreprise familiale et indépendante nous a appris une chose essentielle : la performance durable se construit dans le temps long, par l’engagement des femmes et des hommes, par la capacité à s’adapter et par une vision claire de l’avenir. L’année écoulée a confirmé la solidité de notre modèle et la force de notre dynamique collective, dans un environnement pourtant exigeant et en constante évolution. Au-delà de la performance économique, Motul a poursuivi en 2025 un travail de fond pour préparer l’avenir. Nos opérations industrielles et logistiques ont continué à évoluer afin de gagner en efficacité, en robustesse et en proximité avec nos marchés. Nous avons également engagé des projets structurants pour renforcer la sécurité de nos sites, moderniser nos outils, et accompagner la transformation de nos modes de travail. Cette dynamique s’est accompagnée d’une évolution culturelle, portée par des valeurs communes et par la volonté de mieux aligner notre organisation, notre marque et notre stratégie. L’innovation reste au cœur de notre ADN, qu’il s’agisse du développement de nouvelles solutions de fluides essentiels à plus faible empreinte environnementale, de l’évolution de nos systèmes d’information ou de l’intégration progressive de nouvelles technologies, dont l’intelligence artificielle, au service de notre efficacité opérationnelle.

Motul a également renforcé son écosystème de partenariats, qu’ils soient industriels, technologiques ou liés à la notoriété de la marque. Ces collaborations contribuent à accroître notre visibilité internationale, à nourrir notre capacité d’innovation et à faire rayonner nos valeurs bien au-delà de nos marchés historiques. Ce rapport traduit cette trajectoire. Il reflète une démarche volontaire, lucide et progressive, qui vise à intégrer pleinement les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance dans nos décisions et nos priorités. La durabilité n’est pas un sujet annexe : elle constitue un levier de transformation, de résilience et de création de valeur pour Motul. À l’aube des prochaines étapes de notre développement, nous abordons l’avenir avec ambition et responsabilité. Notre objectif est clair : concilier durablement performance, innovation et responsabilité, en nous appuyant sur l’engagement de nos équipes, la confiance de nos partenaires et la fidélité de nos clients, pour construire le Motul de demain. ”

M. Olivier Montange  
Président du Directoire





# 01. Organisation générale et cadre du Rapport RSE Motul

## 1. Présentation du Groupe Motul

### Le passé : 1853 à 1971

Fondée en 1853, Motul s'est développée comme une entreprise industrielle spécialisée dans les lubrifiants, dont l'histoire est étroitement liée aux évolutions technologiques des moteurs et de la mécanique. Cette trajectoire est marquée par plusieurs jalons produits structurants. En 1953, Motul lance la Motul Century, une huile multigrade qui illustre la capacité de la marque à anticiper les besoins techniques de son époque. En 1966, la Motul 2100 marque une nouvelle étape dans le développement des lubrifiants multigrades, renforçant la position de Motul comme acteur innovant du secteur. En 1971, le lancement de Motul 300V, premier lubrifiant multigrade 100 % synthèse, constitue une révolution et avancée majeure et devient une référence durable dans l'univers de la performance.

Ces dates clés traduisent une même logique : développer des solutions techniques en réponse directe aux exigences mécaniques, et inscrire l'innovation au cœur du développement de la marque.

Le passé de Motul s'incarne donc à travers une transition de marque ; un esprit pionnier/innovation produit ; les débuts du sponsoring, le déploiement de la marque à l'international dans les années 1980 et les premières victoires avec les teams.

### Le présent : de 1971 à aujourd'hui

Aujourd'hui, le groupe Motul est une entreprise implantée dans 22 pays en Europe et aux Amériques, au travers de 18 filiales qui distribuent dans 160 pays, bénéficiant ainsi d'une notoriété mondiale. Motul est spécialisée dans la formulation, la production et la distribution de lubrifiants haut de gamme, conçus pour optimiser la performance dans de nombreux domaines : sports mécaniques, véhicules particuliers, poids lourds et applications industrielles. La marque s'appuie sur une forte culture d'ingénierie et de recherche, ainsi que sur des contextes de performance extrême - notamment le sport automobile et la compétition - pour tester, éprouver et améliorer ses solutions.

Partenaire de référence des plus grandes compétitions et championnats internationaux tels que les 24 Heures du Mans, le WEC, le MotoGP, le Dakar, Goodwood ou les UCI Mountain Bike World Series, Motul a construit sa légitimité sur la performance réelle. Aujourd'hui, cette expertise s'étend également aux produits d'entretien pour automobiles, motos et vélos, ainsi qu'aux fluides de nouvelle génération dédiés à la gestion thermique des batteries de véhicules électriques et aux infrastructures numériques. L'ensemble de ces activités s'inscrit dans la raison d'être de la marque : concevoir des fluides essentiels qui réduisent les frictions afin d'élever la performance.

Le présent de Motul s'incarne donc à travers une marque internationale et indépendante, reconnue à l'échelle mondiale ; une forte culture d'ingénierie, d'innovation et de performance, au cœur de la formulation et du développement de produits ; des partenariats techniques et sportifs utilisés comme terrains d'essai pour tester, éprouver et améliorer les solutions en conditions réelles ; une diversification progressive des domaines d'application, des moteurs thermiques aux nouvelles mobilités, aux fluides de gestion thermique et aux usages industriels émergents ; une attention croissante portée aux enjeux environnementaux et sociétaux, intégrée dans la recherche, les produits et les pratiques de l'entreprise.

## Le futur : de 2026 à ...

Le futur de Motul s'inscrit dans la continuité de son histoire et de son présent : une capacité à anticiper les évolutions technologiques, à accompagner les transformations des mobilités et des industries, et à développer des solutions toujours plus performantes et durables.

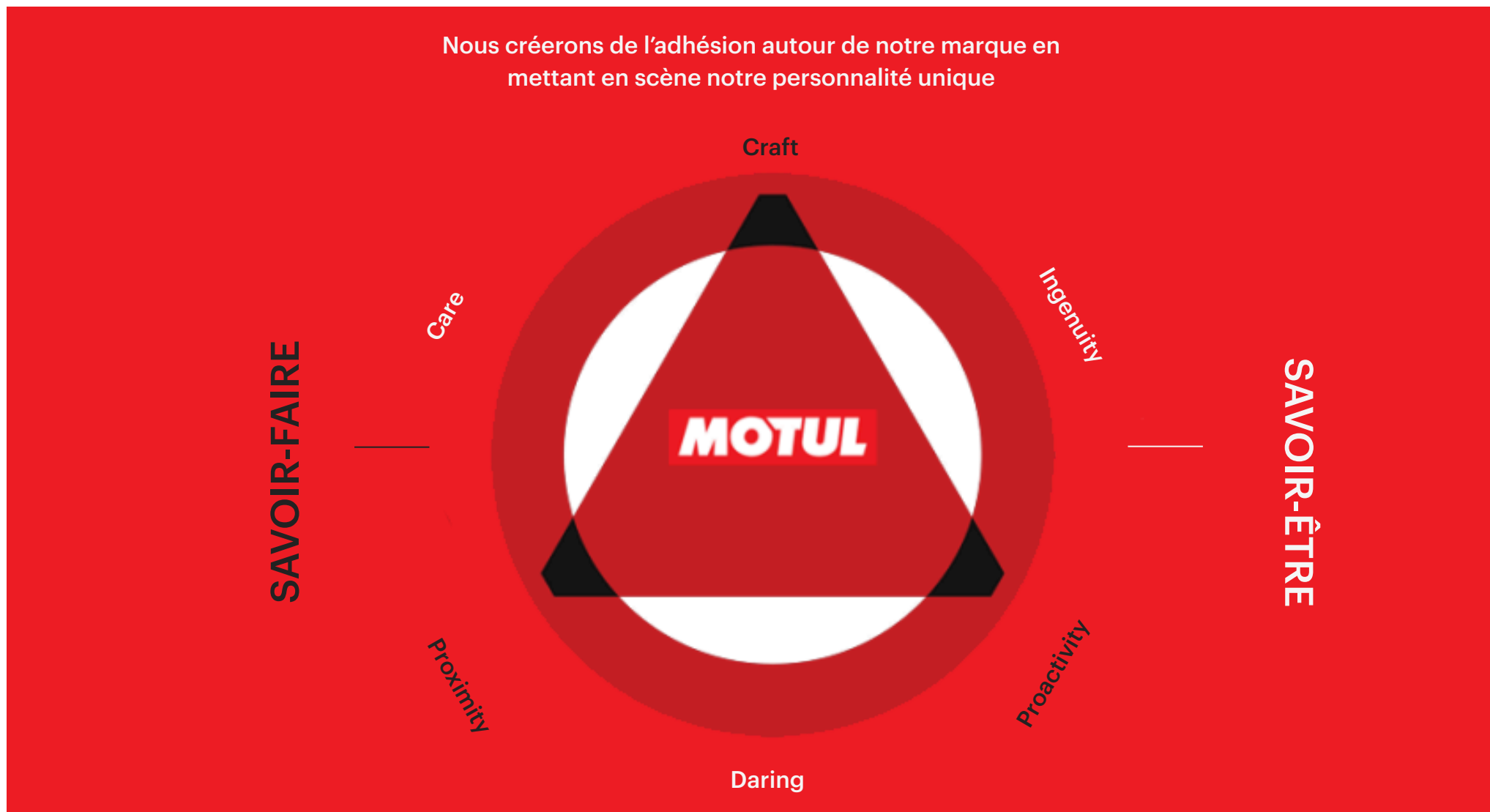
Face aux mutations en cours (électrification, nouvelles mobilités, hybridation des usages, infrastructures numériques), Motul élargit son champ d'expertise au-delà des moteurs thermiques traditionnels, en explorant de nouveaux rôles pour les fluides, notamment dans la gestion thermique, la protection des systèmes et l'optimisation de la performance globale.

Le futur de Motul s'incarne donc à travers une capacité d'anticipation technologique, face aux évolutions des motorisations, des énergies et des usages ; un élargissement des champs d'application des fluides, au service des nouvelles mobilités, des batteries, de l'électronique et des infrastructures numériques ; une continuité de la culture d'ingénierie et de performance, appliquée à de nouveaux contextes ; une intégration croissante des enjeux de durabilité, d'efficacité énergétique et de responsabilité environnementale ; une vision ouverte du futur, conçue comme un champ d'expérimentation et d'adaptation permanente.

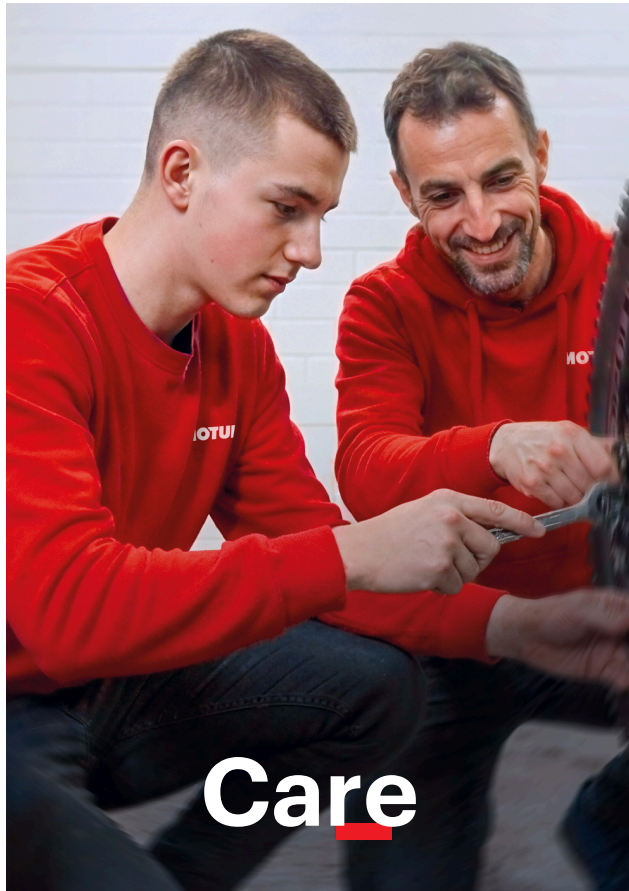


## Nos valeurs comme socle du modèle d'affaires

La culture et les valeurs de Motul constituent un levier structurant du modèle d'affaires et de la stratégie de durabilité. Elles guident les décisions stratégiques, les pratiques opérationnelles et les comportements des collaborateurs.



Motul s'appuie sur six valeurs fondamentales :



## Care

### Attention et engagement

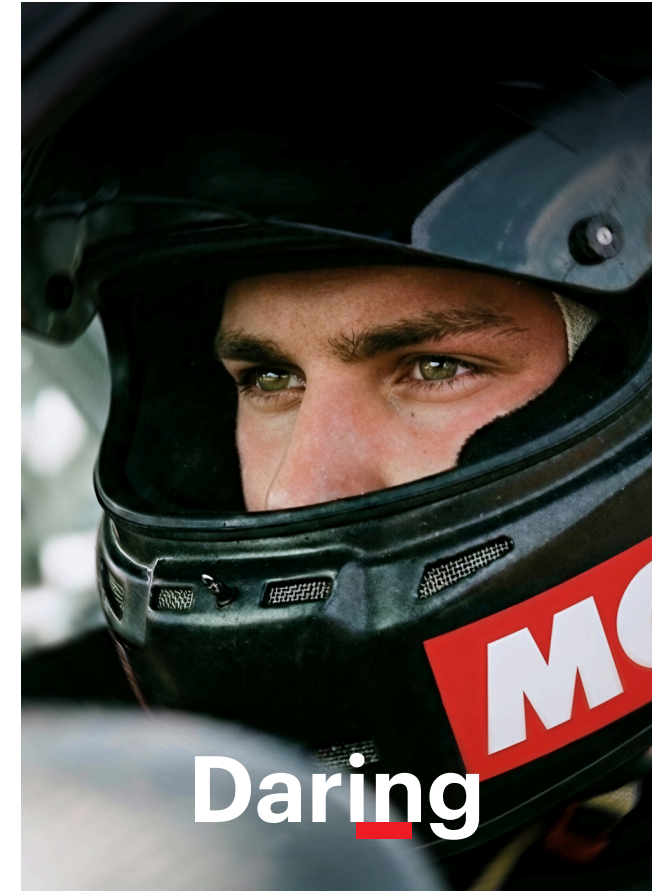
Attention portée à la qualité, à la sécurité, aux personnes et à l'impact environnemental, dans une logique de responsabilité globale.



## Proximity

### Proximité

Relation de confiance durable avec les clients, partenaires, fournisseurs et collaborateurs, favorisant l'innovation collaborative.



## Daring

### Audace

Culture entrepreneuriale et capacité à prendre des risques mesurés pour rester pionnier dans l'industrie des fluides.

Ces valeurs structurent l'organisation, la stratégie d'innovation et la démarche RSE du Groupe, et constituent un socle de cohérence entre performance industrielle et responsabilité sociétale.



## Craft

### Savoir-faire

Excellence technique, rigueur scientifique et exigence de qualité dans la conception et la fabrication des produits.



## Proactivity

### Proactivité

Capacité d'anticipation des évolutions technologiques, réglementaires et sociétales, et adaptation rapide aux transformations des marchés.



## Ingenuity

### Ingéniosité

Innovation pragmatique, expérimentation et transformation des contraintes techniques, économiques et environnementales en opportunités.

Au cours de l'exercice les valeurs de Motul ont été déclinées en mantras afin que chacun des collaborateurs puisse se les approprier et fasse vivre au quotidien l'esprit Motul.

Les mantras Motul sont :



**Lead with care  
(Manager avec bienveillance) :**  
L'empathie et la reconnaissance  
font grandir la confiance



**Never Walk Alone  
(Avancer ensemble) :**  
Nous favorisons une  
communication ouverte  
et une collaboration  
active au-delà des silos



**Listen to win  
(Écouter pour gagner) :**  
Nous restons à l'écoute  
des besoins de nos  
partenaires et de nos  
clients pour construire  
l'avenir



**Focus, focus! :**  
Nous façonnons ce  
qui est vraiment  
essentiel et disons  
non au superflu



**Just own it  
(Assumer tout simplement) :**  
Nous assumons des  
responsabilités claires et des  
KPIs précis pour permettre à  
chacun d'aller plus loin



**Improve at every lap  
(S'améliorer à chaque étape) :**  
Nous cultivons un esprit  
orienté solutions pour viser  
l'excellence

## 2. Modèle d'affaires et création de valeur

### 2.1. Objectif du modèle d'affaires

Le modèle d'affaires de Motul vise la création à long terme de valeur durable, en conciliant performance économique, innovation technologique et responsabilité environnementale et sociale, en cohérence avec le plan stratégique du groupe dénommé « Regeneration 2030 ».

### 2.2. Notre proposition de valeur

Motul conçoit et commercialise des fluides techniques et des lubrifiants haute performance garantissant la protection, la fiabilité et la performance des équipements, tout en intégrant progressivement des critères de durabilité sur l'ensemble du cycle de vie des produits.

Cette proposition de valeur repose sur un effort soutenu en recherche et développement, mobilisant des ressources humaines et financières significatives afin de développer des formulations toujours plus performantes et adaptées aux enjeux technologiques et environnementaux.

Ce positionnement repose sur :

- Une expertise reconnue en lubrifiants synthétiques et fluides techniques avancés ;
- Une capacité d'innovation pour accompagner les évolutions des mobilités et des applications industrielles ;
- Des partenariats techniques et sportifs servant de plateformes d'expérimentation et de transfert technologique ;
- Une démarche d'amélioration continue visant à réduire l'empreinte environnementale des produits et des opérations.

### 2.3. Notre chaîne de valeur

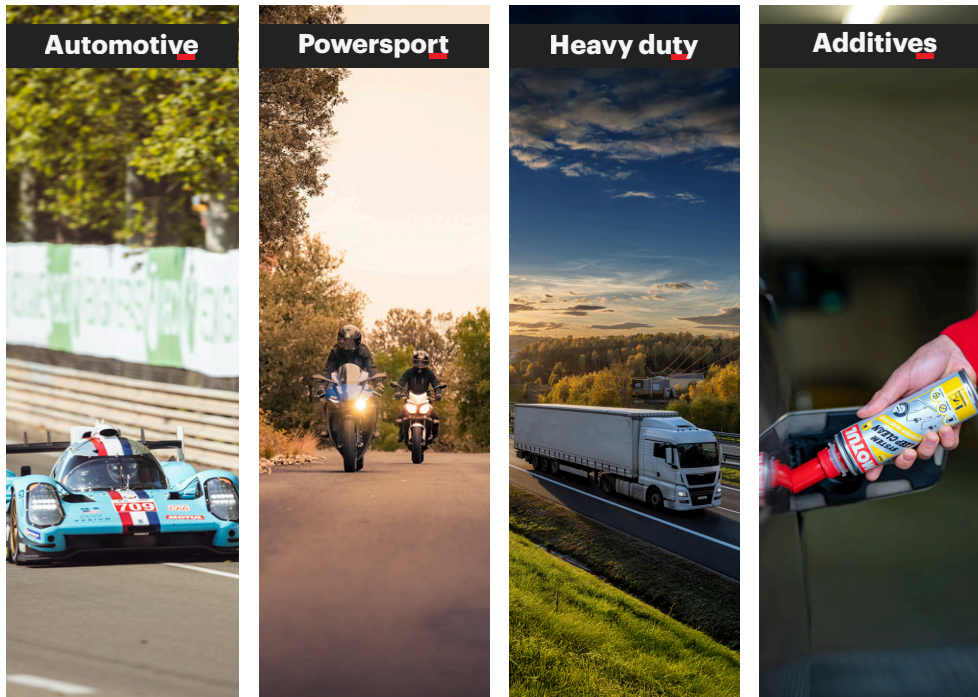
La chaîne de valeur de Motul couvre l'ensemble du cycle de vie des produits :

- **Recherche & Développement** : conception de formulations innovantes intégrant performance, sécurité et enjeux environnementaux ;
- **Approvisionnement et formulation** : sélection et qualification des matières premières, intégrant progressivement des ressources issues de l'économie circulaire ;
- **Production** : fabrication sur des sites industriels certifiés, avec des systèmes de management et des contrôles qualité structurés ;
- Distribution et logistique : réseau mondial de filiales, partenaires, importateurs et canaux digitaux ;
- **Service et support** : accompagnement technique, formation et assistance client.

### 3. Activités, expertises et compétences clés

#### 3.1. Nos activités par segment

##### Le segment Core Business



Le core business du Groupe s'organise autour de plusieurs segments d'activités complémentaires couvrant l'ensemble des besoins en fluides techniques.

##### 1. Automotive

Le segment Automotive constitue l'un des piliers historiques de Motul. Il comprend le développement de lubrifiants moteur, huiles de transmission,

liquides de frein, liquides de refroidissement et additifs destinés aux véhicules particuliers.

Ces produits visent à :

- Optimiser le rendement énergétique des moteurs ;
- Réduire l'usure mécanique ;
- Prolonger la durée de vie des véhicules ;
- Répondre aux exigences croissantes des constructeurs automobiles et des normes environnementales.

Motul accompagne ainsi l'évolution des motorisations thermiques, hybrides et électriques grâce à des fluides adaptés aux nouvelles contraintes technologiques.

##### 2. Powersport

Historiquement lié à l'ADN compétition de la marque, le segment Powersport regroupe les lubrifiants et produits d'entretien destinés aux motos, scooters, sports mécaniques et véhicules récréatifs.

Ce segment s'appuie fortement sur l'expertise issue du motorsport, Motul étant partenaire de compétitions internationales majeures telles que le MotoGP, les 24 Heures du Mans ou le Rallye Dakar.

Les innovations développées en compétition servent ensuite de laboratoire technologique pour les produits grand public.

##### 3. Heavy Duty

Le segment Heavy Duty concerne les véhicules industriels et commerciaux (transport routier, logistique, agriculture, construction).

Les solutions proposées répondent à des enjeux spécifiques :

- Forte sollicitation mécanique ;
- Optimisation des intervalles de maintenance ;
- Réduction des consommations de carburant ;
- Amélioration de la fiabilité opérationnelle des flottes.

Ce marché constitue un levier important de performance économique et environnementale via l'amélioration de l'efficacité des équipements professionnels.

#### **4. Additives**

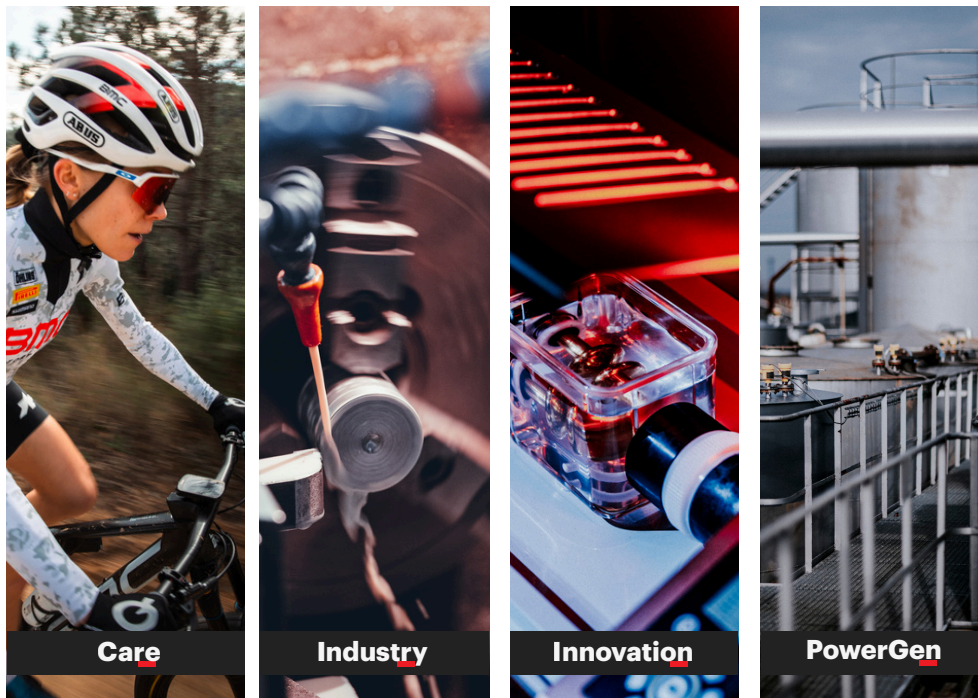
Motul développe également une gamme complète d'additifs et produits de maintenance permettant :

- Le nettoyage interne des moteurs ;
- L'amélioration de la combustion ;
- La réduction des dépôts et émissions ;
- L'allongement de la durée de vie des systèmes mécaniques.

Ces solutions contribuent à la maintenance préventive et à l'optimisation du cycle de vie des véhicules.



## Le segment Diversification



Au-delà de ces segments historiques, Motul fait évoluer son positionnement vers une entreprise de fluides haute performance multi-applications, appliquant son expertise à de nouveaux usages. Cette évolution traduit la transformation progressive du Groupe, passant d'un spécialiste des huiles moteur à un acteur global des solutions fluides pour la performance mécanique et énergétique.

### 1. Care

Motul Bike Care est une gamme dédiée à l'entretien et à la performance des vélos, en cohérence avec son ADN technologique et son positionnement historique sur les produits haute performance.

Cette activité constitue un levier de croissance stratégique, notamment sur les segments du VTT et du vélo de route, soutenue par des partenariats structurants et par le déploiement d'une stratégie dédiée aux marchés spécialisés.

La gamme Bike Care intègre dès sa conception des critères environnementaux exigeants : formulations biodégradables à base d'esters, sélection rigoureuse de matières premières et de produits majoritairement sourcés en Europe afin de limiter l'empreinte transport, et emballages intégrant 100 % de plastique recyclé post-consommation (PCR), eux-mêmes recyclables.

À travers cette offre, Motul illustre sa capacité à conjuguer innovation, performance et éco-conception, tout en élargissant son portefeuille vers des mobilités plus durables.

### 2. Industry: Motul Tech

Le Groupe renforce son positionnement sur les marchés industriels à travers son activité MotulTech, spécialisée dans les fluides pour le travail des métaux, la maintenance industrielle et les applications de haute technicité. Cette activité permet à Motul d'élargir son périmètre historique tout en valorisant son savoir-faire en formulation de fluides haute performance.

Un jalon structurant de cette stratégie a été l'acquisition en 2024 de Chem Arrow Corporation, acteur nord-américain reconnu dans les fluides de travail des métaux et les solutions chimiques industrielles. Cette opération permet à MotulTech de renforcer significativement sa présence sur le marché américain – premier marché mondial du secteur – et d'accélérer son objectif de développement industriel à l'international à horizon 2030.

Au-delà de la croissance économique, cette diversification présente plusieurs avantages en matière de durabilité :

- **Optimisation des procédés industriels clients :** les fluides de nouvelle génération contribuent à améliorer la durée de vie des outils, à réduire la consommation énergétique des machines et à limiter les rebuts, favorisant

une production plus efficiente en ressources.

- **Réduction des impacts environnementaux** : acquisition de compétences en matière de formulation sur bases biosourcées, développement de formulations à faible teneur en COV, amélioration de la biodégradabilité de certaines gammes et optimisation de la longévité des fluides réduisant la fréquence de remplacement et la production de déchets.
- **Mise en commun des compétences techniques** au travers d'une communauté d'experts, visant à une meilleure sensibilisation des sujets HSE Produits et Applications pour réduire l'effort de développement et partager les bonnes pratiques avec les utilisateurs.
- **Renforcement de la circularité** : accompagnement local des clients dans la gestion et la valorisation des fluides usagés, en cohérence avec les principes d'économie circulaire promus par le Groupe.
- **Résilience et ancrage territorial** : l'intégration de Chem Arrow permet de rapprocher les capacités de production des marchés finaux, contribuant à limiter les transports intercontinentaux et à sécuriser les chaînes d'approvisionnement.
- **Création de valeur sociale** : maintien des emplois et transfert de compétences techniques au sein d'un réseau industriel élargi.

Cette dynamique illustre la capacité de Motul à concilier diversification stratégique, performance industrielle et contribution aux transitions environnementales des secteurs manufacturiers. À travers MotulTech, le Groupe se positionne comme un partenaire technique des industriels dans l'amélioration de leur efficacité opérationnelle et la réduction progressive de leur empreinte environnementale, en cohérence avec ses engagements RSE et sa trajectoire 2030.

### 3. Innovation

Motul étend son expertise historique des fluides hautes performances aux infrastructures numériques critiques, notamment aux data centers. Consciente que l'accélération des usages numériques, l'essor de l'intelligence artificielle et les besoins croissants en capacité de calcul posent des défis énergétiques et environnementaux majeurs au secteur des centres de

données, Motul a développé des solutions spécifiques de gestion thermique basées sur des fluides avancés.

Ces fluides diélectriques de nouvelle génération, formulés pour optimiser le refroidissement par immersion des serveurs, offrent une excellente conductivité thermique, une stabilité à haute température et des propriétés durables (halogène-free, biodégradables et non toxiques, formulés à partir de matières premières renouvelables), s'inscrivant ainsi dans les objectifs de réduction de l'impact environnemental et d'efficacité énergétique des opérations numériques.

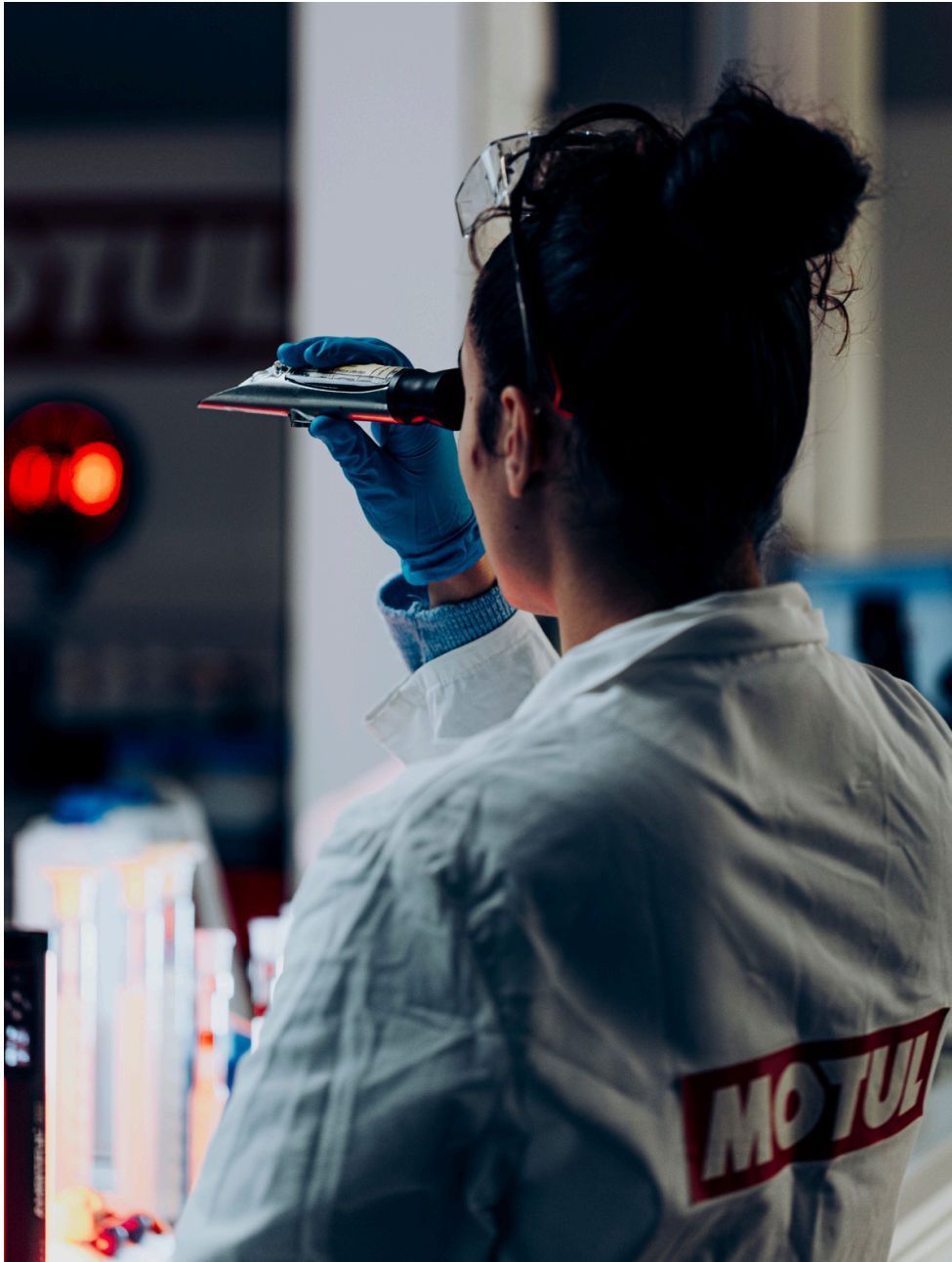
Motul a validé ces produits en collaboration avec des partenaires technologiques de premier plan tels que Hypertec et MIDAS Immersion Cooling, confirmant leur compatibilité avec des plateformes haute performance (HPC, IA) tout en permettant un refroidissement plus efficace et durable des infrastructures de calcul intensif.

Cette diversification illustre la capacité de Motul à exploiter son savoir-faire centenaire en formulation de fluides pour répondre à des besoins émergents de performance durable, tout en apportant une contribution significative à la sobriété énergétique et à la réduction des émissions des technologies numériques, en cohérence avec la stratégie "Regeneration 2030".

### 4. PowerGen

Motul développe l'axe PowerGen, dédié aux fluides haute performance pour les systèmes de production d'énergie et les équipements de génération électrique. Cette activité s'inscrit dans la continuité de l'expertise historique du Groupe en matière de lubrification et de gestion thermique appliquée à des environnements industriels exigeants, tout en répondant à l'évolution des besoins énergétiques mondiaux et à la croissance des infrastructures critiques.

La gamme PowerGen comprend des lubrifiants et fluides de refroidissement spécifiquement conçus pour optimiser la performance, la fiabilité et la durée



de vie des groupes électrogènes et équipements stationnaires. Ces solutions contribuent à améliorer l'efficacité thermique, réduire l'usure mécanique et limiter les coûts d'exploitation grâce à des intervalles de maintenance optimisés et une meilleure protection des systèmes, même dans des conditions d'utilisation intensives.

Cette diversification repose notamment sur des partenariats industriels structurants, tels que la collaboration avec le fabricant de générateurs Pramac, visant le développement de solutions lubrifiantes adaptées aux équipements PowerGen et à leurs exigences opérationnelles.

Au-delà de la performance technique, l'activité PowerGen contribue aux objectifs RSE du Groupe en favorisant l'allongement de la durée de vie des équipements, la réduction de la consommation de ressources et l'amélioration de l'efficacité énergétique des installations. Elle permet également à Motul d'élargir son positionnement vers les infrastructures énergétiques et les systèmes critiques, renforçant ainsi la résilience de son modèle économique face aux transformations du secteur de la mobilité et de l'énergie.

À travers PowerGen, Motul illustre sa capacité à transposer son savoir-faire issu du motorsport et des lubrifiants haute performance vers de nouveaux marchés industriels et énergétiques, en cohérence avec son ambition de développer des fluides essentiels à la performance durable des technologies de demain.

### 3.2. Nos compétences

Motul se positionne comme un spécialiste des fluides techniques et des lubrifiants haute performance, s'appuyant sur des expertises complémentaires et reconnues :

- **Formulation & innovation produits :** Expertise reconnue dans la formulation de lubrifiants 100 % synthétiques, illustrée par des produits emblématiques comme Motul 300V.
- **Performance & protection :** Conception de solutions dédiées à la protection et à l'optimisation des performances des moteurs, transmissions et architectures thermiques et hybrides.
- **R&D & innovation :** Pilotage d'un réseau international de centres de R&D implantés en France (Vaires-sur-Marne), en Allemagne, en Italie, au Japon et aux États-Unis (Chem Arrow).
- **Lubrifiants industriels :** Offre de solutions techniques pour l'usinage, la métallurgie et la maintenance des équipements industriels via MotulTech.
- **Support & services :** Assistance technique et conseils visant à optimiser les performances et la fiabilité des équipements et des opérations de maintenance.



## 4. Notre stratégie et positionnement économique

La stratégie de Motul repose sur un positionnement premium, une dynamique d'innovation continue et une forte proximité avec ses clients et ses marchés. Elle s'appuie sur des investissements soutenus en recherche et développement afin d'accompagner les évolutions des mobilités et des usages industriels. Motul développe ainsi des produits à forte valeur ajoutée, conçus pour répondre aux exigences des environnements les plus contraignants.

Cette stratégie s'inscrit également dans une présence commerciale et industrielle internationale, permettant au Groupe d'adresser efficacement ses marchés à l'échelle mondiale. Par ailleurs, Motul intègre progressivement des critères de durabilité au sein de son offre, notamment à travers le développement de gammes spécifiques telles que NGEN Core.

Enfin, le modèle économique du Groupe repose sur une combinaison d'activités B2B et B2C, s'appuyant sur un réseau mondial de distributeurs, de partenaires, d'ateliers spécialisés et de canaux digitaux.





## 5. Nos tendances, opportunités et intégration stratégique

Dans un contexte de transition énergétique et de transformation des mobilités, Motul identifie plusieurs opportunités stratégiques pour soutenir sa croissance durable.

Le développement de lubrifiants recyclés, biodégradables et à faible empreinte carbone constitue un levier majeur de différenciation.

L'innovation liée aux évolutions technologiques et aux nouvelles mobilités (véhicules hybrides et électriques, fluides thermiques pour batteries et applications industrielles avancées) ouvre de nouveaux marchés à fort potentiel.

Le Groupe poursuit l'expansion géographique, notamment en Amérique du Nord et du Sud, et renforce ses canaux digitaux et modernes de distribution. Il diversifie également son offre vers des solutions de maintenance, de protection et d'entretien, répondant aux besoins des professionnels et des particuliers.

Enfin, les partenariats techniques et sportifs et les programmes de sponsoring contribuent à accélérer l'innovation, à renforcer la visibilité de la marque et à valoriser son expertise technologique et son adaptation permanente, sans jamais sacrifier la performance et la qualité.

## 6. Notre système de gouvernance globale

### 6.1. Notre Gouvernance

Motul est une société anonyme dualiste, avec un Conseil de surveillance et un Directoire. Ces deux organes jouent un rôle central.

**Le Directoire**, appuyé par le **Comité exécutif (Comex)**, définit la stratégie du Groupe, assure la gestion et l'administration de l'entreprise et engage Motul dans ses orientations majeures. Les décisions structurantes sont, le cas échéant, soumises à la validation du Conseil de surveillance.

**Le Comité exécutif (Comex)** regroupe les principaux responsables opérationnels et fonctionnels du Groupe, représentant l'ensemble des enjeux stratégiques de Motul. Il constitue une instance clé de pilotage, de coordination et de suivi de la performance globale.

**Le Conseil de surveillance** exerce un contrôle permanent sur la gestion assurée par le Directoire. Il peut, à tout moment de l'année, procéder aux vérifications et contrôles qu'il juge nécessaires et se faire communiquer l'ensemble des documents utiles à l'accomplissement de sa mission. Selon les sujets abordés, les réunions associent également des membres du Directoire, des représentants des CSE centraux ainsi que les commissaires aux comptes.

#### Les Comités stratégiques et comités transverses

La gouvernance de Motul s'appuie sur plusieurs comités stratégiques et transverses, permettant d'approfondir les enjeux spécifiques du Groupe et de favoriser une approche collective.

- **Le comité stratégique** associe, en fonction des sujets, des membres du Directoire, des porteurs de projets et des experts internes.
- **Le comité de la marque (Brand Committee)**, travaille sur l'ensemble des enjeux liés à la marque Motul, considérée comme un actif stratégique majeur.

- **Le comité humain (People committee)**, supervise les politiques et pratiques liées aux ressources humaines, à la santé, à la sécurité et au développement des collaborateurs.
- **Le comité innovation (R&D, Innovation and Partnerships Committee)** rassemble des expertises techniques et scientifiques.

Instances	Membres		Nombre de rencontres	% de présence
	Hommes	Femmes		
Le Directoire	3	2	5	100%
Le Conseil de surveillance	2	2	4	100%
Le Comité exécutif (Comex)	9	3	11	95%
Strategic committee	2	2	4	100%
R&D, Innovation & Partnerships Committee	8	2	4	100%
Brand Committee	2	2	4	100%
People Committee	3	3	4	100%

**Le Global Leadership Meeting (GLM)** constitue un temps fort de la gouvernance et du pilotage managérial du Groupe. Il s'agit d'un séminaire réunissant l'ensemble des directrices et directeurs du Groupe ainsi que les managers, organisé sur trois jours.

Ce rendez-vous a pour objectif de partager les résultats du Groupe, de présenter les orientations stratégiques, et d'aligner les équipes de direction et de management autour des priorités communes.

Le GLM favorise également le dialogue, la transversalité et la diffusion de la vision du Groupe, notamment sur les enjeux de performance durable, d'innovation et de transformation. En 2025, le GLM s'est tenu à deux reprises et a rassemblé environ 50 participants, confirmant son rôle structurant dans l'animation du collectif managérial et l'appropriation de la stratégie de Motul à l'échelle internationale.

## 6.2. Notre gouvernance des enjeux RSE

Pour intégrer pleinement les enjeux de responsabilité sociétale et environnementale aux enjeux économiques et financiers, et parce que Motul est convaincue que le développement durable est clé pour la pérennité de l'entreprise, Motul a créé à l'automne 2024, une direction RSE qui reporte directement au Président du Directoire. Cette direction a pour mission de structurer et de consolider l'engagement du Groupe en faveur de la transition durable, de contribuer à la définition des axes stratégiques à moyen et long terme, et d'accompagner la mise en œuvre opérationnelle des décisions à travers le groupe.

Elle interagit en permanence avec les membres du Comex. Les principales orientations sont examinées au sein du Comex puis validées par le Directoire.

Au cours de l'année 2025 cette direction a structuré une stratégie RSE intégrée à la stratégie de l'entreprise, autour de 3 piliers :

### “Care to Protect and Grow People” : Attractivité et Fidélisation

Chez Motul, la performance commence par l'attention portée aux personnes. Motul entretient des relations fondées sur la confiance avec l'ensemble de ses partenaires, en plaçant la sécurité des personnes au cœur de ses préoccupations. Le Groupe travaille sur le respect des droits humains et des libertés fondamentales. Il propose à ses collaborateurs de les accompagner pour monter en compétences, tout en veillant à leur qualité de vie au travail, au respect de la diversité et à la possibilité de s'engager dans des actions associatives avec le support de la fondation Motul Corazon ou de ses Business Units.

### “Craft with our full footprint in mind” : Atténuation du changement climatique

Aujourd'hui, **être co-créateur de performance**, c'est aussi savoir concilier avec les limites planétaires. La recherche permanente de nouvelles solutions ne peut se faire à n'importe quel prix. Le groupe prévoit de réduire progressivement son impact environnemental à travers plusieurs actions concrètes, notamment



l'utilisation de matériaux recyclés dans les emballages, l'intégration d'huiles de base reraffinées (RRBO) et l'amélioration de la performance environnementale des activités de production et de logistique.

### **“Dare to shape the future with our partners” : Sensibilisation et Adaptation**

Chez Motul, l'audace fait partie de notre ADN. Innover, tester, aller de l'avant : c'est ce que nous faisons depuis 1853. Mais la véritable innovation est aussi « oser être audacieux » : repenser notre rôle, nos produits et nos habitudes, dans le respect de l'éthique, pour s'adapter aux conséquences du changement climatique, en embarquant nos collaborateurs et l'ensemble de nos partenaires.

## **6.3. Notre gestion des risques et contrôles internes**

Consciente que la maîtrise des risques constitue un levier essentiel de pérennité, de performance et de résilience, Motul a engagé en 2024 une structuration progressive et formalisée de son dispositif de gestion des risques et de contrôle interne au niveau Groupe.

### **Mise en place de la fonction « Audit, risques et contrôle interne »**

En septembre 2024, Motul a mis en place la fonction « Audit, risques et contrôle interne », par le recours à un prestataire externe. Cette démarche visait à renforcer la structuration du dispositif existant, à harmoniser les pratiques et à doter le Groupe d'un cadre commun pour l'identification, l'évaluation et le pilotage des risques.

### **Mise en place d'une cartographie des risques Groupe**

Entre novembre 2024 et mars 2025, Motul a élaboré sa première cartographie des risques au niveau Groupe. Cette démarche s'est appuyée sur une série d'entretiens avec les risk owners, permettant d'identifier et d'évaluer les principaux risques, en tenant compte des initiatives déjà en place localement

ou par domaine fonctionnel.

Cette cartographie a été présentée et validée par le Comité exécutif (Comex) le 20 mai 2025, instance de gouvernance désignée pour le pilotage des risques. Elle identifie 19 risques de niveau Groupe, chacun étant placé sous la responsabilité d'un risk owner, en charge notamment de définir, mettre en œuvre et suivre les actions de mitigation associées.

### **Pilotage et revue des risques**

À l'issue de cette validation, le Comex a décidé de la mise en place d'un dispositif de revue annuelle des risques, visant à :

- S'assurer que les mesures de mitigation sont effectivement déployées et efficaces, et qu'elles permettent de réduire le niveau de criticité des risques ;
- Identifier et évaluer tout nouveau risque susceptible d'affecter le Groupe ;
- Retirer de la cartographie les risques devenus obsolètes ou non significatifs, notamment à la suite des actions mises en œuvre.

Sur le plan opérationnel, ce dispositif repose sur :

- Une revue annuelle des risques avec les risk owners, organisée au premier trimestre ;
- Une présentation et validation de la cartographie actualisée au Comex au cours des mois d'avril ou mai.

Ce dispositif permet à Motul de disposer d'une vision consolidée et évolutive de ses risques, et d'inscrire la gestion des risques et le contrôle interne dans une démarche d'amélioration continue, en cohérence avec les orientations stratégiques et les enjeux de durabilité du Groupe.

## 7. Intérêts et points de vue de nos parties prenantes

Motul entretient un dialogue régulier et structuré avec ses parties prenantes internes et externes, afin de mieux comprendre leurs attentes, d'anticiper les risques et opportunités, et d'adapter sa stratégie, notamment en matière de responsabilité sociétale et environnementale.

Les enseignements issus de ces échanges ont notamment contribué à l'analyse de double matérialité et à la définition de la feuille de route RSE à horizon 2030.

Partie prenante	Type de dialogue	Attentes principales	Réponses apportées
Management et dirigeants	Directoire et conseil de surveillance, Comités	Définir la vision et avoir des équipes performantes et alignées	Définition de la stratégie du Groupe : plan "Regen 2030"
	Réunions stratégiques	Vision claire, performance durable, maîtrise des risques, intégration des enjeux RSE dans la stratégie	Mise en place d'une cartographie des risques Groupe et feuille de route RSE
Collaborateurs	Entretiens annuels	Assurer les conditions de travail sûres et une qualité de vie au travail, mesurer la performance	Renforcement de l'écoute, de la santé-sécurité et fixer des objectifs clairs et mesurables
	Enquête auprès des collaborateurs "Voice of employee"	Avoir une politique de gestion des ressources humaines performante, en lien avec les attentes des collaborateurs	Développement de la politique RH et de la politique d'engagement des collaborateurs
	Instances représentatives du personnel (CSE)	Engagement et sens, équité, défense des droits des salariés	Initiatives en faveur de l'engagement et de la culture d'entreprise
	Séminaires Groupe (GLM)	Engagement, alignement avec la vision, partage de la stratégie	Réunions plénières et workshop
	Formations	Développement des compétences, reconnaissance, perspectives d'évolution	Programmes de formation
	Town Hall	Partage de données de l'entreprise	Plan de communication interne

<b>Partie prenante</b>	<b>Type de dialogue</b>	<b>Attentes principales</b>	<b>Réponses apportées</b>
Clients	Relations commerciales	Performance et fiabilité des produits, écoute des attentes et besoins des clients	Qualité de la relation, des échanges et qualité produits
	Enquêtes de satisfaction	Qualité, innovation, transparence, attentes générales et RSE	Une attention croissante portée aux enjeux environnementaux et sociétaux, intégrée dans la recherche, les produits et les pratiques de l'entreprise
	Échanges techniques	Amélioration continue de la qualité et de la performance	Développement de produits, amélioration continue et développement de solutions à plus faible impact
Fournisseurs et partenaires industriels	Relations contractuelles	Relations équilibrées, respectueuses et durables	Politique achats responsables
	Échanges opérationnels	Clarté des exigences, respect des engagements	Rencontres / dialogues réguliers
	Évaluation fournisseurs	Prise en compte des enjeux RSE	Évaluation et audits documentaires ou physiques au besoin
Partenaires financiers (banques)	Échanges réguliers, communication financière et extra-financière	Solidité financière, gouvernance robuste, gestion des risques, vision long terme	L'intégration de critères ESG dans le prêt bancaire
Partenaires techniques et sportifs	Partenariats de long terme, collaborations techniques	Solidité financière, gouvernance robuste, gestion des risques, vision long terme	Développement et test de solutions de lubrification haute performance

Partie prenante	Type de dialogue	Attentes principales	Réponses apportées
Partenaires techniques et sportifs (constructeurs, équipes, organisateurs)	Échanges réguliers avec les équipes et organisateurs	Capacité d'innovation et d'adaptation rapide	Tester, éprouver et améliorer les solutions en conditions réelles
	Présence évènement et compétitions moto & auto	Relation de confiance et engagement durable	Renforcer l'engagement historique et la proximité
	Réunions à échéances régulières	Prise en compte des enjeux sécuritaires, environnementaux et sociaux	Intégration des enjeux de durabilité dans les partenariats
Utilisateurs professionnels (salons et évènements)	Participation salons professionnels internationaux	Innovation et performance des produits	Présentation des innovations et des orientations stratégiques RSE
	Évènements sectoriels	Expertise technique et accompagnement	Partage d'expertise technique et de retours d'expérience terrain
	Démonstrations produits	Transparence sur les usages et impacts	Développement de solutions répondant aux nouveaux usages et exigences réglementaires
	Échanges commerciaux et techniques	Compréhension des évolutions des marchés et des besoins clients	Renforcement de la relation de proximité avec les clients
Écosystème du sport mécanique et grand public	Présence sur les Grands Prix moto et automobile, évènements grand public, partenariats de visibilité, échanges avec les communautés et passionnés	Authenticité et cohérence avec l'ADN de la marque, promotion de la passion, de la performance et de l'innovation	Soutien actif au sport mécanique et à ses acteurs, valorisation des valeurs de passion, d'audace et d'excellence

## 8. Analyse de double matérialité selon l'approche IRO

Le groupe s'est inspiré du cadre de la CSRD et des European Sustainability Reporting Standards (ESRS) pour réaliser, entre fin 2024 et début 2025, une analyse de double matérialité reposant sur l'approche IRO (Impacts, Risks & Opportunities). Cette démarche a pour objectif d'identifier, d'évaluer et de prioriser les principaux impacts, risques et opportunités associés aux activités du Groupe.

L'analyse a permis d'identifier un nombre limité d'enjeux traduisant :

- Des impacts significatifs sur l'environnement ou les parties prenantes,
- Des risques ou opportunités financières affectant le modèle d'affaires du groupe.



Les enjeux jugés matériels concernent notamment :

### Environnement (E)

- Atténuation du changement climatique
- Adaptation au changement climatique
- Énergie et transition énergétique
- Prévention des pollutions
- Biodiversité
- Utilisation des ressources et économie circulaire

### Social (S)

- Conditions de travail
- Égalité de traitement des collaborateurs
- Droits Humains
- Protection des consommateurs finaux

### Gouvernance (G)

- Éthique des affaires et lutte contre la corruption
- Protection des données et cybersécurité
- Culture d'entreprise et gouvernance responsable

Ces enjeux se situent dans la zone supérieure de la matrice, démontrant leur caractère prioritaire tant du point de vue des impacts que des risques et opportunités financiers.



## 9. Déclinaison stratégique des enjeux matériels

### 9.1. Intégration des enjeux dans la stratégie

Chaque enjeu matériel identifié dans le cadre de l'analyse de double matérialité est rattaché à l'un des piliers stratégiques (Craft, Care ou Dare), afin d'assurer une cohérence globale entre la stratégie d'entreprise et la stratégie de durabilité.

Pour chacun de ces enjeux, le Groupe définit et met en œuvre une politique dédiée en cours de formalisation et de validation par les instances de gouvernance, précisant les principes, engagements et modalités de pilotage associés. Ces politiques s'accompagnent d'orientations et de plans d'action à horizon 2030 visant à structurer le suivi de la performance, à évaluer les progrès réalisés et à renforcer l'alignement progressif avec le cadre des ESRS.

### 9.2. Pilotage et responsabilité

La mise en œuvre des priorités ESG du Groupe repose sur un dispositif de gouvernance structuré et intégré. Elle fait l'objet d'une supervision au niveau du Comité exécutif, garantissant l'alignement stratégique et la prise de décision au plus haut niveau, ainsi que d'une coordination opérationnelle assurée par la Direction RSE.

Les priorités définies sont en cours de déclinaison au sein des entités et des fonctions concernées afin d'en assurer progressivement la mise en œuvre opérationnelle.

Un suivi régulier des indicateurs de performance est entamé afin de permettre à terme, d'évaluer l'avancement des actions, de piloter les risques et opportunités ESG et d'assurer une amélioration continue du dispositif.

### 9.3. Suivi, indicateurs et transparence

Le Groupe est en cours de mise en place d'un dispositif de suivi reposant sur :

- Des indicateurs harmonisés
- Une revue annuelle de la performance ESG
- Une actualisation régulière de la matrice de matérialité

Ce dispositif s'inscrit dans une logique d'amélioration continue et de renforcement progressif de la maturité ESG du Groupe.



## 02.

# Engagement social et sociétal “Care to protect and grow people”



Le capital humain constitue un levier essentiel de la performance durable du Groupe Motul. Dans un environnement marqué par de profondes transformations technologiques, environnementales et sociétales, l'entreprise place les femmes et les hommes qui la composent au cœur de sa stratégie de développement.

Les engagements sociaux du Groupe s'inscrivent dans le pilier « Care » de sa stratégie de responsabilité sociétale (RSE), qui vise à promouvoir un environnement de travail sûr, inclusif et respectueux des droits fondamentaux, tout en favorisant l'engagement, le développement des compétences et l'épanouissement professionnel des collaborateurs.

Dans ce cadre, Motul déploie une politique sociale structurée visant à attirer, développer et fidéliser les talents, à garantir des conditions de travail responsables et à promouvoir l'égalité de traitement au sein de l'ensemble de ses entités. Cette approche s'appuie sur un dialogue social actif, des dispositifs de formation et de développement des compétences, ainsi que des actions dédiées à la santé, à la sécurité et à la qualité de vie au travail.

Elle couvre notamment les thématiques relatives aux travailleurs de l'entreprise (ESRS S1), à la protection des consommateurs et utilisateurs finaux (ESRS S2) et au respect des droits humains (ESRS S4).

À travers ses politiques, ses actions opérationnelles et ses dispositifs de gouvernance, Motul prévoit de renforcer la responsabilité sociale de ses activités et de contribuer à la création d'un environnement de travail durable, équitable et respectueux des personnes, tout en consolidant la confiance de ses parties prenantes.

Le présent chapitre présente les principaux enjeux sociaux identifiés par le Groupe, les politiques et décisions structurantes mises en œuvre ainsi que les actions engagées pour répondre à ces objectifs.



## 1. Conditions de travail (ESRS S1)

### 1.1. Nos Enjeux

Les conditions de travail représentent un levier majeur pour la performance durable de Motul. Elles impactent l'engagement, le bien-être, la fidélisation des talents et la continuité des activités, dans un contexte peu attractif, notamment auprès de la jeune génération. Nos principaux enjeux identifiés sont :



#### Attractivité et intégration

Le Groupe est confronté à des enjeux d'attractivité et d'intégration, marqués par des disparités entre les entités. Ces écarts peuvent affecter l'engagement des collaborateurs, la qualité de l'intégration des nouveaux entrants et la fluidité des trajectoires professionnelles.



#### Compétences et rétention des talents

Le maintien et le développement des compétences clés constituent un enjeu structurant dans un contexte de tensions sur certains métiers et marchés de l'emploi. Le Groupe est exposé à un risque de turnover et de perte de savoir-faire stratégique, susceptible d'impacter la performance et la continuité des activités.



#### Qualité de vie et conditions de travail (QVCT)

Des perceptions de reconnaissance inégales, un accès variable aux opportunités de développement professionnel ou des déséquilibres entre vie professionnelle et vie personnelle peuvent constituer des facteurs de désengagement. Par ailleurs, des différences de pratiques entre le siège, les sites industriels et les filiales peuvent altérer la cohésion interne et le sentiment d'équité au sein du Groupe.



#### Santé, sécurité et santé mentale

Les enjeux liés à la santé, à la sécurité et à la santé mentale des collaborateurs demeurent prioritaires. Ils recouvrent les risques de maladies professionnelles, d'accidents du travail et d'absentéisme, ainsi que leurs impacts humains, sociaux et réputationnels pour le Groupe.



#### Transformation des métiers et mobilités professionnelles

La transformation des métiers, l'évolution des compétences attendues et le développement de nouvelles formes de mobilités professionnelles renforcent la nécessité d'un accompagnement structuré des collaborateurs. Cet accompagnement vise à maintenir leur employabilité, leur confiance et leur capacité à se projeter durablement dans l'avenir.

## 1.2. Notre Politique

Motul prévoit notamment de créer un environnement de travail sûr, inclusif et favorable au développement professionnel de l'ensemble de ses collaborateurs. Le Groupe place l'humain au cœur de sa performance et veille à garantir des conditions de travail respectueuses, équitables et propices à l'engagement et à la fidélisation des talents.

Motul prévoit notamment de :

- Garantir la santé, la sécurité et le bien-être physique et mental de ses collaborateurs, en prévenant les risques professionnels et psychosociaux.
- Favoriser l'intégration, l'employabilité et les parcours professionnels durables, à travers la formation, le développement des compétences et la mobilité interne.
- Assurer la continuité des activités grâce à une gestion proactive des emplois, des compétences et des talents.
- Promouvoir la reconnaissance, la confiance et un dialogue social structuré, via des instances représentatives du personnel et la négociation collective.
- Accompagner les collaborateurs dans les transformations stratégiques du Groupe, notamment liées à l'innovation, à la digitalisation et à la transition environnementale.
- Respecter les droits des travailleurs et le dialogue social.

Motul travaille à garantir le respect des droits fondamentaux des travailleurs conformément aux conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT). Le Groupe reconnaît la représentation collective des salariés et considère la négociation collective comme un levier essentiel de performance sociale, de prévention des risques et de cohésion interne.

Cette politique couvre l'ensemble du cycle de vie des collaborateurs, depuis le recrutement et l'intégration jusqu'au développement des compétences, la mobilité interne et la fidélisation, et s'applique à l'ensemble des entités du Groupe.



## 1.3. Nos décisions structurantes

Le Groupe engage une harmonisation des parcours d'onboarding au sein de l'ensemble des entités et généralise les dispositifs de tutorat et de mentorat afin de renforcer l'intégration des nouveaux collaborateurs, la transmission des compétences et l'accompagnement des parcours professionnels.

En parallèle, les programmes de formation continue sont renforcés et structurés, notamment au travers de Motul School et de plateformes digitales, afin d'accompagner le développement des compétences, en particulier sur les nouvelles mobilités et les évolutions technologiques.

Le Groupe déploie également de nouvelles initiatives en matière de qualité de vie au travail et de bien-être mental sur l'ensemble des sites, dans une logique de prévention, d'engagement et de performance durable. Enfin, les campagnes de prévention en matière de santé et de sécurité sont intensifiées, avec une attention particulière portée à la santé mentale et à la sécurité des collaborateurs, afin de réduire les risques professionnels et d'améliorer durablement les conditions de travail.

## 1.4. Nos Actions 2025

### L'Onboarding

Motul a obtenu en 2025 la certification Great Onboarding – niveau Gold, reconnaissant la qualité de son parcours d'intégration des nouveaux collaborateurs à l'échelle mondiale. Le dispositif d'onboarding, structuré avec Workelo et soutenu par les managers et équipes RH, a atteint un score de satisfaction de 9/10 et un taux d'engagement de 93 %. Cette démarche contribue à renforcer l'engagement des collaborateurs dès leur arrivée et à développer la culture commune « One Motul Team ».

### Les Formations

#### 1. Motul School : dispositif interne de formation technique

Afin de former les collaborateurs France et de leur transmettre la connaissance technique des produits et du cœur de métier du Groupe, Motul a créé en 2011 la Motul School, un dispositif interne structuré en trois niveaux progressifs :

- **Motul School Basic**, destiné à l'initiation aux fondamentaux techniques, 64 participants (160 heures de formation) sur l'année.
- **Motul School Essential**, formation intermédiaire approfondie sur deux journées, 9 participants (119 heures de formation) sur l'année.
- **Motul School Evolution**, formation experte d'une semaine, destinée aux profils techniques avancés, 7 participants (245 heures de formation) sur l'année.

En 2025, une nouvelle formation Motul School "Véhicules électrifiés" a été lancée afin d'accompagner la transition technologique vers l'électrification des motorisations et de renforcer les compétences des collaborateurs sur ces nouveaux marchés ; 12 participants (42 heures de formation) ont pu en bénéficier.

## 2. Formation des Formateurs et coaching

Afin d'améliorer la qualité des formations dispensées en interne, Motul a également mis en place en 2025 une session de formation de formateurs. Cette formation a concerné 9 stagiaires et a représenté un volume total de 126 heures de formation. Ce dispositif vise à renforcer les compétences pédagogiques des formateurs internes, à harmoniser les pratiques de formation et à garantir un haut niveau de qualité dans la transmission des connaissances techniques et métier.

Le programme de coaching se poursuit en 2025, intégrant désormais les principes du Leadership Model, un référentiel actualisé et précis pour accompagner les managers. Les coachs, alignés avec la nouvelle culture de l'entreprise, contribuent à renforcer les pratiques managériales. Le niveau d'engagement reste satisfaisant, avec une participation moyenne d'un peu plus d'une session par mois. Le suivi des coachés par rapport aux demandes de coaching permet de mesurer l'efficacité et la pertinence du programme.



### 3. Co-développement et communauté d'expertise

L'entreprise investit dans le co-développement, favorisant l'intelligence collective et la collaboration interfonctions. Quatre groupes ont été constitués pour les fonctions contrôle de gestion, communication, service client et ventes. Le taux d'engagement et les retours, formels et informels, sont très positifs, témoignant de l'intérêt des collaborateurs pour ce dispositif.

Plus de 100 collaborateurs participent à la constitution d'une communauté d'experts produits. Dans un environnement politique et technique en constante évolution, cette initiative vise à renforcer l'expertise interne, maintenir la compétitivité et contribuer au développement professionnel des participants. Les premières étapes ont été mises en place au dernier trimestre 2025, avec des activités opérationnelles prévues pour 2026.

### 4. Formation et développement professionnel autonome

L'entreprise encourage également l'apprentissage autonome, via des défis-récompensés pour accompagner les collaborateurs dans l'usage des plateformes digitales, notamment en parallèle des temps forts RH comme la campagne d'entretien de performance de mi-année. Un catalogue de formation digitale spécifique à Motul a été conçu et diffusé, regroupant les modules les plus pertinents pour les équipes.

Un accent particulier est mis sur le développement des compétences linguistiques, afin de faciliter la communication au poste actuel et de soutenir l'évolution professionnelle et la mobilité géographique des collaborateurs. 48 % des licences disponibles ont été utilisées, reflétant l'intérêt croissant pour cet outil de développement.



## 5. Séminaires

En 2025, Motul a organisé plusieurs séminaires internes visant à renforcer l'intégration des nouveaux collaborateurs, la montée en compétences et la collaboration inter-fonctions.

Des séminaires métiers ont été organisés pour les fonctions Finance, Achats, MotulTech, Supply Chain, IT et Ressources humaines, réunissant l'ensemble des responsables métiers issus des différentes Business Units, afin de favoriser le partage de bonnes pratiques, l'alignement stratégique et la coordination transverse.

Deux séminaires d'intégration dédiés aux nouveaux collaborateurs : 1 séminaire Motul France et 1 séminaire pour les nouveaux internationaux ont également été déployés pour faciliter l'appropriation de la culture, des valeurs et des processus du Groupe.

### Le Dialogue social

Chez Motul, le dialogue social passe par diverses formules allant de réunions digitales ou présentielles, à l'enquête de satisfaction, au dialogue formel avec les instances représentatives du personnel.

#### 1. Town Hall : un espace d'échanges et de transparence

Pour favoriser un environnement de travail satisfaisant et renforcer l'engagement des collaborateurs, Motul organise régulièrement des réunions d'information appelées « Town Hall ».

Ces sessions permettent de partager avec l'ensemble des équipes des informations clés sur la vie de l'entreprise, telles que les résultats trimestriels, les projets en cours et les initiatives stratégiques. Animées par le Président du Directoire et certains membres du Comité Exécutif, ces rencontres favorisent le dialogue, la transparence et la compréhension des orientations du Groupe, tout en donnant aux collaborateurs l'opportunité de poser des questions et d'échanger directement avec la direction.

## 2. Enquête interne : "Voice of Employee" – mise en œuvre des actions 2025

Dans le cadre de l'enquête Voice of Employee lancée en 2024, Motul a recueilli l'avis des collaborateurs à travers le monde sur la compréhension et l'adhésion à la stratégie d'entreprise, les conditions de travail et la qualité de l'encadrement. Avec des taux de participation élevés de 77 % et 83 % (supérieurs à la moyenne de 74 %), les résultats ont permis d'identifier les axes d'amélioration prioritaires.

En 2025, l'entreprise se concentre sur la mise en œuvre des plans d'actions correctifs. Ces actions sont déployées à tous les niveaux managériaux, avec l'appui des correspondants et responsables RH, afin de répondre aux points les moins bien notés. Les progrès sont suivis régulièrement pour assurer leur efficacité et leur appropriation par les équipes. L'année 2025 constitue ainsi une phase de consolidation et de transformation des retours collectés, en préparation de la prochaine enquête prévue en 2026.

## 3. Échanges avec les représentants du personnel

### En France

Le dialogue social est structuré à travers des instances représentatives du personnel reconnues. En France, un Comité Social et Économique d'établissement (CSEe) est en place sur chacun des sites d'Aubervilliers et de Vaires-sur-Marne. Chaque CSEe est composé de 9 membres titulaires et 9 suppléants élus par les collaborateurs. Ces instances se réunissent mensuellement afin d'assurer l'expression collective des salariés et d'échanger avec la direction sur les évolutions économiques, sociales et organisationnelles.

Afin de traiter les enjeux spécifiques de santé, sécurité et conditions de travail, une Commission Santé, Sécurité et Conditions de Travail (CSSCTe) a été mise en place dans chaque établissement. Ces commissions contribuent à l'identification, à la prévention et au suivi des risques professionnels.

Par ailleurs Motul mène des négociations collectives périodiques, notamment dans le cadre des Négociations Annuelles Obligatoires (NAO). L'accord NAO signé le 5 février 2025 couvre notamment :

- Les augmentations salariales et les dispositifs de rémunération variable,
- L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes,
- La qualité de vie et les conditions de travail,
- La mobilité domicile-travail.

Ces négociations constituent un levier structurant pour l'amélioration continue des politiques sociales du Groupe.

Les représentants du personnel sont informés régulièrement des orientations stratégiques et des évolutions de l'entreprise. Les échanges mensuels permettent de recueillir les attentes des salariés et d'intégrer leurs retours dans les décisions managériales. Ce dialogue contribue à renforcer la transparence, l'engagement des collaborateurs et la prévention des conflits sociaux.

#### **Au sein des Filiales**

Le dialogue social au sein du Groupe Motul présente une forte hétérogénéité selon les pays et les cadres réglementaires locaux.

**Laboratoire Japon :** existence de représentants du management et des salariés, avec 5 réunions de dialogue social organisées en 2025.

**Motul Ibérique :** réunion annuelle pour définir le calendrier social de l'année suivante.

**Motul Deutschland :** dialogue social structuré avec un syndicat (Sindilub), 2 négociations collectives formelles et signature d'un accord collectif (CBA).

**Colombie :** deux instances animent le dialogue social : le Comité de Convivencia Laboral et le Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST).



## La Prévention des accidents et maladies professionnelles : suivi régulier et plans d'action correctifs

Motul a mis en œuvre des mesures structurées afin de réduire les accidents et maladies professionnelles sur l'ensemble de ses sites :

### 1. Harmonisation des plans d'action post-incident

Toutes les entités du Groupe sont tenues de soumettre systématiquement leurs plans d'action correctifs après chaque accident ou incident. Cette démarche permet de tirer des enseignements partagés et de mettre en place un cadre préventif global, améliorant la sécurité et la réduction des risques sur tous les sites.

### 2. Formation et sensibilisation renforcées

Des formations obligatoires à la sécurité et à la prévention des risques sont dispensées aux collaborateurs, avec un accent particulier sur les activités industrielles :

- Mise à disposition et utilisation renforcée d'Équipements de Protection Individuelle (EPI) appropriés.
- Sessions de formation continue sur les bonnes pratiques de prévention.

Dans le cadre de la journée de la sécurité au travail et d'un partenariat local avec les pompiers d'Aubervilliers une sensibilisation aux premiers secours a été organisée le 30 avril 2025 au siège. Les Filiales ayant été encouragées à en faire de même en local.

### 3. Audits de sécurité et conformité des équipements

Des audits réguliers sont réalisés sur le site de Vaires-sur-Marne pour vérifier le respect des procédures, identifier les améliorations possibles et déclencher des actions correctives.

## 4. Le programme « Mind Wellness »

Plus largement, depuis juillet 2025, Motul déploie le programme « Mind Wellness », un dispositif global de soutien à la santé mentale et au bien-être au travail, accessible à l'ensemble des collaborateurs et à leurs familles dans le monde. En partenariat avec Eutelmed, ce programme offre une plateforme digitale sécurisée, des contenus de sensibilisation, des outils d'auto-évaluation, une hotline psychologique multilingue disponible 24/7 et des consultations individuelles confidentielles. Cette initiative s'inscrit dans la politique de prévention des risques psychosociaux et d'amélioration de la qualité de vie au travail du Groupe.

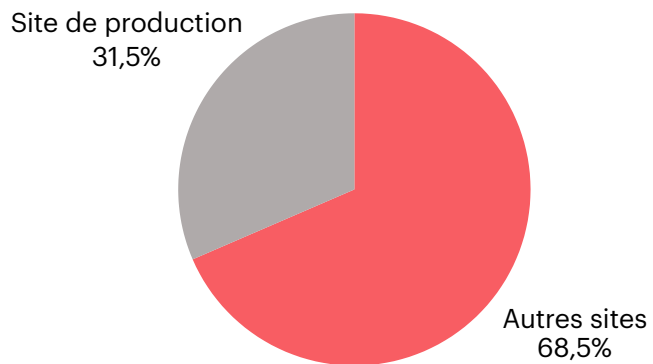
## 5. Journée de la santé mentale

Le 10 octobre 2025, à l'occasion de la Journée mondiale de la santé mentale, Motul a lancé une campagne de sensibilisation mondiale adressée à l'ensemble de ses sites. Cette communication souligne l'importance accordée par le Groupe à la prévention des risques psychosociaux, au bien-être des collaborateurs et à la création d'un environnement de travail sain. La santé mentale est ainsi reconnue comme un enjeu stratégique du capital humain et un déterminant de la performance durable de l'entreprise.

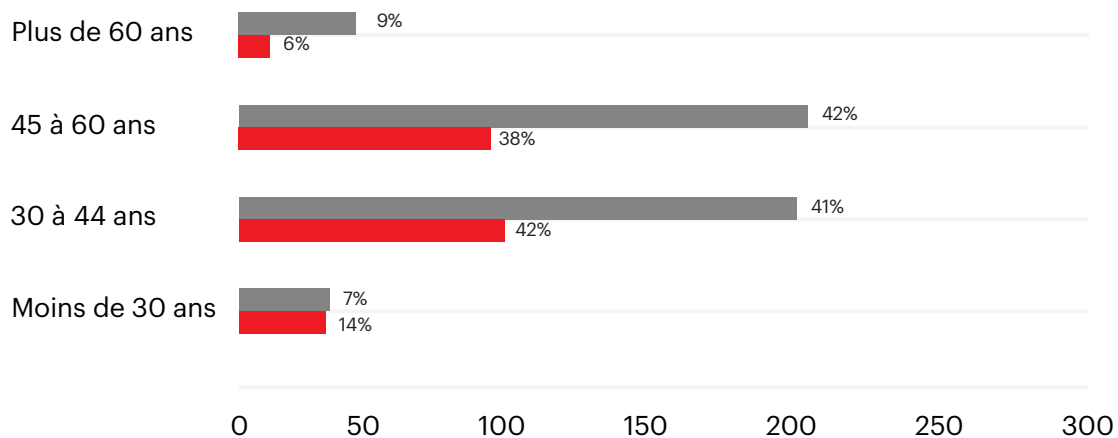
### 1.5. Nos Indicateurs de suivi

Nombre de collaborateurs au 31/12	2024	2025
CDI	738	743
Tous contrats		777
ETP fin de chaque mois/12 mois		796

### Répartition des effectifs



### Pyramide des âges et répartition Homme /Femme



	Moins de 30 ans	30 à 44 ans	45 à 60 ans	Plus de 60 ans
■ Hommes	36	206	210	46
■ Femmes	34	103	93	15



**Nombre d'accidents du travail**

Total Groupe Motul	2023	2024	2025
Accidents de trajet	6	2	6
Accidents de travail	18	17	18
Nombre d'accidents avec arrêt de travail	6	4	6
Jours d'arrêt de travail	268	28	107
Jours de prolongations ou de rechute N-1/-2/-3	260	469	0
Nombre théorique d'heures travaillées	1 365 951	1 414 858	1 422 755
<b>Taux de Fréquence</b>	<b>4,39</b>	<b>2,83</b>	<b>4,22</b>
<b>Taux de Gravité</b>	<b>0,20</b>	<b>0,02</b>	<b>0,08</b>

**Taux absentéisme**

Total Groupe Motul	2023	2024	2025	Évolution
Jours d'absence	5 276	4 538	4 667	2,83%
Heures d'absence	42 324	36 251	37 258	2,78%
Nombre théorique d'heures travaillées	1 365 951	1 414 858	1 422 755	0,56%
<b>Taux d'absentéisme</b>	<b>3,10%</b>	<b>2,56%</b>	<b>2,62%</b>	<b>2,21%</b>

**Index Égalité Femmes – Hommes  
(uniquement sur le périmètre Motul France)**

- 88/100 iso 2024
- **Écart de rémunération** : 35/40 contre 33/40 en 2024, soit une amélioration de deux points
- L'écart reste favorable aux hommes, Motul a continué à réduire l'écart femmes-hommes sur cet indicateur (4,7 en 2025 vs 6,9 en 2024 et 7,5 en 2023)

**Taux de rotation**

Indicateur	2024	2025
Attrition	7,20%	9,47%
Attrition hors retraite	6,30%	7,71%
Turnover piloté	8,00%	6,90%
<b>Turnover net</b>	<b>15,10%</b>	<b>16,36%</b>

**Taux de recrutement de CDI : 12,5%** : 93 recrutements en CDI /743 effectifs CDI fin année.



**Indicateurs Formation en 2025**

<b>Formation hors plateformes Groupe</b>	<b>Motul France</b>	<b>Motul International</b>	<b>Groupe Motul</b>
Total heures de formation (tous les contrats)	4 528,5	4 079,0	8 607,5
<b>Formation via les plateformes Groupe</b>			
<b>Formation via les plateformes Groupe</b>	<b>Motul France</b>	<b>Motul International</b>	<b>Groupe Motul</b>
LinkedIn Learning (tous les contrats)	66,4	565,6	632,0
CoachHub - Coaching (tous les contrats)	24,0	103,5	127,5
CoachHub - Co-développement (tous les contrats)	16,5	148,5	165,0
7Speaking (tous les contrats) - non exploitable en l'état			0
<b>Total</b>	<b>106,9</b>	<b>817,6</b>	<b>924,5</b>
<b>Total heures hors plateforme Groupe + heures plateformes Groupe</b>	<b>4 635,4</b>	<b>4 896,6</b>	<b>9 532,0</b>

- Nombre de personnes ayant bénéficié d'au moins une action de formation (nombre de formés tous les contrats) - toutes les plateformes : **578 collaborateurs**
- Nombre d'heures moyen de formation pour l'ensemble de l'effectif au 31.12.25 : **12,3 heures (9532h /777 collaborateurs)**

## 2. Égalité de traitement des collaborateurs (ESRS S1)

### 2.1. Nos Enjeux

L'égalité de traitement constitue un enjeu social et de gouvernance structurant pour Motul. Elle conditionne la confiance des collaborateurs, leur engagement, la cohésion interne ainsi que l'attractivité et la réputation du Groupe. Le respect de ce principe est essentiel pour garantir un environnement de travail équitable et inclusif à l'échelle de l'ensemble des sites et des filiales.

Les principaux enjeux identifiés portent notamment sur :

- **Des risques de perception d'iniquité** en matière de rémunération ou d'avantages sociaux, susceptibles d'affecter la motivation, l'engagement et la fidélisation des collaborateurs.
- **Des disparités dans les pratiques de gestion des ressources humaines** entre les différentes entités du Groupe peuvent également générer un sentiment d'injustice ou de traitement inégal.
- **L'existence de biais potentiels dans les processus de recrutement, de promotion ou de mobilité interne** est susceptible de limiter l'égalité des chances et l'accès équitable aux opportunités professionnelles.
- **Des phénomènes de fragmentation sociale ou organisationnelle** peuvent affecter le climat social, le sentiment d'appartenance et la cohésion interne du Groupe.

### 2.2. Notre Politique et nos décisions structurantes

Motul agit pour assurer un traitement équitable et transparent pour tous ses collaborateurs, à travers les décisions suivantes :

- Garantir un salaire décent et équitable pour tous les collaborateurs, fondé sur des critères objectifs et transparents.

- Assurer l'égalité des chances à chaque étape de la vie professionnelle : recrutement, formation, promotion, mobilité et rémunération.
- Prévenir toute forme de discrimination et promouvoir un environnement inclusif et respectueux.
- Déployer une charte Diversité, Équité, Handicap et Inclusion dans toutes les entités.

Cette politique vise à renforcer attractivité, fidélisation et cohésion sociale tout en respectant les cadres légaux locaux.

### 2.3. Nos actions 2025

#### Rémunération équitable et salaire décent

Soucieuse de garantir à ses collaborateurs une rémunération juste, compétitive et socialement responsable, Motul a poursuivi en 2025 ses démarches de benchmark salarial à l'échelle internationale. Avec l'appui du cabinet Mercer, des études de marché ont été menées en Italie, en Colombie, au Mexique et aux États-Unis, afin de s'assurer de l'adéquation permanente des pratiques de rémunération avec les standards locaux. Initiée en 2023, cette démarche couvre désormais l'ensemble des pays dans lesquels Motul est implantée et vise à renforcer l'équité interne et externe, tout en soutenant l'attractivité et la fidélisation des talents.

En 2025, le Groupe a franchi une étape supplémentaire en intégrant explicitement la notion de salaire décent dans sa politique de rémunération. Une analyse approfondie a été conduite dans les 22 pays d'implantation du Groupe, sur la base des données salariales consolidées fin août 2025. Cette étude s'est inspirée de la définition du salaire décent formulée par EcoVadis ainsi que sur les statistiques socio-économiques publiées respectivement par la Banque Mondiale et l'OCDE. Les résultats ont été comparés aux



réglementations nationales afin d'identifier d'éventuels écarts entre les minima légaux et les objectifs sociaux du Groupe.

Cette démarche a permis d'établir un référentiel interne de salaire, dépassant la simple conformité réglementaire pour garantir un niveau de vie décent et une inclusion sociale effective des collaborateurs.

### **Bilan Social Individuel (BSI)**

En 2025, le Groupe Motul a mis en place un Bilan Social Individuel (BSI) destiné aux salariés en CDI, couvrant la période de rémunération de juillet 2024 à juillet 2025.

Ce dispositif, développé avec le partenaire WinchApps, s'appuie sur une solution logicielle garantissant la confidentialité et la sécurité des données.

Le BSI offre aux collaborateurs et aux managers une vision globale et transparente de la rétribution totale (total rewards), au-delà de la rémunération monétaire. Il comprend notamment :

- **La rémunération fixe et variable** (bonus et primes) ;
- La protection sociale financée par l'employeur (cotisations, garanties, couvertures santé, retraite et prévoyance) ;
- **Les avantages sociaux** tels que les subventions pour les repas, les transports, ainsi que les véhicules de fonction ;
- **Des éléments relatifs à la qualité de vie au travail**, comme le télétravail et les programmes internes (par exemple la plate-forme de bien-être psychologique au travail Mind Wellness faisant partie du programme mondial d'avantages sociaux MOTUL CARE) ;
- **Les formations** suivies par le collaborateur au cours de la période de référence, permettant de valoriser les investissements de l'entreprise dans le développement des compétences ;
- Des informations sur **le temps de travail et les congés**, incluant les congés spéciaux pour raisons familiales.

Ces données sont présentées en 5 langues et contextualisées selon les pays, afin de tenir compte des spécificités réglementaires locales.

Cet outil contribue à renforcer la transparence de la politique de rémunération et des avantages sociaux, l'attractivité et la fidélisation des collaborateurs, tout en permettant aux managers de disposer d'une vision consolidée et comparative des dispositifs sociaux, du temps de travail et des investissements en formation dans les différents pays du Groupe.

### **Incitation à participer à des événements et initiatives pour sensibiliser les collaborateurs à l'égalité et à la diversité**

En 2025, le Groupe Motul a renforcé sa politique diversité et inclusion. Les deux référents handicap (siège et site industriel) ont été formés afin de structurer l'accompagnement des collaborateurs en situation de handicap et de déployer une démarche inclusive au sein de l'organisation.

Par ailleurs, le HR Information Systems Manager a suivi la formation « Mettre en place une politique diversité et une culture inclusive », visant à développer les compétences internes en matière de gouvernance de la diversité, d'inclusion et de prévention des discriminations et a été nommé comme référent Handicap Groupe.

À l'occasion de la Journée internationale des personnes en situation de handicap, Motul a organisé le 3 décembre un Motul Meet Up avec Axel Allétru, para-athlète et ancien champion de motocross. À travers son témoignage, les collaborateurs ont été sensibilisés aux handicaps acquis au cours de la vie, ainsi qu'aux enjeux de résilience, d'inclusion et d'accessibilité en entreprise. Pour renforcer l'impact concret sur nos collaborateurs, le siège a également proposé une pause gourmande organisée par Café Joyeux, entreprise sociale et inclusive. Cet événement s'inscrit dans la démarche de sensibilisation du Groupe en faveur d'un environnement de travail plus inclusif et bienveillant.

**Motul Colombie** a diligenté au cours de l'exercice des formations sur le harcèlement au travail, un Protocole de prévention et de traitement du harcèlement sexuel, et a effectué un suivi des risques psychosociaux.

**Motul Deutschland** a mené des actions de sensibilisation.

**Motul Nord Afrique (MONA) et Chem Arrow** ont mis en place des formations obligatoires sur le harcèlement et la discrimination (1h pour tous, 2h pour managers).

**Motul Iberica (MIBE)** a développé un programme interne dénommé MOTUL Value Prizes, valorisant les comportements alignés avec les valeurs du Groupe.

Par ailleurs et pour la journée internationale des droits des femmes, une vidéo de collaboratrices Motul, de pays différents (de France, Brésil, Espagne, Mexique et Allemagne) et de profils professionnels divers, a été diffusée afin de célébrer la contribution des femmes à l'essor de l'entreprise et réaffirmer notre engagement à veiller contre toute forme de discrimination. Au sein des filiales des actions diverses ont été mises en œuvre : échanges avec des femmes inspirantes, activités collectives, déjeuners et remise de présents entre autres.

## 2.4. Nos Indicateurs de suivi

### Part des femmes dans l'effectif global

	Effectif CDI au 31/12/24				Effectif CDI au 31/12/25			
	F	H	Total	% de F	F	H	Total	% de F
Motul autres sites	191	354	545	35%	175	334	509	34%
Motul sites de Production	56	137	193	29%	70	164	234	30%
<b>Total</b>	<b>247</b>	<b>491</b>	<b>738</b>	<b>33%</b>	<b>245</b>	<b>498</b>	<b>743</b>	<b>33%</b>

### Part des employés en situation de handicap

Effectif CDI au 31/12/25	Employés en situation de handicap	Total employés	% employés en situation de handicap
Motul France	11	359	3,06%
Motul Deutschland	1	106	0,94%
<b>Total Motul Groupe</b>	<b>12</b>	<b>743</b>	<b>1,62%</b>

### Salaire décent : à la suite de l'étude basée sur les effectifs à fin octobre 2025

- **99,4%** des collaborateurs en CDI perçoivent une rémunération supérieure au seuil du référentiel interne Motul (Le référentiel MOTUL s'appuie sur un seuil de pauvreté relative)



### 3. Respect des droits humains (ESRS S4)

#### 3.1. Nos Enjeux

Le respect des droits humains constitue un pilier fondamental de la responsabilité sociale de Motul et un levier essentiel de sa performance durable. Le Groupe s'attache à promouvoir et à protéger les droits et libertés fondamentales de toutes les personnes susceptibles d'être affectées par ses activités, tant au sein de ses opérations directes que tout au long de sa chaîne de valeur.

Les principaux enjeux identifiés portent :

- Sur **les risques de non-conformité aux législations internationales et locales** applicables en matière de droits humains, incluant notamment l'interdiction du travail forcé, du travail des enfants et du trafic d'êtres humains. De tels manquements sont susceptibles d'engendrer des risques juridiques, réputationnels et sociaux significatifs pour le Groupe.
- Sur **la nécessité de promouvoir l'égalité, la dignité et le respect des personnes**, en veillant à prévenir toute forme de discrimination et à garantir la liberté et les droits fondamentaux des individus concernés par ses activités, en particulier au sein de la chaîne d'approvisionnement.
- Sur **l'importance d'exercer une vigilance renforcée sur les pratiques de ses fournisseurs et partenaires**. Cette vigilance vise à s'assurer du respect des normes sociales et des principes fondamentaux en matière de droits humains à tous les niveaux de la chaîne de valeur, conformément aux cadres réglementaires et aux standards internationaux applicables.

### 3.2. Notre politique et nos décisions structurantes

Motul travaille à :

- Respecter les droits humains dans toutes ses activités et sa chaîne d'approvisionnement.
- Interdire strictement le recours au travail forcé, au travail des enfants et au trafic d'êtres humains.
- Sensibiliser et former l'ensemble des collaborateurs et partenaires sur les enjeux liés aux droits humains.
- Intégrer ces principes dans les processus d'évaluation des fournisseurs et des partenaires.

Cette politique vise à renforcer la confiance des consommateurs et à minimiser les risques réglementaires, sanitaires et réputationnels.

- Renforcer le contrôle de conformité de ses fournisseurs et partenaires sur le respect des droits humains.
- Étendre les formations sur les droits humains à l'ensemble des nouvelles recrues et à tous les collaborateurs en poste.
- Mettre à jour la charte fournisseurs pour intégrer de manière plus systématique les critères de respect des droits humains dans les audits et les contrats.

### 3.3. Nos actions 2025

Dans le cadre de son engagement en matière d'éthique et de respect au travail, le Groupe propose à l'ensemble des collaborateurs une formation sur la communication respectueuse et les risques liés au harcèlement.

Cette initiative est complétée par des rappels sur le Code éthique et la plateforme d'alerte, accessibles à tous les salariés pour signaler tout comportement inapproprié.

À ce jour, 20 % des effectifs ont déjà suivi le parcours de formation en ligne, contribuant ainsi à renforcer une culture d'entreprise fondée sur le respect et la prévention.



## 4. Protection des consommateurs finaux (ESRS S2)

### 4.1. Nos Enjeux

La sécurité des consommateurs et la qualité des produits constituent des piliers essentiels du modèle d'affaires durable et responsable de Motul.

Les principaux enjeux identifiés sont :

- Garantir la conformité réglementaire et la sécurité de tous les lubrifiants et produits chimiques, notamment selon REACH et autres normes applicables.
- Prévenir tout risque sanitaire ou environnemental pour les utilisateurs et anticiper les rappels ou incidents produits, afin de protéger la santé et la confiance des consommateurs.
- Fournir des informations complètes et transparentes sur les produits, incluant la composition, les consignes d'utilisation et les recommandations de sécurité.
- Intégrer la sécurité et la qualité dans l'ensemble des processus internes, de la R&D à la distribution, afin d'assurer une amélioration continue et la compétitivité de l'entreprise.

### 4.2. Notre politique

Motul travaille à :

- Garantir la sécurité et la qualité des produits tout au long de leur cycle de vie.
- Assurer la traçabilité et la transparence des informations produits pour les consommateurs et partenaires.
- Promouvoir l'amélioration continue de la sécurité et de la qualité des produits, en intégrant ces principes dans le système de management qualité et environnement (ISO 9001 / ISO 14001).
- Former et sensibiliser les collaborateurs et partenaires aux bonnes pratiques de sécurité et de qualité produits.

Cette politique vise à renforcer la confiance des consommateurs et à minimiser les risques réglementaires, sanitaires et réputationnels.



### 4.3. Nos décisions structurantes et actions 2025

#### 1. Système de management de la qualité

Afin de garantir la fiabilité de ses produits et la maîtrise de ses processus, Motul s'appuie sur un système de management de la qualité certifié ISO 9001. Cette certification encadre l'ensemble des activités liées à la conception, à la production et à la mise sur le marché des produits, en assurant la maîtrise des risques, la traçabilité des opérations et l'amélioration continue des performances.

Elle contribue à renforcer la sécurité des consommateurs, la conformité réglementaire et la satisfaction des clients, tout en structurant les pratiques opérationnelles dans une logique de performance durable et responsable.

#### 2. Conformité réglementaire des matières premières achetées

Dans le cadre du règlement européen REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals), Motul a mis en place un processus structuré visant à garantir la conformité réglementaire des substances chimiques utilisées dans ses produits. Ce processus s'applique à l'ensemble des matières premières achetées, aux pré-mélanges, ainsi qu'aux produits finis fabriqués, conditionnés en sous-traitance ou achetés pour revente. Cette approche permet d'intégrer les fournisseurs dans le périmètre de gestion des risques chimiques et d'assurer la conformité tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Les données réglementaires des fournisseurs sont collectées, évaluées et mises à jour de manière systématique, notamment lors de la création de nouveaux produits, de l'évolution de la réglementation ou de la détection de non-conformités. Cette surveillance continue permet d'anticiper les évolutions réglementaires et de limiter les risques pour la santé humaine et l'environnement.

#### 3. Gestion des risques et interaction avec les fonctions Achats et Produits

En cas de modification réglementaire ou de non-conformité détectée, Motul déclenche un flux d'information interne impliquant les services concernés, notamment les équipes Achats et Marketing. Selon le niveau d'impact, une analyse est réalisée afin d'évaluer les conséquences sur le produit, l'étiquetage, le transport, le stockage ou les coûts. Un plan d'actions est alors défini, pouvant inclure des mesures correctives, des demandes de dérogation ou des changements de formulation ou de conditionnement.

Cette démarche garantit une prise en compte systématique des exigences réglementaires dès la sélection des matières premières et tout au long du cycle de vie des produits.

#### 4. Conformité et sécurité des produits mis sur le marché

Dans le cadre du règlement européen REACH et des "REACH LIKE" dans le Monde, Motul met en œuvre une gestion rigoureuse des substances chimiques utilisées dans ses formulations. Chaque substance est suivie et évaluée afin de garantir sa conformité réglementaire, d'anticiper les évolutions législatives et de maîtriser les risques pour la santé humaine et l'environnement. Cette approche permet de protéger les salariés exposés lors des phases de formulation, de production, de conditionnement, de stockage et de transport tout en garantissant aux clients des produits sûrs et conformes aux exigences européennes ou internationales.

Motul assure également une communication transparente auprès de ses clients en fournissant des fiches de données de sécurité (FDS) régulièrement mises à jour. Conformément aux exigences réglementaires, les clients européens reçoivent, à la commande et pendant les 12 mois suivant leur commande, les mises à jour des FDS automatiquement par mail dans leur langue locale, ce qui facilite la compréhension des risques, des mesures de prévention et des procédures d'urgence. Les FDS des produits Motul sont également accessibles en ligne sur le site internet de Motul dans plus de 25 langues EU/hors EU.

Par ailleurs, Motul est adhérent à un centre d'appel d'urgence (Emergency Response Center International 24/7 avec contacts tél sur toutes les FDS), qui dispose d'informations détaillées sur l'ensemble des produits commercialisés. Ce dispositif permet de fournir rapidement des informations médicales et techniques en cas d'incident ou accident sur tous les territoires EU/Export, renforçant ainsi la protection des utilisateurs et des intervenants d'urgence.

À travers ces actions, Motul démontre son engagement en faveur de la sécurité des personnes, de la conformité réglementaire et de la responsabilité sociale tout au long de la chaîne de valeur.

#### 4.4. Nos Indicateurs de suivi

Fiches de Données de Sécurité : <b>139 569</b> fiches envoyées en 2025 à <b>13 973</b> clients uniques	<b>0</b> incident majeur signalé relatif à la sécurité des consommateurs
<b>4</b> appels au total au numéro d'urgence 24/24 7/7 : <b>0</b> accident/incident	<b>95 %</b> des collaborateurs formés à la sécurité et à la qualité des produits



## 5. Partenariats et engagement sociétal

### 5.1. Nos Enjeux

Motul reconnaît l'importance d'un engagement sociétal actif et structuré, tant pour répondre aux attentes de la société civile que pour renforcer l'ancrage local et global de l'entreprise.

Les principaux enjeux identifiés portent sur :

- La capacité du Groupe à contribuer de manière pertinente et durable aux écosystèmes locaux dans lesquels il opère, en comprenant leurs besoins spécifiques afin de maximiser l'impact social et territorial de ses actions.
- Le fait d'encourager l'engagement solidaire des collaborateurs, en leur offrant des opportunités concrètes et structurées de s'impliquer dans des initiatives à vocation sociale, éducative ou sociétale.
- La réduction des risques réputationnels et réglementaires associés à ses actions de mécénat, de partenariats et d'engagement territorial, en veillant à la mise en œuvre de démarches responsables, durables et alignées avec ses valeurs.
- La valorisation des compétences techniques professionnelles et personnelles des collaborateurs au service de projets d'intérêt général qui constitue un levier clé pour renforcer l'impact des actions menées et le sens de l'engagement au sein du Groupe.

### 5.2. Notre politique

La politique Partenariats et engagement sociétal de Motul repose sur trois axes principaux :

- Engagement local et global : soutenir des initiatives sociales et éducatives, ainsi que des programmes de mécénat pour créer un impact durable.
- Mobilisation des collaborateurs : encourager le partage de temps et de compétences via des missions solidaires, formations ou événements.

- Responsabilité environnementale et sociale : intégrer les enjeux environnementaux et sociaux dans les projets soutenus, afin de renforcer la valeur partagée.

Cette politique traduit la volonté de Motul de conjuguer performance économique, engagement social et responsabilité environnementale, conformément au pilier RSE "CARE to protect and grow people".

### 5.3. Nos décisions structurantes

Face à ces enjeux, le Groupe a pris plusieurs décisions structurantes visant à inscrire son engagement sociétal dans une démarche cohérente, maîtrisée et à fort impact.

#### Politique d'engagement

Le Groupe a tout d'abord décidé de recentrer son action en faveur des écosystèmes locaux en s'appuyant sur une approche territorialisée, permettant d'identifier, de prioriser et d'adresser les besoins sociaux et éducatifs spécifiques des territoires dans lesquels il opère. Cette décision vise à maximiser l'impact social des actions menées tout en renforçant l'ancrage local du Groupe. Ces partenariats locaux (manifestations sportives, participation à des événements) constituent un levier pour promouvoir les valeurs de performance, de solidarité et de transmission portées par l'entreprise, tout en favorisant l'engagement des collaborateurs et des communautés locales.

Par ailleurs, le Groupe a choisi de déployer et de renforcer des dispositifs d'engagement solidaire des collaborateurs, en intégrant ces démarches dans une politique formalisée d'engagement sociétal. Cette orientation permettra d'offrir aux collaborateurs des opportunités concrètes, encadrées et accessibles pour s'impliquer dans des projets à vocation sociale, éducative ou environnementale renforçant ainsi le sens et la cohésion interne.

#### La fondation Motul Corazón

La Fondation Motul Corazón s'appuie sur une organisation structurée et une gouvernance dédiée, garantissant la cohérence, la transparence et l'impact des actions menées. Elle bénéficie du statut de fondation abritée par la Fondation de France, ce qui assure un cadre juridique et fiscal sécurisé ainsi qu'un contrôle externe de l'intérêt général des projets soutenus.

La gouvernance de la fondation repose sur un Comité Exécutif chargé de définir les orientations stratégiques et de sélectionner les projets financés, ainsi que sur une Déléguée Générale responsable de la mise en œuvre opérationnelle et du suivi des partenariats associatifs. Les collaborateurs de Motul sont également mobilisés comme acteurs clés des projets, en tant que porteurs, parrains, ambassadeurs ou volontaires, renforçant ainsi l'engagement interne et la cohérence avec la culture d'entreprise.

Sur le plan financier, la Fondation Motul Corazón dispose d'un budget annuel d'intervention de 200 000 € alloué par l'entreprise Motul, auquel peuvent s'ajouter des contributions en nature. La quasi-totalité de ce budget est consacrée aux projets associatifs, les frais de structure étant très limités. Les subventions accordées sont généralement de 15 000 € par projet, avec la possibilité de financements plus importants pour des initiatives à très fort impact social.

Au-delà de son impact sociétal, la Fondation Motul Corazón constitue un levier stratégique pour Motul. Elle contribue à la formation d'un vivier de compétences dans des métiers en tension, renforce l'ancrage territorial, et améliore l'attractivité de la marque employeur. En mobilisant les collaborateurs autour de projets à fort impact social, elle favorise l'engagement interne, la cohésion des équipes et le développement des compétences transverses. Enfin, elle renforce la crédibilité de Motul auprès des parties prenantes en démontrant une contribution tangible aux Objectifs de Développement Durable, notamment en matière d'éducation, d'emploi et de réduction des inégalités.

En 2025 la Fondation a commencé à travailler sur le renforcement du suivi et de l'évaluation de l'impact des projets qu'elle accompagne, afin de sécuriser et encadrer ses partenariats au travers de critères de sélection, de suivi et d'évaluation visant à garantir leur durabilité, leur conformité et leur alignement avec les valeurs et engagements du Groupe.

### Les Garages Écoles

En France, en sa qualité de membre fondateur de l'association Les Garages Ecoles, Motul tente de répondre aux besoins locaux des jeunes en grande fragilité scolaire, en améliorant leur accès à l'emploi. En étant parvenu à fédérer Norauto, Mobilians, et le fonds pour la jeunesse du Crédit Agricole, cette association aide au développement et à la création de Garages Ecoles en France, en partenariat avec les Ecoles de Production. Il existe aujourd'hui 8 garages écoles en France et 3 projets sont à l'étude.

### La fondation du Patrimoine

Motul apporte son soutien à la Fondation du patrimoine depuis 2008, participant ainsi à la sauvegarde et valorisation du patrimoine motorisé. Cette action contribue au maintien de nombreux métiers d'excellence dans lesquels la France possède un savoir-faire reconnu. Chaque année un comité composé d'un jury d'experts et de professionnels se réunit, pour étudier les dossiers de candidature et sélectionner les projets qui bénéficieront de ce mécénat.

## 5.4. Nos actions 2025

### Les projets de la fondation Motul Corazón

La Fondation Motul Corazón a poursuivi sa mission d'accompagnement des jeunes en situation de vulnérabilité en soutenant quinze projets territoriaux et internationaux, de formation et d'insertion professionnelle dans les métiers de la mobilité et de l'industrie pour un montant de 280 820 €.

En janvier 2025 un webinaire dédié à la Fondation Motul et à son impact à travers le monde a été organisé au bénéfice de tous les collaborateurs.



Lors de cette session, Silvia Uranga (Fondation Pescar, Argentine & Brésil) et Leïla Cherif (Fondation Heure Joyeuse, Maroc) ont partagé leurs expériences et mis en lumière les projets soutenus pour transformer la vie des jeunes.

### **Les actualités Garages Écoles**

En janvier 2025, un focus interne a été fait sur l'association Les Garages Ecoles afin de lui donner de la visibilité auprès de l'ensemble de nos collaborateurs dans le cadre de la journée internationale de l'éducation.

En février 2025, 70 jeunes de différents Garages Ecoles ont pu visiter le salon Rétromobile de la Porte de Versailles à Paris, pour découvrir des véhicules emblématiques.

En juin 2025 ce sont les jeunes du Garage Ecole du Mans qui ont pu intégrer les teams des 24h du Mans, pour une immersion pratique et technique.

### **L'édition 2025 de la course des Héros**

Le dimanche 15 juin 2025, Motul a participé pour la quatrième année consécutive à la Course des Héros, un événement sportif et solidaire au profit de sa fondation. Plus de cinquante collaborateurs issus du siège, du site industriel se sont mobilisés pour courir ou marcher et soutenir cette cause, illustrant l'engagement solidaire et la cohésion des équipes. La somme de 2500 € a ainsi pu être reversée au projet que soutient la fondation en Ukraine, après un vote des collaborateurs, ayant élu ce projet comme projet bénéficiaire.

### **L'Africa Eco race et l'Heure Joyeuse**

L'Africa Eco Race est un rallye-raid international de près de 6 000 km reliant Monaco à l'Afrique de l'Ouest, reprenant les routes historiques du Paris-Dakar, dont MANO, filiale de Motul, est partenaire depuis quatre ans, afin de promouvoir les valeurs de performance et d'engagement. Cette course a été l'occasion pour MANO de renforcer son partenariat auprès des jeunes

accompagnés par l'association l'Heure Joyeuse au Maroc en permettant à 4 d'entre eux d'intégrer les teams et ainsi vivre une aventure et des moments très forts au sein d'un rallye.

### **Quelques exemples d'initiatives locales**

En Pologne, Motul et ses distributeurs, soutiennent des initiatives locales ("Moto Orkiestra" et "Moto Serce" notamment) qui regroupent des passionnés de moto et des fans de sport automobile afin de lever des fonds pour des nobles causes et encourager le don de sang.

Notre filiale Motul Iberica a soutenu l'aventure solidaire de deux étudiants à l'UniRaid 2025, rallye qui, au-delà de la compétition, a pour objectif de livrer du matériel humanitaire à de petites communautés au Maroc.



## 5.5. Nos Indicateurs de suivi



**126**  
projets ou partenariats soutenus  
depuis la création de la Fondation

**1 902 861 €**  
alloués aux projets soutenus  
depuis la création de la fondation

**15**  
projets ou partenariats soutenus  
en 2025

**2 132 942 €**  
ressources de la fondation depuis  
sa création de la fondation

**280 820 €**  
alloués aux projets soutenus en  
2025

**1**  
reporting de l'engagement sociétal  
dans les instances de gouvernance  
par an

**10,78%**  
en moyenne, de frais de structure  
(administratifs, communication,  
événements...) depuis la création



**03.**

**Engagement environnemental  
“Craft with our full footprint in mind”**

Depuis plus de 170 ans, Motul développe des solutions technologiques de haute performance destinées aux moteurs, aux mobilités et aux applications industrielles. Conscient des enjeux environnementaux et climatiques, le Groupe place la durabilité au cœur de sa stratégie **“Regeneration 2030”**. La performance économique et la performance environnementale sont indissociables pour Motul, qui considère la maîtrise de ses impacts environnementaux comme un levier clé de pérennité et de création de valeur à long terme.

La politique environnementale du Groupe se décline autour de trois axes principaux : le climat, la pollution et l'économie circulaire. Elle s'appuie sur une approche d'amélioration continue de la performance environnementale, intégrée à la stratégie RSE et pilotée à travers des indicateurs mesurables.

Ce chapitre répond aux exigences des ESRS environnementaux, notamment :

- **E1 – Changement climatique** : émissions directes et indirectes, énergie et efficacité énergétique.
- **E2 – Pollution** : gestion des déchets, émissions dans l'air, l'eau et le sol.
- **E3 – Économie circulaire et utilisation des ressources** : consommation de matériaux, recyclage et allongement de la durée de vie des produits.
- **E4 – Biodiversité** : impacts sur les écosystèmes et utilisation de matières premières sensibles.

## 1. Climat et énergie (ESRS E1)

### 1.1. Nos enjeux

Motul considère le changement climatique comme un enjeu stratégique majeur, tant pour ses impacts directs et indirects que pour les transformations profondes qu'il induit sur les marchés, les usages et le modèle économique du Groupe.

Le Groupe identifie cinq priorités principales :

- Réduction des émissions de gaz à effet de serre (Scope 1, 2 et 3) pour limiter l'impact climatique du Groupe ;
- Optimisation de la consommation d'énergie sur l'ensemble des sites de production et logistique ;
- Transition vers des énergies renouvelables et réduction de la dépendance aux énergies fossiles ;
- Développer des solutions circulaires, notamment l'intégration d'huiles reraffinées, afin de diminuer l'empreinte carbone des produits et préserver les ressources ;
- Anticipation des exigences réglementaires et des attentes des parties prenantes.

Ces enjeux s'inscrivent dans un contexte marqué par des risques physiques croissants, des transitions réglementaires et technologiques rapides, mais également par des opportunités de création de valeur grâce au développement de solutions à plus faible empreinte carbone. L'énergie constitue désormais un levier stratégique central de la transition du Groupe.

### 1.2. Notre politique

Motul prévoit de réduire son empreinte carbone et de renforcer sa résilience climatique à horizon 2030, autour de trois axes :

- **Décarboner ses offres** : lubrifiants à meilleure efficacité énergétique, huiles reraffinées, solutions pour nouvelles motorisations et systèmes de Thermal Management.
- **Décarboner ses sites et accompagner la transition énergétique** : amélioration de l'efficacité énergétique, recours aux énergies renouvelables, modernisation des équipements et conformité réglementaire.
- **Décarboner la chaîne de valeur et renforcer l'adaptation** : optimisation logistique, collaboration avec fournisseurs et partenaires, intégration des risques climatiques dans les projets et sensibilisation des collaborateurs.

Cette politique s'appuie sur l'innovation technologique, l'amélioration continue de la performance énergétique et l'intégration des enjeux climatiques dans la gouvernance et les décisions stratégiques.

### 1.3. Nos décisions structurantes

#### 1. Bilan Carbone

Motul réalise chaque année un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre (GES) couvrant l'ensemble de son périmètre organisationnel à l'échelle mondiale. Cet exercice constitue un outil central de pilotage de la stratégie climat du Groupe, permettant d'identifier les principales sources d'émissions et de suivre l'évolution de sa performance carbone dans le temps.

Le bilan carbone intègre les émissions directes et indirectes liées aux activités du Groupe, incluant les opérations industrielles, les activités logistiques ainsi que les émissions associées à la chaîne de valeur amont et aval. Il prend également en compte les activités externalisées via les Contract Manufacturing Organizations (CMO), partenaires industriels représentant une part significative de la production du Groupe.

Les données sont consolidées annuellement afin d'assurer le suivi de la trajectoire carbone et de garantir la comparabilité des résultats d'une année sur l'autre. Cette approche permet à Motul de disposer d'une vision globale et

cohérente de son empreinte carbone, constituant une base essentielle pour la définition et le pilotage de ses actions de réduction des émissions. La méthodologie détaillée de calcul, les modalités de collecte des données ainsi que les principes de consolidation sont présentés en annexe du présent rapport.

#### 2. Construction durable

Dans le cadre de la rénovation du bâtiment administratif du site Lescot à Vaires-sur-Marne, Motul a opté pour une approche de construction durable. Les travaux, achevés en 2019, ont permis l'obtention des certifications:

- PassivHaus (label EnerPhit pour rénovation) ;
- LEED niveau Gold.

Ces certifications attestent de la performance énergétique et environnementale élevée du bâtiment, traduisant une volonté d'intégrer la sobriété énergétique dans les décisions immobilières du Groupe.

En 2025 la construction du nouveau siège de Motul SA a démarré. Ce projet d'ampleur prévu de s'achever fin 2026 s'inscrit dans une démarche de développement durable pour laquelle la certification environnementale LEED Building Design & Construction niveau GOLD - version V4.1, est visée.

#### 3. Transition énergétique et énergie renouvelable

Afin de réduire ses émissions de Scope 2, Motul a mis en place des contrats d'électricité verte avec garantie d'origine couvrant plus de 86 % de son périmètre.

Certaines filiales ont engagé des démarches renforcées :

Baraldi, site en Italie, s'approvisionne à 100 % en électricité renouvelable certifiée et a investi dans des installations photovoltaïques, réduisant significativement son empreinte carbone indirecte liée à l'énergie.



Du côté des partenaires industriels :

Notre CMO en Belgique a inauguré en 2023 une éolienne au port de Gand, en partenariat avec Luminus et la municipalité. Cette installation produit plus de 10 000 MWh d'électricité verte par an, contribuant à la réduction des émissions indirectes associées à la production externalisée.

#### **4. Structuration par les certifications ISO**

Dans le cadre de la structuration de sa démarche environnementale et énergétique, Motul a fait le choix d'ancrer sa politique RSE dans des référentiels internationaux reconnus. L'obtention et le déploiement de certifications ISO constituent ainsi une décision structurante, garantissant un cadre normatif, auditable et inscrit dans une logique d'amélioration continue.

Les sites de Vaires-sur-Marne, Motul Deutschland et Baraldi sont aujourd'hui certifiés ISO 14001, norme internationale relative au système de management environnemental. Cette certification encadre :

- L'identification et la maîtrise des impacts environnementaux,
- La conformité réglementaire,
- La prévention des risques de pollution,
- La mise en œuvre d'objectifs mesurables et suivis dans le temps.

Par ailleurs, Motul Deutschland est certifié ISO 50001, norme dédiée au management de l'énergie. Cette certification permet :

- Un suivi précis des consommations énergétiques,
- L'identification de leviers d'optimisation,
- L'amélioration continue de la performance énergétique des installations.

Au-delà de la conformité, ces certifications traduisent un choix stratégique : intégrer la performance environnementale et énergétique au cœur des processus industriels et organisationnels du Groupe. Elles contribuent à fiabiliser les données utilisées dans le bilan carbone, à renforcer la crédibilité du reporting et à inscrire la trajectoire de réduction des émissions dans un cadre méthodologique robuste et pérenne.

## 5. Développement des huiles reraffinées et biosourcées

Dans le cadre de sa stratégie de décarbonation, Motul a intensifié l'intégration d'huiles de bases reraffinées (RRBO) et de matières premières biosourcées dans ses formulations.

Au Brésil, Motul s'approvisionne en matières premières auprès de la plus grande usine de fabrication de RRBO pour ses produits locaux depuis 2023.

Dans l'ensemble de ses filiales, au travers de sa technologie NGEN Core, Motul réaffirme son savoir-faire et innove pour une nouvelle génération de lubrifiants alliant haute performance et responsabilité environnementale. Bien plus qu'une simple gamme de produits, ce label technologique incarne l'expertise dans l'intégration d'huiles de base reraffinées, domaine dans lequel nous sommes pionniers et où nous restons aujourd'hui le seul acteur à appliquer cette approche à l'ensemble de nos gammes produits. Avec le lancement de NGEN Core, d'abord au sein de la gamme Moto, puis en 2026, à l'ensemble des gammes produits, Motul réaffirme son rôle de précurseur en rendant la performance durable concrète et accessible à tous ses utilisateurs.

NGEN Core répond aux normes les plus récentes de l'industrie, notamment API SP et JASO MA2. Testés dans des conditions extrêmes, ces lubrifiants ont démontré une performance sans compromis pour nos clients, tout en s'appuyant sur la durabilité.

Outre les mêmes performances, les huiles de base reraffinées permettent de réduire les émissions de carbone de 40% par rapport aux huiles de bases vierges. Au-delà de la formulation elle-même, NGEN Core est conditionné dans des bouteilles contenant 50% de plastique recyclé Post-consommation (PCR). Au Brésil notre équipe a progressivement amélioré le pourcentage de PCR, pour atteindre 100 % en 2024.

Cette approche traduit une approche globale de la durabilité, englobant l'approvisionnement, la formulation, le conditionnement et la sensibilisation de nos clients. Cette évolution marque le passage d'une phase exploratoire à une première phase d'industrialisation de solutions bas carbone.



### 1.4. Nos Actions 2025

En 2025, Motul a poursuivi la mise en œuvre opérationnelle de sa politique climat conformément aux principes du Greenhouse Gas Protocol et dans le cadre des exigences de l'ESRS E1.

Les actions engagées en 2025 s'articulent autour des actions suivantes.

#### 1. Consolidation et pilotage du bilan carbone

Pour 2025, les actions se sont concentrées sur les priorités identifiées dans le Scope 3, afin de réduire l'empreinte carbone malgré la croissance de l'activité :

- Décarbonation des achats et matières premières par la sélection de fournisseurs avec des pratiques bas carbone
- Optimisation des formulations pour réduire l'intensité carbone des produits
- Optimisation de la fin de vie des produits vendus
- Optimisation des flux de transport et distribution
- Réduction des distances parcourues et transition progressive vers des modes de transport moins émissifs
- Suivi et reporting renforcés
- Mise en place de KPI sur l'intensité carbone par tonne produite

Ces actions ont contribué à maintenir une diminution de l'intensité carbone malgré l'augmentation de la production.

## 2. Maîtrise des émissions énergétiques (Scope 1 et 2)

En 2025, Motul a poursuivi ses actions visant à réduire ses émissions directes et indirectes liées à l'énergie :

- Maintien des contrats d'électricité verte avec garanties d'origine couvrant plus de 86 % du périmètre ;
- Suivi différencié du Scope 2 selon les approches market-based et location-based afin d'évaluer l'impact réel des choix contractuels ;
- Poursuite des démarches d'optimisation énergétique sur les sites industriels ;
- Suivi des consommations par type d'énergie (électricité, gaz, fuel) et par site.

Les certifications ISO 14001 (Vaires-sur-Marne, Motul Deutschland, Baraldi) et ISO 50001 (Motul Deutschland) ont été maintenues, assurant un cadre structuré d'amélioration continue de la performance énergétique et environnementale.

Dans le cadre de sa démarche de sensibilisation aux enjeux énergétiques, un groupe de 12 collaborateurs de Motul France a participé en novembre au challenge Energic, un programme visant à promouvoir l'adoption de gestes simples permettant de réduire son impact énergétique au quotidien, tant dans la sphère personnelle qu'au bureau. Le test de cette initiative a favorisé l'émergence de propositions concrètes d'amélioration. À l'issue du challenge, plusieurs idées identifiées par les participants ont été intégrées au plan d'action énergie 2026, contribuant ainsi à renforcer la démarche d'amélioration continue de l'entreprise.

## 3. Réduction de l'intensité carbone des produits

En cohérence avec la stratégie engagée les années précédentes, 2025 marque la poursuite du déploiement des solutions bas carbone :

- Montée en puissance progressive de la gamme NGEN Core ; notre nouvelle technologie basée sur des huiles de base reraffinées (RRBO), alliant haute performance et durabilité ;
- Augmentation de l'intégration de bases reraffinées dans les formulations ;
- Optimisation du mix matières premières à moindre intensité carbone.

En 2025, au Brésil nous avons remporté un appel d'offres avec Stellantis pour leur division durable, SUSTAINERA. Nous leur fournirons, à compter de 2026, une nouvelle gamme locale utilisant du RRBO et des bouteilles de 1 litre fabriquées à partir de 100 % de PCR.

Bien que l'année 2025 corresponde encore à une phase de transition commerciale pour certaines gammes, l'intensité carbone par tonne produite poursuit sa trajectoire de baisse.



## 4. Engagement de la chaîne de valeur

Compte tenu du poids du Scope 3, Motul a poursuivi en 2025 :

- L'intégration complète des CMO dans le périmètre carbone consolidé ;
- Le suivi des données énergétiques et environnementales des partenaires industriels ;
- L'analyse des postes matières premières et transport, principaux contributeurs aux émissions indirectes.

Cette approche vise à renforcer la maîtrise des émissions sur l'ensemble de la chaîne de valeur et à identifier les leviers d'action prioritaires pour les exercices futurs.

## 5. Engagement sur la mobilité et le transport

### Flotte automobile et consommation de carburants

	2023	2024	2025	Variation
Motul France	217,94	236,68	249,39	5,4%
Filiales	324,90	355,84	335,19	-5,8%
<b>Total en Klitres</b>	<b>542,84</b>	<b>592,52</b>	<b>584,58</b>	<b>-1,3%</b>

### Développement des alternatives au transport routier

Afin de limiter le recours au transport routier conventionnel, plusieurs dispositifs ont été renforcés :

**Transport fluvial :** 460 trajets en barge ont été réalisés depuis l'Île-de-France (Chartres et Crépy) vers Le Havre. Les flux entre l'Italie et l'Espagne transitent également par barge entre Savone et Barcelone, représentant 220 containers.

**Transport ferroviaire :** la production réalisée en Italie est acheminée vers la France par rail-route, soit environ 150 containers de 20 tonnes.

Le recours accru au fluvial et au ferroviaire permet de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> par tonne transportée tout en renforçant la résilience et la performance logistique.

### Optimisation du remplissage et performance des navettes

Un suivi régulier est assuré sur les navettes entre le site de production et les plateformes logistiques.

Le taux de rationalisation des navettes pour 2025 est de 95.99%. Soit 3691 navettes chargées avec un poids moyen de 20.128 tonnes par navette.

### Centralisation logistique et choix du prestataire (2025)

En 2025, Motul a engagé une évolution structurante de son organisation logistique avec la centralisation de l'ensemble des stocks sur un site unique situé à Nangis, exploité en partenariat avec FM Logistic.

Bien que plus éloignée du site de production, cette centralisation permet :

- Une mutualisation et une massification des flux,
- La suppression des transferts inter-entrepôts,
- Une meilleure visibilité et un pilotage optimisé des stocks.

Le choix de ce prestataire intègre des critères environnementaux. Le site est engagé dans une démarche de certification HQE et dispose d'équipements favorisant la performance énergétique et environnementale (centrale photovoltaïque, éclairage LED avec détection de présence, réutilisation des eaux pluviales, optimisation énergétique du bâtiment). L'impact carbone global de cette réorganisation est suivi dans le cadre du Scope 3 afin d'évaluer l'effet combiné de l'éloignement géographique et des gains liés à la massification des flux.

### Mobilité des collaborateurs

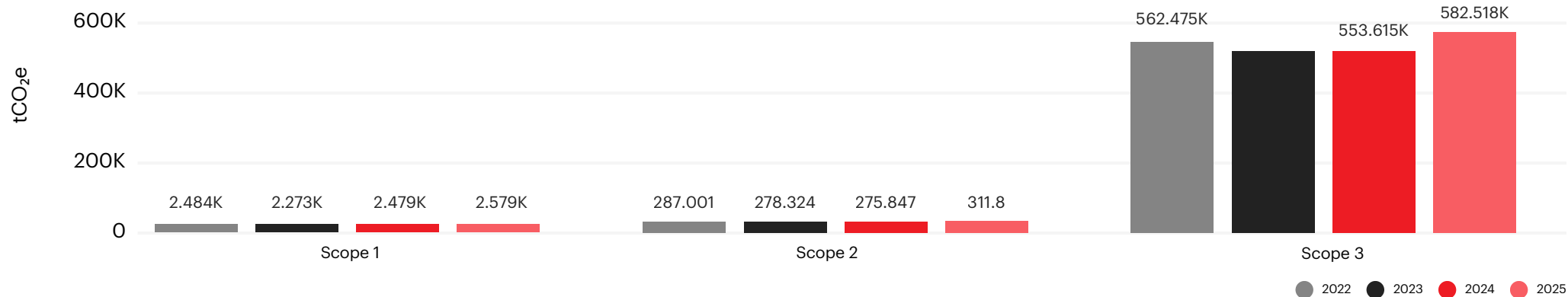
Motul a mis en place la solution BlaBlaCar Daily sur le site de Vaires-sur-Marne favorisant le covoiturage et limitant les émissions liées aux déplacements domicile-travail, contribuant à la réduction du Scope 3.

## 1.5. Nos Indicateurs de suivi

### 1. Le bilan carbone 2022 - 2025

Comparaison dans le temps

tCO<sub>2</sub>e - Comparaison des émissions totales de notre entreprise au fil des ans, exprimées en tCO<sub>2</sub>e, et sous-catégorisées selon les 3 échelles du protocole GhG.



#### Émissions totales (Scopes 1, 2 et 3) : 585 409 tCO<sub>2</sub>e

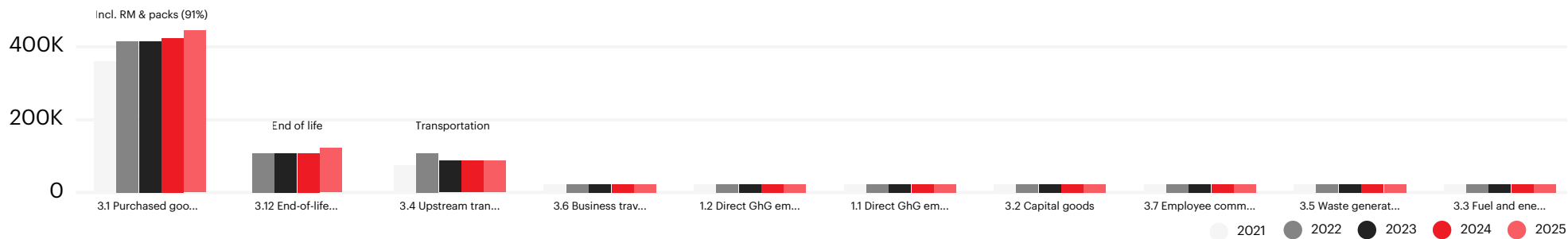
- Scope 1 : **2579 tCO<sub>2</sub>e (0,4%)**
- Scope 2 – basé sur le marché : **179 tCO<sub>2</sub>e (<0,1%)**
- Scope 2 – basé sur la localisation : **311,8 tCO<sub>2</sub>e**
- Scope 3 : **582518 tCO<sub>2</sub>e (99,6%)**

Les émissions augmentent de +5,2 % par rapport à 2024, principalement en raison de la croissance de l'activité, avec une production en hausse de +6,2 % sur la même période. Malgré cette évolution en valeur absolue, l'intensité carbone continue de diminuer pour atteindre 2,967 tCO<sub>2</sub>e par tonne produite contre 2,994 tCO<sub>2</sub>e en 2024, traduisant une amélioration de l'efficacité carbone et un début de découplage entre croissance économique et émissions associées.

#### Evolution du scope 3 2022 -2025

Émissions de GhG au fil du temps

Valeur - 10 valeurs les plus élevées



**Focus Scope 3 (582518 tCO<sub>2</sub>e)**

Achats de biens et services : **~433 000 tCO<sub>2</sub>e (≈74 %)**

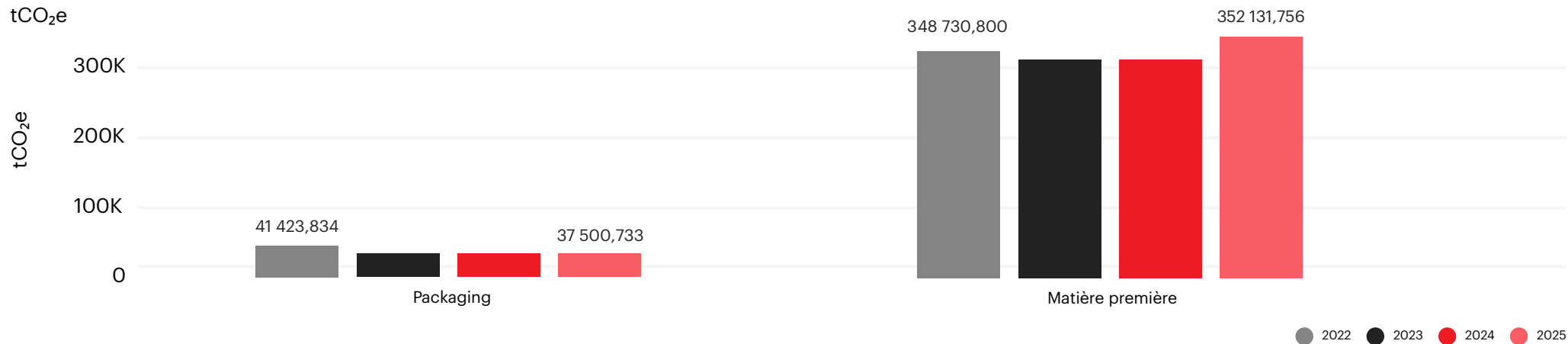
Fin de vie des produits vendus : **~102 200 tCO<sub>2</sub>e (≈17 %)**

Transport et distribution amont : **~41 800 tCO<sub>2</sub>e (≈7 %)**

Autres catégories (voyages, déplacements domicile-travail, biens d'équipement, énergie, déchets) : **contribution marginale**

**2. Matière première et emballage 2022-2025**

Émissions liées aux matières premières et aux emballages  
tCO<sub>2</sub>e



**Emballages : amélioration progressive de l'intensité carbone**

Les émissions associées aux emballages atteignent 39 763 tCO<sub>2</sub>e en 2025, en légère augmentation par rapport à 2024, principalement en lien avec la hausse des volumes produits. Toutefois, l'intensité carbone des emballages poursuit sa diminution, passant à 1,47 tCO<sub>2</sub>e par tonne d'emballage, soit une amélioration continue depuis 2022.

Cette évolution s'explique notamment par :

- L'intégration croissante de matières recyclées (PCR),
- L'optimisation progressive des formats et des matériaux,
- Les actions engagées visant à réduire l'impact carbone par unité produite.

Ainsi, malgré l'augmentation de l'activité, l'impact carbone relatif des emballages est maîtrisé grâce aux efforts d'éco-conception.

### Huiles de base reraffinées

Les huiles de base constituent le principal contributeur aux émissions liées aux matières premières. En 2025, elles représentent environ 75 % des émissions associées aux matières premières. Dans ce contexte, l'augmentation de l'utilisation d'huiles de base régénérées constitue un levier structurant de décarbonation. Leur part dans les volumes utilisés progresse régulièrement pour atteindre 19,6 % en 2025, contre 11,3 % en 2022. Cette évolution contribue directement à la réduction de l'intensité carbone des matières premières, qui diminue de 6,5 % par tonne produite depuis 2022.

### 3. Consommation énergétique totale des sites de production Hors Chem Arrow

Total sites de production	2023	2024	2025	Variation
Électricité KW	1 860 520	1 771 877	1 771 877	<b>-2.5%</b>
dont contrat Électricité verte		1 341 418	1 572 686	<b>17,2%</b>
dont Électricité photovoltaïque		41 395	41 246	<b>-0.4%</b>
Gaz M3	440 846	451 819	486 630	<b>7,7%</b>
Fuel litres	14 321	8 815	12 203	<b>38,4%</b>
<b>Électricité KW/tonne produite</b>	<b>21,24</b>	<b>20,71</b>	<b>19,76</b>	<b>-4,6%</b>
<b>Gaz M3/tonne produite</b>	<b>5,03</b>	<b>5,28</b>	<b>5,57</b>	<b>5,4%</b>
<b>Fuel litre/tonne produite</b>	<b>0,16</b>	<b>0,10</b>	<b>0,14</b>	<b>35,5%</b>

## 2. Pollution et gestion des déchets (ESRS E2)

### 2.1. Nos enjeux

Compte tenu de la nature de ses activités industrielles, Motul est exposé à des enjeux environnementaux significatifs liés à la manipulation de substances chimiques, aux émissions et rejets générés par ses procédés, ainsi qu'à la production de déchets industriels. Ces enjeux relèvent principalement du champ d'application de l'ESRS E2 – Pollution, tel qu'identifié dans l'analyse de double matérialité du Groupe.

Les impacts potentiels concernent les milieux atmosphériques, aquatiques et les sols, ainsi que les risques associés aux accidents industriels et aux non-conformités réglementaires.

À ce titre, Motul a identifié comme prioritaires les enjeux suivants :

- **La réduction des émissions atmosphériques et des rejets dans l'eau**, en lien avec ses activités de formulation, de production, de stockage et de logistique, afin de limiter les impacts négatifs sur l'environnement et la santé humaine ;
- **La prévention des risques de pollution des sols** liés aux activités industrielles ;
- **La maîtrise des risques industriels majeurs**, en particulier pour les sites soumis aux réglementations applicables aux installations classées. Cet enjeu recouvre la prévention des accidents, la gestion des situations d'urgence et le respect des exigences réglementaires en matière de sécurité industrielle et environnementale ;
- **La gestion responsable des déchets dangereux et non dangereux** incluant leur traçabilité, leur stockage temporaire, leur transport et leur traitement dans des filières autorisées et conformes à la réglementation ;
- **L'amélioration du taux de valorisation des déchets** conformément à la hiérarchie européenne des déchets en privilégiant la prévention, la réduction à la source, le réemploi, le recyclage et, en dernier recours, l'élimination. Cet enjeu est traité en articulation avec les exigences de l'ESRS E5 ;
- **La réduction progressive de l'utilisation de substances dangereuses** dans les produits et procédés industriels lorsque cela est techniquement et qualitativement possible.



Enfin, l'ensemble de ces enjeux contribue à un objectif transversal de renforcement de la performance environnementale des sites industriels et de maîtrise de la conformité réglementaire, condition essentielle de la prévention des risques environnementaux, financiers et réputationnels, et levier de performance durable pour le Groupe.

## 2.2. Notre politique

Dans le cadre de sa stratégie de responsabilité sociétale, Motul met en œuvre une politique environnementale visant à prévenir les pollutions et à limiter les impacts environnementaux liés à l'ensemble de ses activités industrielles. Cette politique s'inscrit dans une démarche de conformité réglementaire stricte et d'amélioration continue, en cohérence avec les réglementations européennes et locales applicables.

À ce titre ses engagements principaux sont :

- **Maîtriser l'ensemble des rejets atmosphériques**, liquides et solides générés par ses sites industriels, en mettant en œuvre des dispositifs de contrôle, de suivi et de réduction adaptés aux spécificités de ses procédés et de ses implantations ;
- **Prévenir les pollutions accidentelles** grâce à une gestion rigoureuse des risques industriels incluant l'identification des situations à risque, la sécurisation des installations, la préparation aux situations d'urgence et le respect des exigences applicables aux installations classées ;
- **Réduire la production de déchets à la source** en intégrant des principes de sobriété, d'optimisation des procédés et de prévention dès la conception des produits et des processus industriels ;
- **Assurer le tri et la traçabilité des déchets** selon leur niveau de dangerosité ; cette démarche repose sur des pratiques structurées de tri, de traçabilité et de suivi, proportionnées au niveau de dangerosité des flux concernés, afin de garantir leur prise en charge dans des filières conformes et autorisées ;
- **Favoriser** (dans une logique d'amélioration de la circularité et en articulation avec l'ESRS E5 – Utilisation des ressources et économie circulaire) **le recours à des filières de valorisation des déchets** chaque

fois que cela est techniquement réalisable et environnementalement pertinent, en cohérence avec la hiérarchie européenne des déchets ;

- **Substituer progressivement les substances présentant les impacts environnementaux les plus élevés**, en privilégiant des alternatives à moindre impact lorsque cela est compatible avec les exigences de performance, de qualité et de sécurité des produits, notamment dans le respect des réglementations applicables telles que REACH et CLP ;
- **Former et sensibiliser les collaborateurs aux bonnes pratiques environnementales** afin de renforcer la culture de prévention des pollutions et de conformité réglementaire sur l'ensemble de ses sites et activités, Motul considérant que la performance environnementale repose également sur les comportements individuels et collectifs.

## 2.3. Nos décisions structurantes

Afin de renforcer la maîtrise de ses impacts environnementaux et de prévenir les risques industriels, Motul a engagé plusieurs actions structurantes sur ses sites industriels, s'inscrivant dans une démarche d'amélioration continue et de conformité réglementaire.

Les principales initiatives mises en œuvre comprennent :

- La standardisation des procédures de gestion des déchets dangereux et non dangereux sur l'ensemble des sites industriels ;
- Le développement de la traçabilité des flux de déchets et de leurs filières de traitement ;
- La mise en conformité continue avec les réglementations ICPE et les exigences européennes applicables ;
- L'identification et la substitution progressive des substances prioritaires dans les produits et procédés industriels ;
- La modernisation des installations industrielles visant à réduire les émissions atmosphériques, notamment à travers le remplacement de la chaudière du site de Vaires-sur-Marne.

Ces décisions traduisent l'engagement de Motul pour une gestion responsable et durable de ses activités industrielles.



## 2.4. Nos Actions 2025

En 2025, le site de Vaires-sur-Marne a également réalisé des investissements spécifiques à la suite de l'étude de dangers réglementaire afin de renforcer la prévention et la maîtrise des risques industriels, en particulier en cas d'incendie. Ces actions ont conduit à l'installation d'un système de sprinklage ainsi qu'à la mise en place de capacités de rétention supplémentaires destinées à limiter la dispersion potentielle de substances vers l'environnement en situation accidentelle.

Ces aménagements contribuent à améliorer la gestion opérationnelle des situations d'urgence, à réduire les impacts environnementaux potentiels et à renforcer la protection des collaborateurs, des riverains et des milieux naturels. Ils traduisent l'engagement de Motul en faveur d'une gestion responsable des risques industriels et de la prévention des impacts environnementaux.

La gestion des déchets constitue un axe important de la politique environnementale de l'entreprise et s'inscrit dans une logique d'amélioration continue et de traçabilité. Les déchets dangereux font l'objet d'un suivi réglementaire strict via la plateforme Track déchets, outil national français permettant d'assurer la traçabilité des bordereaux de suivi de déchets dangereux (BSDD) depuis leur production jusqu'à leur traitement final. Ce dispositif garantit la conformité réglementaire ainsi que la transparence des flux de déchets. Par ailleurs, l'analyse de l'impact carbone distingue certains flux spécifiques qui, bien que classés réglementairement comme déchets, ne sont pas considérés comme tels dans le cadre de l'ACV carbone dès lors qu'ils font l'objet d'une valorisation matière. C'est notamment le cas des fûts métalliques, des IBC qui sont collectés, nettoyés puis réutilisés dans un cycle logistique fermé, ainsi que des huiles usagées, qui sont orientées vers des filières de régénération et de raffinage. Ce procédé permet de réintroduire ces huiles dans la production de bases lubrifiantes, contribuant ainsi à l'économie circulaire et à la réduction de l'empreinte environnementale globale.

Motul a poursuivi le déploiement opérationnel de sa politique environnementale à travers les actions suivantes:

- Suivi annuel des quantités de déchets produits et des taux de valorisation ;
- Optimisation des procédés de collecte, tri et traitement des déchets industriels ;
- Organisation d'exercices environnementaux visant à tester la gestion des situations d'urgence ;
  - Réalisation de sept exercices environnementaux sur le site de production de Vaires-sur-Marne;
  - Réalisation d'un exercice environnemental sur le site de production de Baraldi.
- Amélioration continue des dispositifs de prévention des pollutions accidentelles.

## 2.5. Nos Indicateurs de suivi

Nombre de sites certifiés ISO 14001 : **3 sites dont 2 de production Vaires-sur-Marne ; Baraldi.**

### Déchets Dangereux Motul France

Sites Motul France	2024	2025
Lescot	476,50	147,91
Aubervilliers (Stock)	9,96	82,40
Vaires-sur-Marne	624,21	801,57
Surget (Stock)	62,24	62,26
<b>Total général</b>	<b>1 172,91</b>	<b>1 094,14</b>

À Vaires-sur-Marne, cette hausse est en partie liée aux travaux de mise en sécurité de l'usine réalisés dans le cadre de la prévention des risques d'incendie, lesquels ont nécessité un nettoyage approfondi du site. À Aubervilliers, l'augmentation s'explique principalement par le transfert d'entrepôt réalisé avec FM Logistic. À l'occasion de ce déménagement, un important travail de tri et de rationalisation des stocks a été mené.

### 3. Économie circulaire et utilisation des ressources (ESRS E5)

#### 3.1. Nos enjeux

Dans le cadre de sa stratégie RSE et à la suite de son analyse de double matérialité, Motul a identifié l'utilisation des ressources et l'économie circulaire comme des enjeux environnementaux matériels, relevant du périmètre de l'ESRS E5 – Utilisation des ressources et économie circulaire.

Ces enjeux sont étroitement liés à la nature des activités du Groupe, à son recours à des ressources fossiles, à l'utilisation d'emballages plastiques et à la génération de déchets tout au long du cycle de vie de ses produits.

Motul identifie :

- **La réduction de l'empreinte matière des produits et des emballages** comme un levier majeur de limitation de ses impacts environnementaux. Cet enjeu recouvre l'optimisation des quantités de matières utilisées, l'allègement des emballages et l'intégration de principes de sobriété dès la phase de conception ;
- **La diminution de l'utilisation de plastique vierge** en favorisant l'intégration accrue de matières recyclées dans les emballages, dans une logique de réduction de la dépendance aux ressources non renouvelables et d'amélioration de la circularité des flux matières ;
- **La valorisation des déchets industriels et l'amélioration continue des taux de recyclage et de valorisation** en cohérence avec la hiérarchie européenne des déchets, afin de limiter la production de déchets ultimes et de renforcer l'efficacité des filières existantes ;
- **La réintégration des pertes process dans les cycles de production.** Cette approche vise à limiter les pertes de matières, à améliorer l'efficacité industrielle et à réduire les impacts environnementaux associés à l'extraction et à la transformation de ressources vierges ;
- **Développement de formulations intégrant des bases reraffinées**, cet enjeu contribue à la réduction de l'empreinte environnementale des produits, tout en soutenant la transformation de notre modèle d'affaires

fondée sur la réutilisation des ressources ;

- **Contribution au développement de filières de collecte et de régénération des huiles usagées**, en lien avec les acteurs de la chaîne de valeur. Cet enjeu est déterminant pour limiter les impacts environnementaux en fin de vie des produits et favoriser la réintégration des matières dans de nouveaux cycles de production. ;
- **Sensibilisation et engagement** des collaborateurs et partenaires aux enjeux de circularité ;
- **Mise en place d'indicateurs de performance permettant un pilotage structuré** et le suivi des progrès réalisés en matière d'utilisation des ressources, de circularité et de valorisation des déchets.

L'ensemble de ces enjeux couvre l'intégralité de la chaîne de valeur de Motul, depuis la conception des produits et le choix des matières premières, jusqu'à la fin de vie des produits et des emballages, traduisant une approche globale et progressive de l'économie circulaire.

#### 3.2. Notre politique

Motul adopte une approche intégrée d'économie circulaire visant à limiter l'extraction de ressources vierges, réduire les déchets et favoriser la régénération des matières.

Cette politique repose sur :

- L'intégration progressive de matières recyclées (PCR) et d'huiles de bases reraffinées ;
- La réduction des déchets à la source ;
- La réutilisation des pertes industrielles lorsque cela est techniquement possible ;
- La valorisation des déchets via des filières spécialisées ;
- La participation active aux dispositifs de Responsabilité Élargie du

- Producteur (REP) ;
- La sensibilisation interne et externe aux bonnes pratiques de gestion des ressources.

### 3.3. Nos décisions structurantes

Afin de structurer sa démarche, Motul a pris les décisions suivantes :

- Développement stratégique de la gamme NGEN Core intégrant des bases reraffinées ;
- Lancement du projet d'intégration de plastique recyclé post-consommation (PCR) dans les emballages ;
- Participation active à l'éco-organisme Cyclevia en tant qu'administrateur et actionnaire ;
- Déploiement progressif de solutions de collecte et de régénération des huiles usagées ;
- Mise en place d'une stratégie de valorisation des déchets industriels ;
- Élaboration d'indicateurs de suivi de la performance circulaire.

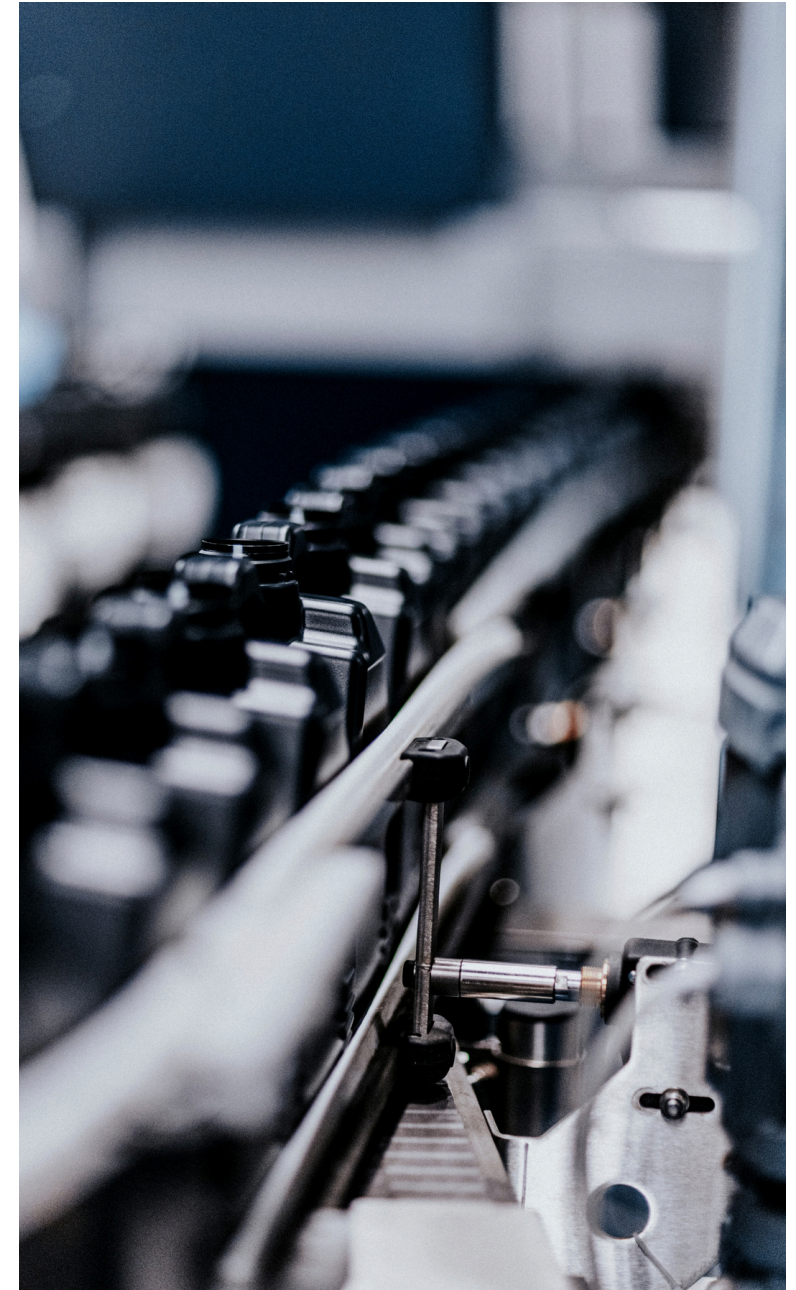
### 3.4. Nos Actions 2025

#### 1. Développement de nouveaux produits

En 2025, Motul a poursuivi l'intégration des principes d'économie circulaire dans ses activités industrielles et de développement produits.

Cette évolution s'inscrit dans le déploiement de la technologie NGEN Core, fondée sur l'incorporation d'huiles reraffinées, présentée lors du salon international EICMA. Outre les conséquences sur l'intensité carbone, cette technologie vise à réduire la consommation de ressources vierges et à favoriser la circularité des matières premières, tout en maintenant les niveaux de performance attendus pour des applications à haute exigence technique.

L'exercice 2025 constitue une année de transition marquée par la montée en puissance industrielle et commerciale de ces nouvelles gammes. À ce stade, les impacts environnementaux positifs demeurent modérés en raison de volumes encore limités. Toutefois, Motul anticipe une amélioration plus significative de ses indicateurs de circularité et d'utilisation des ressources à mesure que les volumes de production et de commercialisation augmenteront.





Par ailleurs, Motul a poursuivi le développement et la promotion de solutions à plus faible impact environnemental, incluant des gammes biosourcées et des produits dédiés à l'amélioration de l'efficacité des usages, telles que SAFKOOOL et Motul Green Tech. Ces solutions ont été présentées lors de salons industriels spécialisés, notamment STOM-TOOL et World of Machining, afin de renforcer leur diffusion auprès des acteurs industriels.

## **2. Projet 75 % PCR – Réduction du plastique vierge**

En 2025, Motul a poursuivi ses actions visant à réduire l'utilisation de ressources vierges et à renforcer la circularité des matériaux d'emballage. À ce titre, les bidons plastiques de formats 1 L, 4 L et 5 L sont progressivement fabriqués avec 50 % de plastique recyclé post-consommation (PCR). Cette évolution contribue à la diminution de la consommation de matières plastiques d'origine fossile et à la valorisation de flux de déchets plastiques existants.

Dans une logique d'amélioration continue, Motul a engagé des études techniques et économiques afin d'évaluer la faisabilité d'une augmentation du taux de plastique recyclé jusqu'à 75 % de PCR pour ces mêmes formats. Ces travaux portent notamment sur la disponibilité et la stabilité des filières d'approvisionnement en matières recyclées, la compatibilité des matériaux avec les exigences techniques des produits et des formulations, ainsi que sur la conformité réglementaire, les exigences qualité et la sécurité des utilisateurs, en particulier au regard des normes applicables aux emballages et aux produits chimiques.

Parallèlement aux actions opérationnelles, Motul a renforcé la sensibilisation interne aux enjeux liés à l'utilisation du plastique et à l'économie circulaire. Une campagne de sensibilisation Groupe a été menée en novembre 2025, incluant la diffusion d'une infographie pédagogique à destination des collaborateurs. Cette campagne a également permis de valoriser le partenariat avec Plastic Odyssey, illustrant l'engagement de Motul en faveur de la lutte contre la pollution plastique et du développement de solutions durables à l'échelle internationale.

### 3. Tri et recyclage

En 2025, Motul a poursuivi le renforcement de ses dispositifs de tri et de valorisation des déchets sur l'ensemble de ses sites, dans une logique d'amélioration continue et de réduction des flux destinés à l'élimination.

Au siège comme sur les sites de production, des filières dédiées permettent aujourd'hui la séparation et la valorisation des principaux flux : papiers, emballages, déchets d'équipements électriques et électroniques (D3E), ferraille, bois, ainsi que certains déchets industriels spécifiques. En 2025 c'est plus de 50 tonnes de glassines qui ont été collectées sur le site de production et transformées en ouate de cellulose via un prestataire spécialisé. Cette action s'est accompagnée d'un film de sensibilisation qui a été diffusé à l'usine pour illustrer le cycle de valorisation.

Sur le site industriel principal, la structuration des partenariats avec des prestataires spécialisés a permis d'orienter une part significative des déchets vers des filières de recyclage ou de réemploi, notamment pour les métaux, les emballages bois et les supports techniques issus des opérations de production.

Au siège, le déploiement de solutions de tri adaptées aux flux tertiaires contribue à ancrer les pratiques responsables dans le quotidien des collaborateurs et à renforcer la culture interne de l'économie circulaire.

Plusieurs filiales européennes ont également structuré leurs dispositifs de tri dans leurs bureaux, en intégrant progressivement des solutions de collecte sélective adaptées aux réglementations locales et aux spécificités de leurs activités. Ces actions traduisent la volonté du Groupe d'intégrer la valorisation des déchets dans ses pratiques opérationnelles courantes et de diffuser une culture de circularité à l'ensemble de ses implantations.

#### 3.5. Nos indicateurs de suivi

Part de matériaux recyclés dans les emballages (%) :

- 50% PCR bidons huiles 1L / 4L / 5L / 600ml (Vaires-sur-Marne et CMO Europe)
- 50% PCR pour les produits 1L / 5L de l'usine de Lescot
- 100% PCR sur les bidons Bike
- 70% des IBC sont reconditionnés (Vaires-sur-Marne)
- 70% PCR Jerrican 20L (Vaires-sur-Marne et CMO Europe)

Intensité carbone par tonne d'emballage 1.47 TCO<sub>2</sub> (-0.7% par rapport 2024)



**Production et valorisation des déchets (tonnes)**

	<b>Enfouissement</b>	<b>Recyclage</b>	<b>Valorisation énergétique</b>	<b>Réutilisation / Reraffinage</b>	<b>Total général</b>
Baraldi	4,00	28,22	43,08		75,31
Chem arrow Corp.	6,00	0,13	144,70		150,83
Lescot		14,99	119,52	13,40	147,91
Factory VsM	382,41	626,69	79,37	523,86	1 612,34
Stock Surget				62,26	62,26
<b>Site de production</b>	<b>392,41</b> 19%	<b>670,04</b> 33%	<b>386,67</b> 19%	<b>599,52</b> 29%	<b>2 048,64</b>
<b>Autres sites</b>	<b>35,11</b> 18%	<b>66,71</b> 34%	<b>52,01</b> 27%	<b>39,89</b> 21%	<b>193,72</b>
<b>Total général</b>	<b>427,52</b> 19%	<b>736,74</b> 33%	<b>438,68</b> 20%	<b>639,41</b> 29%	<b>2 242,36</b>

La majorité des déchets provient des sites de production. Ce volume inclut toutefois un déchet exceptionnel lié à des travaux réalisés sur le site de Vaires-sur-Marne, ayant généré environ 530 tonnes de terres excavées. Cet élément ponctuel contribue à expliquer le niveau élevé de déchets observé sur la période. Par ailleurs, bien qu'une part importante des déchets produits soit classée comme déchets dangereux, seule une fraction limitée de ces volumes est éliminée par enfouissement. La majorité des déchets est orientée vers des filières de valorisation, notamment le recyclage, la valorisation énergétique, le réemploi ou le re-raffinage), contribuant ainsi à limiter le recours à l'élimination finale.

La part des huiles reraffinées intégrées dans les formulations : **19.6%**

## 4. Autres enjeux environnementaux : Biodiversité et Eau (ESRS E4)

### 4.1. Nos enjeux

Les enjeux liés à la biodiversité et à la gestion de l'eau ont été identifiés dans le cadre de l'analyse de double matérialité du Groupe. Compte tenu de la nature des activités de Motul, ces enjeux ne constituent pas, à ce stade, des enjeux matériels prioritaires, mais ils font l'objet d'une surveillance renforcée afin d'anticiper les risques et de limiter les impacts environnementaux potentiels sur les écosystèmes et les ressources naturelles.

Les principaux enjeux identifiés concernent :

- La consommation d'eau liée aux procédés industriels, en particulier pour les opérations de refroidissement et de production ;
- Les impacts indirects sur la biodiversité, notamment via les choix technologiques, les matières premières utilisées et les approvisionnements, pouvant générer des pressions sur les écosystèmes (artificialisation, déforestation, pollution diffuse).

### 4.2. Notre politique

Motul s'appuie sur sa politique environnementale Groupe, élaborée à partir de l'analyse de double matérialité, pour encadrer la gestion de l'eau et la prise en compte de la biodiversité dans ses activités.

Dans ce cadre, le Groupe prévoit de :

- Mesurer et maîtriser la consommation d'eau sur l'ensemble de ses sites industriels et tertiaires ;
- Prévenir les impacts négatifs sur les milieux naturels, en intégrant la protection de la biodiversité dans ses pratiques industrielles, ses choix d'innovation et ses approvisionnements ;
- Privilégier des solutions techniques et des matières premières à plus faible impact environnemental, notamment dans une logique d'économie circulaire, afin de limiter les pressions sur les ressources naturelles et les écosystèmes.

### 4.3. Nos décisions structurantes et nos actions

Afin de traduire ces engagements en orientations opérationnelles, Motul a pris plusieurs décisions structurantes :

- La mise en place d'un suivi régulier des consommations d'eau sur les sites de production et les bureaux, permettant d'identifier les postes les plus consommateurs et de prioriser les actions de réduction.



- L'investissement dans des équipements et procédés économes en eau, notamment des systèmes fonctionnant en boucle fermée pour les besoins de refroidissement industriel. En 2018, le site de production de Vaires-sur-Marne a installé un système de refroidissement EVAPCO fonctionnant en boucle fermée avec un fluide caloporteur et nécessitant très peu d'eau. Sa mise en service a permis de réduire immédiatement la consommation d'eau du site de 69 %, niveau qui s'est maintenu stable depuis.
- L'intégration progressive des enjeux de biodiversité dans les choix technologiques et d'innovation, en privilégiant les solutions limitant le recours à des ressources vierges et réduisant les impacts environnementaux amont des produits, en particulier via l'utilisation d'huiles reraffinées.
- La poursuite d'une veille environnementale sur les impacts potentiels des activités et de la chaîne de valeur sur la biodiversité, en lien avec l'évolution des exigences réglementaires et des attentes des parties prenantes.

#### 4.4. Nos Indicateurs de suivi

##### Consommation totale d'eau (m³) pour les sites de production hors Chem Arrow et par tonne produite

Total sites de production	2023	2024	2025	Variation
Eau en m³	8 963	12 155	12 713	4,6%
<b>Eau en m³/tonne produite</b>	0,10	0,14	0,15	2,4%



# 04.

## Gouvernance

**“Dare to shape the future with our partners”**

Entreprise familiale indépendante organisée sous la forme d'une société anonyme à structure dualiste, Motul fonde son développement sur une vision de long terme, une culture entrepreneuriale forte et une capacité d'innovation continue.

Ce modèle de gouvernance constitue un socle essentiel pour répondre aux enjeux de transformation durable et accompagner la mise en œuvre de la stratégie Groupe « Regeneration 2030 ». Il vise également à structurer des relations responsables, équilibrées et durables avec l'ensemble des partenaires du Groupe – fournisseurs, distributeurs, partenaires industriels et commerciaux – en intégrant les enjeux éthiques, sociaux et environnementaux dans la conduite des affaires et les processus de décision.

L'ensemble de ces travaux pose les fondations d'un pilotage structuré, cohérent et auditable de la performance durable, en conformité avec les exigences de l'ESRS G1, et contribue à renforcer la crédibilité, la transparence et la robustesse du dispositif de gouvernance du Groupe, ainsi que la confiance accordée par ses parties prenantes et partenaires.



## 1. Gouvernance RSE du Groupe

### 1.1. Nos enjeux

La gouvernance constitue un pilier stratégique de la performance durable et de la pérennité de Motul. Dans un contexte de transformation du modèle d'affaires, de déploiement international et de renforcement des exigences réglementaires, le Groupe considère que la qualité de sa gouvernance est déterminante pour assurer une prise de décision responsable, cohérente et alignée avec sa stratégie de long terme.

Les principaux enjeux identifiés portent tout d'abord sur l'intégration effective des enjeux de responsabilité sociétale et environnementale dans les décisions économiques, financières et stratégiques. Il s'agit de garantir que les considérations ESG soient systématiquement prises en compte dans les processus de pilotage, d'arbitrage et d'allocation des ressources, au même titre que les critères de performance économique.

Motul identifie également comme enjeu prioritaire la structuration d'une gouvernance RSE transverse, lisible et cohérente à l'échelle du Groupe, permettant d'assurer une coordination efficace entre les différentes fonctions, régions et entités, tout en garantissant un cadre commun de référence et de responsabilité.

L'alignement des organes de gouvernance avec la stratégie « Regeneration 2030 » constitue un autre enjeu central. Il vise à renforcer le rôle des instances dirigeantes dans la supervision des enjeux de durabilité, la définition des orientations stratégiques et le suivi de leur mise en œuvre, afin d'ancrer la durabilité au plus haut niveau de décision.

Par ailleurs, Motul attache une importance particulière à la mise en place d'un pilotage mesurable, structuré et transparent de la performance durable, reposant sur des indicateurs pertinents, fiables et auditables, permettant de suivre les progrès réalisés, d'identifier les axes d'amélioration et de répondre aux attentes croissantes en matière de transparence extra-financière.

Enfin, le renforcement de la gouvernance RSE vise à accroître la crédibilité et la confiance accordées aux engagements du Groupe par l'ensemble de ses parties prenantes, qu'il s'agisse des collaborateurs, des partenaires commerciaux, des clients, des investisseurs ou des institutions.

Une gouvernance claire, structurée et alignée avec les exigences de l'ESRS G1 constitue ainsi un levier essentiel de légitimité et de création de valeur durable.



## 1.2. Notre politique

Dans le cadre de sa stratégie RSE, Motul a défini une politique de gouvernance RSE visant à garantir une conduite des affaires responsable, transparente et alignée avec sa vision de long terme et sa stratégie «Regeneration 2030». Cette politique a pour objectif d'assurer l'intégration effective des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans l'ensemble des processus de décision, de pilotage et de contrôle du Groupe.

La gouvernance RSE de Motul repose sur une implication directe des organes de direction, avec une Direction RSE Groupe rattachée au Président du Directoire, chargée de structurer le cadre de gouvernance, de coordonner les politiques ESG et de piloter la performance extra-financière. Elle s'appuie sur un dispositif transverse associant les fonctions clés du Groupe, afin de garantir la cohérence des pratiques, le respect des exigences réglementaires et l'appropriation des enjeux de durabilité à tous les niveaux de l'organisation.

Cette politique vise également à encadrer les relations avec l'ensemble des parties prenantes et partenaires du Groupe, en intégrant les principes d'éthique des affaires, de loyauté, de prévention des risques et de responsabilité dans la conduite des relations commerciales, industrielles et institutionnelles. Elle contribue ainsi à renforcer la confiance, la crédibilité et la transparence des engagements de Motul tout au long de sa chaîne de valeur.

Enfin, la politique de gouvernance RSE prévoit un pilotage structuré et auditable de la performance durable, reposant sur des indicateurs de suivi, des dispositifs de reporting et des mécanismes de contrôle interne permettant d'évaluer l'efficacité des actions mises en œuvre et d'alimenter une démarche d'amélioration continue, conformément aux exigences de l'ESRS G1.

## 1.3. Nos décisions structurantes

Afin de répondre aux enjeux identifiés et d'assurer une intégration effective de la durabilité dans la conduite des affaires, Motul a pris plusieurs décisions structurantes visant à renforcer et à formaliser sa gouvernance RSE à l'échelle du Groupe :

- Le Groupe a tout d'abord décidé de positionner la gouvernance RSE au plus haut niveau de décision, par la création d'une Direction RSE Groupe rattachée au Président du Directoire. Ce rattachement garantit l'intégration des enjeux ESG dans les orientations stratégiques, les arbitrages économiques et le pilotage global de la performance. Cette décision s'accompagnera de la création d'un Comité stratégique RSE, dont le déploiement est prévu début 2026.
- Cette direction a formalisé la stratégie RSE autour de 3 piliers, et dans une logique de pilotage et de redevabilité, Motul a également acté la mise en place progressive d'indicateurs de pilotage RSE Groupe, permettant un suivi mesurable, structuré et transparent de la performance durable, en lien avec les exigences des ESRS et les attentes des parties prenantes.
- Le Groupe a pris la décision de formaliser et de déployer des politiques transverses clés – notamment en matière d'éthique des affaires, d'achats responsables et de cybersécurité – et d'intégrer leurs principes dans la gouvernance, les relations avec les partenaires et la chaîne de valeur.
- Enfin il a été décidé de structurer un reporting annuel volontaire, un « Rapport RSE » audité par un tiers indépendant et qui sera présenté au Directoire et au Conseil de surveillance.

Ces décisions visent à renforcer la crédibilité des engagements RSE, la maîtrise des risques et la confiance des parties prenantes.



## 1.4. Nos Actions 2025

En 2025, Motul a poursuivi la structuration de sa démarche de responsabilité sociétale en renforçant sa gouvernance ESG et ses outils de pilotage.

À la suite de la réalisation de l'analyse de double matérialité, le Groupe a engagé un travail d'alignement de ses politiques internes avec les enjeux prioritaires identifiés. Cette démarche a conduit à la formalisation d'une stratégie RSE ainsi qu'à la consolidation de politiques dédiées couvrant notamment les domaines de l'environnement, des droits humains, de l'éthique et des achats responsables. Ces cadres définissent les responsabilités, les modalités de déploiement et les mécanismes de suivi des engagements.

Afin d'assurer un pilotage opérationnel structuré, Motul est en cours de déploiement de la méthode OKR (Objectives and Key Results), permettant un suivi régulier des objectifs et des indicateurs ESG par les équipes responsables.

Dans le même temps, le Groupe a renforcé son engagement collectif en matière de durabilité en adhérant au United Nations Global Compact. Motul a également rejoint plusieurs réseaux professionnels dédiés au développement durable, dont le C3D – Collège des Directeurs du Développement Durable ainsi des organisations UEIL (Union of the European Lubricants Industry) et ATIEL (Technical Association of the European Lubricants Industry). Ces engagements visent à favoriser le partage de bonnes pratiques sectorielles et à contribuer aux réflexions collectives sur les enjeux de durabilité de l'industrie des lubrifiants.

Dans une logique d'amélioration continue, le Groupe a fait l'objet d'une réévaluation par EcoVadis en août 2025, obtenant un score de 60/100 (« Engagé »). Cette évaluation a permis d'identifier plusieurs axes de progrès, notamment en matière de déploiement opérationnel, d'harmonisation des pratiques à l'échelle internationale et de consolidation du reporting ESG. Elle a conduit à la mise en place d'un plan d'actions visant à renforcer progressivement l'alignement du Groupe avec les exigences de la Corporate Sustainability Reporting Directive et à intégrer durablement les enjeux ESG dans la stratégie de l'entreprise.

Par ailleurs, afin de partager la stratégie RSE à l'échelle du Groupe, une présentation en présentiel a été organisée en juillet 2025 avec l'ensemble des directeurs généraux des filiales internationales. Cette rencontre a été accompagnée d'un atelier collaboratif destiné à identifier les priorités d'action à court et moyen terme.

Enfin, en septembre 2025, Motul a déployé un programme international de mobilisation des collaborateurs intitulé « Sustainability Weeks », en partenariat avec Teamupp. Ce challenge RSE a réuni 144 collaborateurs répartis en 31 équipes sur trois continents. Pendant deux semaines, les participants ont été sensibilisés aux piliers de la stratégie RSE du Groupe, à son bilan carbone, aux actions de la Fondation Motul Corazón ainsi qu'aux initiatives d'innovation durable, à travers des contenus pédagogiques, des quiz et des défis collectifs. Cette initiative a contribué à renforcer la culture RSE du Groupe, l'engagement des collaborateurs et la cohésion entre les équipes internationales.

## 2. Culture d'entreprise (ESRS G1)

### 2.1. Nos enjeux

Dans un contexte de transformation durable, de croissance internationale et d'évolution du périmètre du Groupe, la culture d'entreprise constitue pour Motul un levier structurant de gouvernance, de cohérence stratégique et de performance durable. Elle joue un rôle clé dans la capacité du Groupe à porter une vision de long terme, à sécuriser ses décisions et à accompagner les transformations nécessaires à la mise en œuvre de sa stratégie.

Les enjeux identifiés portent en premier lieu sur la préservation d'une vision de long terme, rendue possible par le modèle de gouvernance familiale et dualiste de Motul, qui favorise l'indépendance de décision, la résilience stratégique et l'inscription des choix dans une perspective durable. Dans un contexte de croissance externe et d'internationalisation, le Groupe identifie également comme enjeu majeur l'harmonisation et le partage d'une culture commune, permettant de renforcer la cohérence entre les entités tout en respectant les spécificités locales.

Par ailleurs, Motul attache une importance particulière à l'alignement des comportements individuels et collectifs avec ses valeurs, sa stratégie RSE et les exigences éthiques, afin de garantir une prise de décision responsable, exemplaire et conforme aux engagements du Groupe.

Enfin, la culture d'entreprise constitue un facteur clé de la capacité du Groupe à se transformer, à innover et à s'adapter aux évolutions économiques, technologiques et sociétales, tout en préservant son ADN entrepreneurial, fondement de sa performance et de son identité.

### 2.2. Notre politique

Motul a défini une politique de gouvernance intégrant la culture d'entreprise comme un levier central de cohérence stratégique, de performance durable et de conduite responsable des affaires. Cette politique s'appuie sur l'ADN d'entreprise familiale, la gouvernance dualiste du Groupe et une raison d'être pour promouvoir une vision de long terme, une prise de décision responsable et une capacité de transformation maîtrisée.

Elle vise à garantir l'alignement des comportements individuels et collectifs avec les valeurs du Groupe, sa stratégie RSE, le plan « Regeneration 2030 » et les exigences éthiques applicables, tout en favorisant le partage d'une culture commune dans un contexte de croissance internationale et de diversification des activités.

Cette politique s'appuie notamment sur les valeurs fondatrices, les mantras et les principes de responsabilité, d'exemplarité et de transparence qui guident l'ensemble des collaborateurs et des instances de gouvernance, conformément aux exigences de l'ESRS G1.

### 2.3. Nos décisions structurantes

Afin de répondre aux enjeux identifiés en matière de gouvernance et de culture d'entreprise, Motul a pris plusieurs décisions structurantes visant à préserver son ADN entrepreneurial tout en accompagnant la transformation durable et la croissance internationale du Groupe.

Le Groupe a tout d'abord décidé de positionner la culture d'entreprise comme un levier central de gouvernance, au même titre que les dispositifs formels de pilotage et de contrôle. Cette décision vise, à travers un récit de

marque structurant, à garantir que les valeurs, les principes éthiques et la vision long terme guident effectivement les comportements, les pratiques managériales et les décisions stratégiques.

Motul a également acté la formalisation d'un cadre culturel commun à l'échelle du Groupe, fondé sur son héritage d'entreprise familiale, ses valeurs fondatrices et ses six mantras. Ce cadre vise à renforcer la cohérence culturelle entre les entités.

Enfin, Motul a fait le choix de piloter la culture d'entreprise comme un actif stratégique, en l'intégrant aux dispositifs de gouvernance, de communication interne et de management, et en veillant à sa diffusion, son appropriation et son incarnation par l'ensemble des collaborateurs et des instances dirigeantes.

## 2.4. Nos actions 2025

En cohérence avec ces décisions, plusieurs actions concrètes ont été déployées en 2025 afin de renforcer l'appropriation et l'effectivité de la culture d'entreprise au sein du Groupe.

Motul a ainsi poursuivi le déploiement mondial de son récit de marque et de ses mantras, visant à partager une vision commune, des repères culturels clairs et un langage commun à l'ensemble des collaborateurs, quels que soient leur fonction, leur entité ou leur localisation.

Des actions de sensibilisation et d'animation ont été conduites auprès des équipes et des managers afin de favoriser l'appropriation des valeurs du Groupe et leur traduction dans les pratiques managériales, la prise de décision et les modes de collaboration. Ces actions ont pris la forme d'ateliers d'une journée par équipe dans l'ensemble des Business Units.

## 2.5. Nos Indicateurs de suivi

Nombre de collaborateurs sensibilisés aux mantras et à la culture d'entreprise : **557 soit 75%** au 31.12.2025.

Au cours de l'année 2025 se sont tenus :

- 1 Town Hall global on line en début d'année où plus de la moitié des collaborateurs de tous les pays s'est connectée ;
- 1 Town Hall en septembre 2025 pour le siège en présentiel ;
- 1 Town Hall le même mois à l'usine de Vaires-sur-Marne, en présentiel.

D'autres Town Halls ont également eu lieu dans les pays, tous les salariés y sont conviés.



### 3. Dispositif lanceurs d’alerte et conformité des tiers (ESRS G1)

#### 3.1. Nos enjeux

Motul considère le dispositif d’alerte éthique comme un pilier de sa gouvernance responsable, permettant :

- De prévenir les risques juridiques, réglementaires et réputationnels ;
- De garantir la protection des collaborateurs et parties prenantes signalant des comportements non conformes ;
- De renforcer la transparence et la culture d’intégrité ;
- D’assurer la conformité aux exigences réglementaires européennes et internationales (CSRD, loi Sapin II, directive Whistleblowing).

#### 3.2. Notre politique

Depuis 2024, Motul dispose d’un dispositif d’alerte éthique anonyme et sécurisé, accessible à l’ensemble des collaborateurs. Afin de garantir l’indépendance, la confidentialité et la protection contre les représailles, Motul s’appuie sur un prestataire externe spécialisé, Navex.

En complément, Motul a déployé la solution Risk Rate pour :

- Vérifier les partenaires et tiers au regard des sanctions internationales et exigences de conformité ;
- Évaluer les risques de conformité des fournisseurs, distributeurs et partenaires commerciaux.

#### 3.3. Nos décisions structurantes

Face aux enjeux identifiés Motul a pris les décisions suivantes :

- Maintien et renforcement du dispositif Navex comme canal unique Groupe d’alerte éthique ;
- Centralisation du traitement des alertes au niveau de la Direction juridique Groupe ;
- Intégration du screening tiers (Risk Rate) dans les processus de contractualisation et de due diligence M&A ;
- Inscription du dispositif d’alerte dans la gouvernance RSE et le cadre ESRS G1 ;
- Engagement de communication et de formation des collaborateurs sur l’existence et l’utilisation du dispositif.

#### 3.4. Nos Indicateurs de suivi

Nombre de messages d’alerte : **23** soit :

- 2 messages externes traités mais non fondés
- 9 messages ne relevaient pas d’un Whistleblowing et ne justifiaient pas d’actions formelles
- 1 message renvoyait une attestation de suivi de la formation au code d’éthique
- 11 messages relevaient de la compétence des ressources humaines et ont été traités

- **100%** des d’alertes ont été traitées dans les délais définis
- **90%** des collaborateurs ont été informés et formés au dispositif d’alerte
- **100%** des partenaires stratégiques sont évalués sur Navex



## 4. Éthique des affaires et lutte contre la corruption (ESRS G1)

### 4.1. Nos enjeux

L'analyse de double matérialité confirme que l'éthique des affaires constitue un enjeu prioritaire pour Motul, conditionnant la confiance des collaborateurs, des partenaires commerciaux, des fournisseurs, des clients et des institutions.

Les enjeux suivants sont identifiés :

- Hétérogénéité des pratiques éthiques entre entités et zones géographiques, liée à l'internationalisation du Groupe ;
- Risques de non-conformité en matière de corruption, concurrence, sanctions internationales et droits humains du fait de cadres formalisés encore partiellement structurés (cadeaux, invitations, concurrence loyale, anticorruption), susceptibles de générer des incompréhensions ou des écarts de pratiques ;
- Nécessité d'appropriation et de sensibilisation homogène des règles par l'ensemble des collaborateurs ;
- Enjeux réputationnels liés à la crédibilité des mécanismes d'alerte ;
- Renforcement des exigences réglementaires (Sapin II, lois anticorruption internationales, CSRD).

Dans un contexte de transformation et de croissance, une éthique partagée et incarnée est un levier clé de résilience, de performance durable et de gouvernance responsable.

### 4.2. Notre politique

Motul promeut une culture d'intégrité, de transparence et de loyauté dans l'ensemble de ses activités.

La politique Éthique des affaires repose sur :

- Une tolérance zéro vis-à-vis de la corruption, fraude, conflits d'intérêts et pratiques anticoncurrentielles ;
- Le respect strict des lois locales et internationales applicables ;
- L'adhésion aux principes du Pacte Mondial des Nations Unies ;
- Un encadrement des cadeaux, invitations et avantages ;
- La formation et la sensibilisation continue des collaborateurs ;
- Un dispositif d'alerte confidentiel et sécurisé ;
- Des sanctions disciplinaires en cas de manquement.

### 4.3. Nos Décisions structurantes et actions 2025

L'année 2025 marque une étape clé dans le renforcement et l'harmonisation du cadre éthique du Groupe. À ce titre, Motul a présenté et diffusé une nouvelle Charte Éthique Groupe, visant à établir des standards communs d'intégrité, de transparence et de comportement responsable à l'échelle internationale.

Parallèlement, Motul finalise une politique Groupe relative aux cadeaux, invitations et avantages, dont la validation est en cours, avec un déploiement progressif. Cette politique vise à prévenir les risques de conflits d'intérêts et à encadrer les pratiques dans le respect des principes d'éthique des affaires.

L'éthique a également été intégrée de manière renforcée dans les processus de ressources humaines, notamment lors des phases d'intégration des nouveaux collaborateurs et dans les dispositifs d'évaluation managériale, afin de promouvoir l'exemplarité et l'alignement des comportements avec les valeurs du Groupe. Des programmes de formation dédiés à l'éthique ont par ailleurs été déployés, combinant des modules e-learning Groupe et des sessions spécifiques à destination des managers, afin de diffuser une culture commune de l'intégrité et de la responsabilité.

Enfin, Motul a renforcé sa communication interne sur les principes éthiques, les comportements attendus et les mécanismes d'alerte, afin de favoriser leur appropriation et de sécuriser l'expression des signalements, conformément aux exigences de l'ESRS G1.

### 4.4. Nos Indicateurs de suivi

- **Taux de collaborateurs formés à l'éthique** (à la suite d'un changement de prestataire la donnée n'est pas exploitable)
  - Formation en ligne de 30mn en Français et Anglais
- **Diffusion d'un nouveau code éthique et de la politique cadeaux** (Novembre 2025)
  - Taux de signataires du nouveau code éthique et de la politique cadeaux : **53%**
  - Le précédent code éthique était approuvé par **90%** des collaborateurs
- **100%** des nouveaux entrants sont sensibilisés (le code éthique est un module obligatoire du parcours onboarding)

## 5. Achats responsables et relations fournisseurs (ESRS G1, ESRS S2, ESRS E1/E2/E3)

### 5.1. Nos enjeux

La chaîne d'approvisionnement joue un rôle déterminant dans les impacts sociaux, environnementaux et économiques de Motul, une part significative des impacts ESG du Groupe étant située en amont de la chaîne de valeur. L'analyse de double matérialité met ainsi en évidence la nécessité de renforcer la maîtrise et la structuration des pratiques d'achats responsables afin de sécuriser la performance durable du Groupe.

- Un risque de maîtrise partielle des impacts RSE chez certains fournisseurs, en particulier en l'absence de critères sociaux, environnementaux et éthiques systématiques et harmonisés à l'échelle du Groupe. Cette situation peut exposer Motul à des risques réputationnels, réglementaires et opérationnels, notamment dans un contexte de renforcement des attentes en matière de diligence raisonnable.
- Une dépendance à des fournisseurs stratégiques pouvant générer des risques opérationnels et de continuité d'activité et de résilience opérationnelle, dans un environnement marqué par des tensions sur les marchés, les matières premières et les capacités industrielles. La sécurisation des approvisionnements doit ainsi être conciliée avec l'intégration progressive de critères de durabilité dans les décisions d'achat.
- Des enjeux liés à la transparence, à l'équité des relations commerciales et aux pratiques de paiement qui constituent des facteurs clés de confiance et de qualité des relations avec les partenaires du Groupe.
- Des attentes croissantes des parties prenantes (clients, investisseurs et partenaires institutionnels) en matière de responsabilité de la chaîne de valeur qui renforcent la nécessité pour Motul de démontrer sa capacité à piloter de manière responsable l'ensemble de sa chaîne de valeur.
- À l'inverse, Motul considère que ses relations historiques et partenariales avec certains fournisseurs constituent un levier stratégique de création de valeur, d'innovation et de progrès partagé, permettant d'accompagner la montée en maturité RSE de la chaîne d'approvisionnement et de contribuer durablement à la performance globale du Groupe.



## 5.2. Notre politique

Motul travaille à développer des relations fournisseurs responsables, équilibrées et durables, fondées sur la confiance, la transparence et la performance globale, considérant la chaîne d'approvisionnement comme un levier stratégique de création de valeur et de maîtrise des risques.

La politique Achats responsables vise à intégrer de manière progressive et structurée les enjeux sociaux, environnementaux et éthiques dans les décisions d'achat et dans la gestion des relations fournisseurs.

Dans ce cadre, Motul s'attache à intégrer des critères RSE dans ses processus d'achats, en adoptant une approche fondée sur les risques et en priorisant les fournisseurs stratégiques, notamment selon la règle 80/20, afin de concentrer les efforts sur les segments les plus sensibles et à plus fort impact. La politique promeut également des pratiques de paiement responsables et transparentes, contribuant à des relations commerciales équitables et durables.

Par ailleurs, Motul privilégie une démarche d'accompagnement et de progrès continu auprès de ses fournisseurs stratégiques, en les encourageant à renforcer leurs pratiques et leurs performances RSE, dans une logique partenariale plutôt que coercitive. Cette approche vise à concilier la sécurisation des approvisionnements, la résilience opérationnelle et le développement de partenariats de long terme, au service de la performance durable du Groupe.

La politique Achats responsables s'applique progressivement à l'ensemble des achats du Groupe, directs et indirects, et constitue un pilier de la gouvernance de la chaîne de valeur, conformément aux exigences de l'ESRS G1.

## 5.3. Nos décisions structurantes

Motul a pris plusieurs décisions structurantes au cours de l'exercice. Le Groupe a tout d'abord acté l'adoption d'une politique Achats responsables Groupe, définissant un cadre commun de référence pour l'ensemble des entités et des catégories d'achats. Cette politique vise à intégrer de manière progressive les enjeux sociaux, environnementaux et éthiques dans les décisions d'achat et dans la gestion des relations fournisseurs.

Dans une logique de montée en compétence et d'appropriation opérationnelle, Motul a également décidé de rendre obligatoire la formation de l'ensemble des acheteurs aux achats responsables, afin de garantir une compréhension homogène des enjeux, des risques et des attentes du Groupe en matière de responsabilité de la chaîne de valeur.

Par ailleurs, le Groupe a engagé l'élaboration d'une cartographie globale des achats directs et indirects, incluant l'identification et l'analyse des risques associés. Cette démarche permet de disposer d'une vision consolidée des expositions ESG, opérationnelles et de continuité d'activité, et de prioriser les actions de manière structurée.

Sur cette base, Motul a décidé de formaliser l'identification des fournisseurs stratégiques selon la règle 80/20, afin de concentrer les efforts de pilotage, de dialogue et d'accompagnement sur les partenaires présentant les enjeux et impacts les plus significatifs.

Le Groupe a également préparé l'intégration d'engagements RSE contractuels pour les fournisseurs stratégiques d'achats directs, dont le déploiement est prévu à partir de 2026. Cette décision vise à renforcer l'alignement des pratiques fournisseurs avec les exigences de Motul en matière de responsabilité sociale, environnementale et éthique, dans une logique de progrès partagé.

Enfin, Motul a décidé de mettre en place un processus structuré d'évaluation RSE des fournisseurs, permettant d'apprécier leur niveau de maturité, d'identifier les risques et opportunités, et de soutenir une démarche d'amélioration continue au sein de la chaîne d'approvisionnement.

## 5.4. Nos Actions 2025

Le 12 mars, un séminaire Achats a été organisé, réunissant l'ensemble des acheteurs du Groupe. À cette occasion, les équipes ont été sensibilisées aux notions d'achats responsables et de bilan carbone, afin de renforcer la compréhension des enjeux environnementaux et sociaux liés aux décisions d'achats.

À l'issue de ce séminaire, il a été décidé de lancer le projet Achats Responsables, piloté par la responsable de la performance extra-financière et ayant pour sponsor le directeur des achats. Ce projet a conduit à la mise à jour de l'évaluation EcoVadis afin de disposer d'une photographie 2025 de la maturité RSE de l'entreprise, et la définition d'un plan d'action achats responsables basé sur les résultats et recommandations d'EcoVadis.

Afin d'ancrer durablement ces notions au sein de la fonction Achats, une journée de formation a été dispensée le 2 octobre 2025 à Vaires-sur-Marne, réunissant l'ensemble des acheteurs du Groupe Motul, animée par The A Lab et Tennaxia, visant à sensibiliser les équipes achats aux enjeux RSE et à déployer une méthodologie de cartographie des achats répliquable à l'ensemble des familles d'achats.

Dernier trimestre 2025, l'entreprise a engagé une cartographie approfondie de ses achats, couvrant l'ensemble des achats directs (matières premières, emballages, produits finis achetés) et une partie significative des achats indirects. Cette cartographie constitue une étape structurante pour mieux comprendre et maîtriser la chaîne de valeur, en identifiant les principales catégories d'achats, les fournisseurs stratégiques et les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques associés. Elle permet notamment :

- De prioriser les catégories d'achats en fonction de leur poids économiques et de leurs impacts potentiels ;
- D'identifier les risques et opportunités RSE le long de la chaîne d'approvisionnement ;
- De renforcer la transparence vis-à-vis des fournisseurs et des parties prenantes.



Sur la base de cette cartographie, un plan d'action achats responsables sera déployé à partir de 2026, avec des objectifs concrets portant notamment sur :

- La connaissance et l'amélioration des flux de transport amont ;
- L'évaluation de la maturité environnementale et RSE des fournisseurs stratégiques ;
- L'intégration progressive de critères RSE dans les processus d'achats et d'homologation fournisseurs.

Cette démarche marque une première étape structurante vers une meilleure maîtrise de la chaîne de valeur et une intégration renforcée des enjeux RSE dans les décisions d'achats.

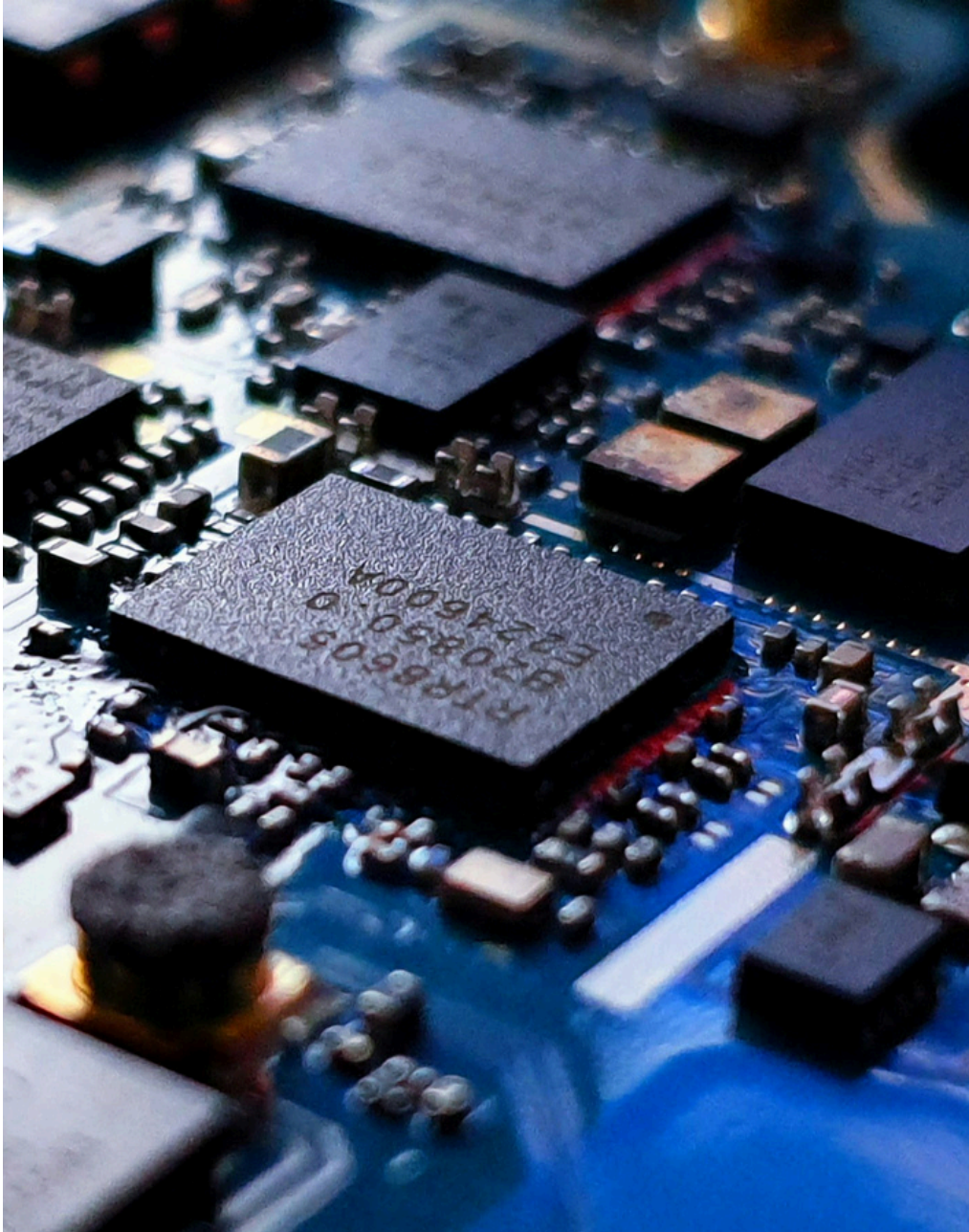
Par ailleurs Motul a engagé en 2025 une rationalisation de son catalogue de goodies et d'objets promotionnels. Le nombre de références a été réduit de moitié, avec une attention particulière portée à la suppression progressive des articles à usage unique et des objets promotionnels en plastique à faible durée de vie.

Cette démarche vise à limiter la consommation de ressources, réduire la production de déchets et privilégier des objets plus durables, utiles et cohérents avec les engagements environnementaux du Groupe. Elle s'inscrit dans une volonté plus large d'intégrer des critères environnementaux dans les achats indirects et de réduire l'impact global des activités de communication et de promotion.

## 5.5. Nos Indicateurs de suivi

- Formation **de 14 personnes** le 2 octobre dont 7 acheteurs ; 3 donneurs d'ordre ; 3 collaborateurs RSE et le CTO.
- Couverture des acheteurs formés : **87,5%** au 31 décembre (du fait d'une embauche post formation).
- Délais moyens de paiement : **44 jours au 31 décembre pour Motul France** (À la suite de la mise en place d'Esker).





## 6. Protection des données, cybersécurité et numérique responsable (ESRS G1, ESRS E1)

### 6.1. Nos enjeux

Motul identifie plusieurs enjeux stratégiques liés à la cybersécurité, à la protection des données et au numérique responsable, qui combinent les risques à gérer et les objectifs à atteindre :

- Assurer la continuité et la résilience des activités face à l'augmentation des risques cyber et aux menaces informatiques, en minimisant l'impact opérationnel, financier et réputationnel des incidents.
- Protéger les données personnelles et stratégiques des parties prenantes, en garantissant la conformité avec le RGPD et les exigences clients, et en sécurisant les informations critiques pour le Groupe.
- Harmoniser les pratiques IT et sécuriser les infrastructures à l'échelle du Groupe, pour réduire les disparités entre entités et garantir un niveau de sécurité uniforme.
- Réduire l'empreinte environnementale du numérique, en optimisant l'efficacité énergétique des datacenters et des équipements informatiques, tout en diminuant les émissions indirectes.
- Allonger la durée de vie des équipements et limiter les déchets électroniques, en favorisant la réparabilité, le réemploi et le recyclage, pour une gestion responsable des ressources.
- Dématérialiser et fiabiliser les processus administratifs et financiers, afin de réduire les flux papier, améliorer l'efficacité opérationnelle et anticiper les obligations réglementaires de digitalisation.
- Garantir l'accessibilité et l'inclusion numérique, en rendant les outils digitaux et les contenus web accessibles à tous, y compris aux personnes en situation de handicap.

## 6.2. Notre politique

La politique de Motul vise à combiner sécurité des systèmes d'information et numérique responsable. Nous garantissons la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité de nos données et systèmes, tout en protégeant les informations personnelles de nos parties prenantes.

La cybersécurité est pleinement intégrée à notre stratégie digitale et à nos projets de transformation.

Sur le plan environnemental, nous cherchons à réduire l'impact de notre digitalisation en privilégiant la réutilisation, la réparation et le recyclage des équipements IT, ainsi que la dématérialisation progressive des processus administratifs et financiers.

Cette approche permet de concilier performance économique, conformité réglementaire et responsabilité environnementale, conformément à l'ESRS G1.

## 6.3. Nos décisions structurantes

- La mise en place d'une gouvernance IT Groupe, accompagnée d'un comité stratégique Digital/IT, afin de coordonner la cybersécurité et le numérique responsable à l'échelle du Groupe ;
- L'intégration de la cybersécurité et du numérique responsable dans l'ensemble de notre stratégie digitale ;
- Le changement de datacenter pour choisir un partenaire offrant de meilleures performances énergétiques et environnementales ;
- La standardisation des équipements IT avec Dell, en tenant compte de la durabilité, de la réparabilité et de la gestion complète du cycle de vie ;
- Le déploiement global de la solution Esker pour la dématérialisation et la gestion électronique des factures, afin de sécuriser et fiabiliser les flux financiers.

## 6.4. Nos Actions 2025

En 2025, Motul a mis en œuvre des actions concrètes pour renforcer à la fois la cybersécurité et le numérique responsable.

### Cybersécurité et protection des données

- Mise en place de dispositifs de sécurité IT adaptés aux risques identifiés, incluant la prévention, la détection et la réponse aux incidents ;
- Sensibilisation des collaborateurs à la cybersécurité et signature d'une charte interne, pour renforcer la culture de sécurité au quotidien ;
- Intégration systématique de la cybersécurité dans tous les projets digitaux ;
- Élaboration de plans de continuité et de reprise d'activité, régulièrement testés pour garantir la résilience de nos systèmes.

### Numérique responsable et dématérialisation

- Poursuite du déploiement d'Esker pour la facturation électronique côté clients : France, Allemagne, Espagne, Portugal et Colombie, couvrant l'ensemble de la relation client, le suivi des situations de compte et l'envoi automatisé des relevés ;
- Harmonisation des flux fournisseurs avec Esker, prioritairement en France, pour améliorer la traçabilité et la sécurité des transactions ;
- Suppression progressive des factures papier et email, anticipant les obligations réglementaires et réduisant significativement notre empreinte environnementale ;
- Généralisation des bons de commande (PO) via SAP, afin de sécuriser les flux financiers, fiabiliser les imputations comptables et simplifier la relation avec nos fournisseurs ;
- Mise en conformité du site web institutionnel avec l'accessibilité numérique : tous les contenus et fonctionnalités sont accessibles aux personnes en situation de handicap, garantissant l'inclusion et le respect des normes en vigueur ;
- Ces actions permettent également de réduire les volumes d'emails, d'améliorer les délais de comptabilisation et de règlement, et de renforcer l'efficacité globale du pilotage financier.

## 6.5. Nos Indicateurs de suivi

### Numérique responsable et dématérialisation

- Nombre de **filiales déployées avec la solution Esker** : Motul France, Motul Ibérique (Espagne, Portugal et Colombie) et Motul Deutschland.
- Nombre de factures clients dématérialisées : **79764 en 2025** pour Motul France.
- Conformité à **100 % du site web** avec les standards d'accessibilité numérique.



# En conclusion

L'année 2025 a marqué une étape fondatrice dans la structuration de la démarche RSE de Motul.

Elle a permis de poser un cadre clair, cohérent et partagé, reposant sur une analyse de double matérialité, une feuille de route structurée autour des piliers CARE, CRAFT et DARE, ainsi que sur la formalisation progressive des politiques, des indicateurs et des dispositifs de gouvernance associés.

Cette dynamique se poursuivra en 2026 avec la création d'un Comité stratégique RSE et le déploiement de la démarche ISO 26000, renforçant ainsi l'ancrage de la responsabilité sociétale au cœur de la stratégie et des processus de décision du Groupe.

Motul évolue dans un environnement marqué par de profondes mutations de ses marchés, des transformations technologiques rapides, des tensions sur les ressources et des attentes accrues de ses parties prenantes. Dans ce contexte de transformation durable et de croissance internationale, le Groupe a pleinement conscience des défis à relever et des responsabilités qui en découlent.

Face à ces enjeux, Motul réaffirme sa volonté et son ambition de long terme. Le Groupe entend tout d'abord contribuer au développement humain, en intégrant des collaborateurs issus d'horizons variés, en leur offrant des parcours professionnels porteurs et en développant une culture d'entreprise fondée sur le sens, la responsabilité et l'engagement. Cette ambition sociale constitue un levier essentiel d'attractivité, de fidélisation et de performance durable.

Motul s'engage également à réduire l'impact environnemental de ses produits et de ses activités, en intégrant les principes d'économie circulaire et d'innovation responsable, sans jamais transiger sur la performance, la fiabilité et la qualité apportées à ses clients et partenaires. La durabilité est ainsi conçue comme un facteur de différenciation et de création de valeur, au service d'un positionnement premium et responsable.

Enfin, fidèle à son ADN entrepreneurial, Motul affirme sa capacité à s'adapter aux technologies de demain avec audace, en conciliant innovation, responsabilité et maîtrise des risques, conformément à ses valeurs fondatrices et à sa vision de long terme.

Les indicateurs et résultats présentés dans ce rapport témoignent des progrès accomplis en 2025, tout en mettant en lumière le chemin qui reste à parcourir. La démarche RSE de Motul s'inscrit dans une logique de temps long, fondée sur l'engagement, la transparence et l'amélioration continue.

Nous abordons 2026 avec confiance, lucidité et responsabilité, convaincus que la performance durable est indissociable de la performance globale de l'entreprise.

Le Groupe tient enfin à remercier l'ensemble des collaborateurs qui se sont engagés dans cette démarche et ont contribué, par leurs actions et leur implication, à l'élaboration et à la richesse de ce rapport.

# Annexe

## Annexe 1 : Méthodologie

Le présent rapport RSE s'inscrit dans une démarche volontaire engagée par Motul afin de structurer, piloter et renforcer la prise en compte des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance au sein de ses activités. Bien que Motul ne soit pas, à ce stade, soumise à une obligation légale de publication au titre de la directive CSRD, l'entreprise a fait le choix d'anticiper les évolutions réglementaires et d'inscrire la durabilité au cœur de sa stratégie de développement.

Au-delà d'un exercice de transparence, ce rapport a vocation à constituer un outil de pilotage et de transformation, permettant d'objectiver les actions engagées, d'identifier les axes de progrès et de renforcer le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes. Il reflète la volonté de Motul d'adopter une approche structurée, progressive et pragmatique de la durabilité, en cohérence avec la nature de ses activités et son modèle industriel.

### 1. Cadre de référence et période de reporting

Ce rapport RSE couvre la période allant du 1er janvier 2025 au 31 décembre 2025. Lorsque cela est pertinent, les données présentées font l'objet d'une comparaison avec l'exercice 2024, les deux exercices étant d'une durée de douze mois. Le reporting a été construit en cohérence avec les principes et exigences des European Sustainability Reporting Standards (ESRS), utilisés comme cadre de référence, sans constituer à ce stade un reporting CSRD réglementaire.

#### Principes méthodologiques

La démarche repose sur une collecte de données qualitatives et quantitatives,

réalisée à partir :

- D'enquêtes internes,
- D'entretiens avec les différents départements concernés,
- Et de l'analyse des pratiques, politiques et engagements existants au sein du Groupe.

Les indicateurs retenus visent à refléter de manière fidèle les principaux enjeux de durabilité de Motul, en tenant compte des spécificités de ses activités, de son organisation et de son périmètre opérationnel.

#### Périmètre organisationnel

Les informations qualitatives et quantitatives présentées dans ce rapport couvrent l'ensemble des opérations pilotées par le Groupe Motul, incluant ses gammes de produits et services ainsi que ses implantations géographiques.

#### Périmètre de reporting

Afin de refléter la diversité organisationnelle et opérationnelle du Groupe, plusieurs niveaux de périmètre sont distingués. Ceci permet d'assurer une évaluation cohérente, pertinente et comparable des performances environnementales, sociales et opérationnelles, conformément aux principes de transparence et de fiabilité du reporting RSE.

#### 1. Groupe Motul (périmètre consolidé)

Le Groupe Motul correspond au périmètre consolidé intégrant :

- Motul SA dont le siège en France ;
- 18 entités juridiques internationales contrôlées par Motul SA et présentes dans 22 pays.

Ce périmètre constitue la référence principale pour les indicateurs consolidés du rapport.

## 2. Sites

Le terme « Sites » désigne l'ensemble des implantations opérationnelles placées sous le contrôle juridique de l'entreprise et intégrées au périmètre de reporting. Ces sites comprennent les installations de production industrielle, les centres de recherche et développement (R&D), ainsi que les sites administratifs et fonctions support.

Le périmètre couvert par le reporting comprend 20 sites en propre au total, **dont 4 sites de production**.

En raison de la matérialité plus élevée de leurs impacts environnementaux et énergétiques, certains indicateurs industriels et environnementaux font l'objet d'un suivi et d'une présentation spécifique pour les sites de production industrielle suivants :

- Vaires-sur-Marne (France)
- Lescot (France)
- Baraldi (Italie)
- Chem Arrow (États-Unis)

## 3. Motul France

Le périmètre Motul France comprend :

- Le siège social d'Aubervilliers ;
- Le site de production de Vaires-sur-Marne ;
- La BU France : les activités commerciales et la force de vente française.

Il représente l'entité historique et opérationnelle centrale du Groupe.

## 4. CMO (Contract Manufacturing Organizations)

Le périmètre CMO désigne les partenaires industriels externes fabriquant des produits Motul pour le compte du Groupe.

Ces entités :

- Ne sont pas juridiquement détenues par Motul,
- Mais participent directement à la production des produits commercialisés sous la marque Motul.

Leur intégration dans le reporting se fait uniquement au niveau du reporting carbone pour la prise en compte de la chaîne de valeur.

### Évolutions du périmètre

Afin de pouvoir procéder à l'acquisition de 3 sociétés aux États-Unis, au Royaume Uni et au Canada, Motul a créé en octobre 2024 une entité dénommée "Fluid Invest". Cette société porte les 3 filiales "CHEM ARROW" qui ont été intégrées au périmètre du Groupe en 2025.

Par ailleurs, au cours de l'exercice 2025 nous avons cédé trois entités : une en Afrique du Sud et deux en Turquie ainsi que notre activité au Middle East. En conséquence, les données relatives à ces business ne sont plus intégrées dans le présent rapport au 31 décembre 2025.

## 2. Définition des « Effectifs »

Dans le cadre du présent rapport RSE, les données relatives aux effectifs couvrent l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de reporting.

### **Effectif CDI en fin d'année**

L'effectif CDI en fin d'année correspond au nombre de collaborateurs titulaires d'un contrat à durée indéterminée (CDI) présents au 31 décembre de l'année de reporting. Cet indicateur permet d'apprécier la structure permanente de l'emploi au sein de l'entreprise.

### **Effectif total en fin d'année**

L'effectif total en fin d'année correspond au nombre total de collaborateurs présents au 31 décembre de l'année de reporting, incluant :

- Les salariés en CDI ;
- Les salariés en CDD ;
- Les alternants.

Sont exclus de cet effectif :

- Les intérimaires ;
- Les consultants et prestataires externes ;
- Les stagiaires.

## **3. Méthodologie d'identification des enjeux**

### **1. Identification de l'univers des enjeux**

Un univers initial d'enjeux ESG a été établi à partir :

- Des exigences des ESRS (E, S et G),
- De la cartographie des risques Groupe,
- De l'analyse sectorielle (industrie des lubrifiants et chimie),
- Des réglementations applicables,
- Des engagements stratégiques du programme « Regeneration 2030 ».

Chaque enjeu a été décliné en Impacts, Risques et Opportunités (IRO) conformément aux standards ESRS.

### **2. Consultation des parties prenantes**

L'identification et la priorisation des enjeux se sont appuyées sur une consultation structurée de parties prenantes internes et externes, à savoir :

Pour les Parties prenantes internes

- 12 membres du Comité exécutif (Comex) et leurs N-1 ont été interrogés
- Le contenu de l'enquête interne collaborateurs "Voice of Employee" de fin 2024 a été analysé

Pour les Parties prenantes externes

- 15 consultations (clients, fournisseurs, partenaires logistiques, banques, prestataires) ont été effectuées
- 1 Dialogue continu structuré avec les partenaires stratégiques du Groupe est permanent

Cette consultation structurée a permis :

- D'évaluer la gravité perçue des impacts ;
- D'identifier les expositions financières ;
- D'intégrer les attentes et niveaux de sensibilité des parties prenantes.

### **3. Cotation et seuil de matérialité**

Échelle de cotation : Chaque enjeu a été évalué selon une échelle de 1 à 4 sur deux axes :

#### **Matérialité d'impact évaluation fondée sur :**

- Gravité (ampleur du dommage ou du bénéfice)
- Étendue (population ou écosystèmes concernés)
- Caractère réversible / irréversible
- Probabilité d'occurrence

### Matérialité financière évaluation fondée sur :

- Exposition financière potentielle
- Impact sur EBITDA, CAPEX, OPEX ou accès au financement
- Effets sur la continuité d'activité
- Horizon temporel (court, moyen, long terme)

Les seuils financiers ont été alignés sur ceux utilisés dans la cartographie des risques du Groupe, garantissant la cohérence entre gestion des risques et reporting ESG.

### Fixation du seuil de matérialité

Motul a défini un seuil de matérialité à 3 sur 4 sur chacune des deux dimensions.

Un enjeu est considéré comme matériel dès lors qu'il :

- Obtient une note  $\geq 3$  en matérialité d'impact, et/ou
- Obtient une note  $\geq 3$  en matérialité financière

Ainsi, tous les enjeux positionnés au-delà du seuil 3/4 sur au moins un axe sont considérés comme matériels et intégrés dans le périmètre stratégique et de reporting du Groupe.

Les enjeux situés en dessous de ce seuil font l'objet d'une attention particulière mais ne constituent pas des priorités stratégiques à ce stade.

### 4. Évolution et approfondissement de l'analyse des enjeux

Les IRO (Impacts, Risques et Opportunités) identifiés dans le cadre de la présente analyse constituent une première base de structuration des enjeux ESG de l'entreprise. Toutefois, dans une logique d'amélioration continue et afin d'assurer un meilleur alignement avec les exigences réglementaires et méthodologiques en évolution, ces IRO feront l'objet d'un travail de reformulation et de consolidation.

À ce titre, un travail complémentaire d'analyse sera mené au cours de l'année 2026. Cette démarche visera notamment à affiner la caractérisation des impacts, à préciser l'évaluation des risques et opportunités associés, et à renforcer la cohérence globale de la cartographie des enjeux. Elle permettra également d'intégrer les retours des parties prenantes internes et externes ainsi que les évolutions des référentiels applicables.

Ce travail d'approfondissement contribuera ainsi à améliorer la robustesse de l'analyse de matérialité et à renforcer la pertinence du pilotage des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance de l'entreprise.

## 4. Méthodologie du Bilan Carbone

Le bilan des émissions de gaz à effet de serre (GES) de Motul est établi conformément aux principes et exigences du Greenhouse Gas Protocol, référence internationale pour la comptabilisation et le reporting des émissions de GES des organisations.

Le périmètre couvre l'ensemble des entités consolidées du Groupe à l'échelle mondiale (sites de production, plateformes logistiques, bureaux) ainsi que les partenaires industriels de type Contract Manufacturing Organizations (CMO), dont les émissions sont intégrées dans le Scope 3 afin de refléter la réalité industrielle externalisée du Groupe.

Les émissions sont ventilées selon les trois catégories définies par le GHG Protocol :

- Le Scope 1, qui regroupe les émissions directes issues des combustions stationnaires et mobiles ;
- Le Scope 2, qui correspond aux émissions indirectes liées à la consommation d'électricité et d'énergie achetée ;
- Le Scope 3, qui couvre les autres émissions indirectes générées en amont et en aval de la chaîne de valeur, notamment les achats de matières premières, les transports, le traitement des déchets et la fin de vie des produits vendus.

La collecte et la consolidation des données sont réalisées annuellement via la plateforme de reporting carbone SWEEP.

Les informations sont alimentées par plusieurs sources :

- Extraction automatique depuis les systèmes d'information internes,
- Intégration de données issues de l'ERP SAP,
- Questionnaires standardisés adressés aux filiales.

Les émissions liées à l'électricité sont calculées selon les approches market-based et location-based, conformément aux recommandations du GHG Protocol, bien que les résultats consolidés du Groupe soient présentés selon l'approche market-based.

Cette méthodologie garantit la traçabilité des données, leur comparabilité dans le temps et la fiabilité du reporting carbone du Groupe.

## Annexe 2 : Les Indicateurs

Catégorie	Indicateur	Définition/Commentaire	2024	2025	Source/Données	Formule	Périmètre
Social	Nombre total de collaborateurs au 31.12	Effectif total de l'entreprise tous contrats confondus	776	777	Données RH	Somme effectifs	Groupe
Social	Collaborateurs CDI au 31.12	Nombre de salariés en contrat à durée indéterminée	738	743	Données RH	Nombre CDI	Groupe
Social	Part de femmes dans l'effectif	Pourcentage de femmes dans l'entreprise	32,8%	33,0%	Données RH	Femme/effectif	Groupe
Social	Collaborateurs en situation de handicap	Part de salariés déclarés en situation de handicap	1,22%	1,62%	Données RH	Travailleurs handicapés/effectif	Groupe
Social	Index égalité femmes-hommes	Indicateur réglementaire français d'égalité salariale	88/100	88/100	RH France	Index gouvernemental	France
Social	Écart de rémunération femmes-hommes	Différence moyenne de rémunération entre hommes et femmes	0,069	0,047	RH France	(Salaire H-Salaire F)/salaire H	France
Social	Attrition	Départs volontaires rapportés à l'effectif CDI	7,2%	9,0%	Données RH	Départs volontaire/effectifs CDI 31.12	Groupe
Social	Attrition hors retraite	Attrition excluant les départs à la retraite afin d'isoler les départs non liés aux évolutions démographiques naturelles	6,3%	7,7%	Données RH	Départs volontaire/effectifs CDI 31.12	Groupe
Social	Turnover piloté	Départs accompagnés ou décidés par l'entreprise (réorganisation, ruptures conventionnelles, licenciements)	8,0%	6,9%	Données RH	Départs volontaires/effectif CDI 31.12	Groupe
Social	Turnover net	Entrées et sorties (tous motifs) rapportées à l'effectif CDI	15,1%	16,4%	Données RH	(entrées+sorties)/effectif	Groupe
Social	Recrutements CDI	Nombre de recrutements en CDI sur l'année	128	93	Données RH	Comptage	Groupe
Social	Taux de recrutement	Part de nouveaux recrutements dans l'effectif CDI 31.12	14,2%	12,5%	Données RH	Recrutement/effectif	Groupe

Catégorie	Indicateur	Définition/Commentaire	2024	2025	Source/Données	Formule	Périmètre
Social	Collaborateurs formés	Nombre de salariés ayant suivi une formation interne/externe tous contrats	NC	578	Données RH	Comptage	Groupe
Social	Heures de formation par salariés	Nombre de formation interne/externe par collaborateurs tous contrats	NC	12,3h	Données RH	Heures formation/effectif	Groupe
Social	Taux d'absentéisme	Part du temps de travail perdu pour absence	2,56%	2,62%	Données RH	Heures absence/heures théoriques	Groupe
Social	Nombre d'accidents de travail	Accidents déclarés sur le lieu de travail	17	18	HSE	Comptage	Groupe
Social	Taux de fréquence des accidents	Nombre d'accidents par million d'heures travaillées	2,83%	4,22%	HSE	(Accidentsx1 000 000) / heures travaillées	Groupe
Social	Taux de gravité	Gravité des accidents en jours perdus	0,02%	0,08%	HSE	Jours arrêts/heures travaillées	Groupe
Consommateurs	Fiches de données de sécurité envoyées	Nombre de FDS envoyés aux clients	NC	139 569	HSE	Comptage	Vaires-sur-Marne
Consommateurs	Clients destinataires FDS	Clients ayant reçu des fiches de sécurité	NC	13 973	HSE	Comptage	Vaires-sur-Marne
Gouvernance	Signataires du code éthique	Part des salariés ayant signé le code	NC	53%	Compliance	Signataires/effectif	Groupe
Gouvernance	Alertes éthiques	Signalements reçus via le dispositif d'alerte	NC	23	Compliance	Comptage	Groupe
Gouvernance	Alertes traitées	Part des alertes traitées dans les détails	NC	1	Compliance	Alertes traitées/alertes	Groupe
Environnement	Émission CO <sub>2</sub> scope 1	Émissions directes liées aux activités de l'entreprise	2,479	2,579	Bilan carbone	GHG protocol	Groupe & CMO
Environnement	Émission CO <sub>2</sub> scope 2 Market Based	Émissions indirectes liées à l'énergie consommées	0,140278	0,179422	Bilan carbone	GHG protocol	Groupe & CMO

Catégorie	Indicateur	Définition/Commentaire	2024	2025	Source/Données	Formule	Périmètre
Environnement	Émission CO <sub>2</sub> scope 3	Émissions indirectes chaîne de valeur	553,615	582,818	Bilan carbone	GHG protocol	Groupe & CMO
Environnement	Intensité par tonne	Intensité carbone/Tonne produite	2,994	2,967	Bilan carbone	GHG protocol	Groupe & CMO
Environnement	Consommation d'électricité Site de production	Électricité totale consommée	1 771 877	1 717 238	Données énergie	kWh total	Sites de production: Vaires-sur-Marne, Lescot, Baraldi
Environnement	Consommation d'eau Site de production	Volume d'eau consommé	12 155	12 713	Données sites	m <sup>3</sup>	Sites de production: Vaires-sur-Marne, Lescot, Baraldi
Environnement	Déchets contenant des substances présentant un risque pour la santé humaine ou l'environnement	Quantité totale de déchets produits	1 172,91	1 094,40	Données déchets	Tonnes	Déchets France suivi par Track Déchets
Environnement	Taux de recyclage, Valorisation matière	Part des déchets recyclés	NC	33%	Données déchets	Déchets recyclés/déchets totaux	Déchets France suivis et les déchets des filiales extraction de SWEEP

### Annexe 3 : Engagements de Motul au regard des 17 objectifs de développement durable



Soutien de la Fondation Motul Corazón à des projets sociaux internationaux pour les jeunes en difficulté. Financement d'initiatives favorisant l'insertion professionnelle et l'accès à l'emploi.



Motul déploie un programme mondial de santé mentale (« Mind Wellness ») et renforce la prévention des risques professionnels via formations sécurité, audits et dispositifs de protection des salariés.



Motul contribue à l'éducation professionnelle grâce à la Motul School, qui propose des formations techniques destinées aux collaborateurs et aux professionnels de la maintenance automobile. Le groupe met également à disposition des formations en ligne pour ses collaborateurs sur différents sujets de développement professionnel. Motul accompagne les jeunes en difficulté pour les aider à trouver leur voie professionnelle via l'association Les Garages Ecoles.



Motul promeut l'égalité professionnelle grâce à une politique de non-discrimination et au suivi d'indicateurs RH liés à l'équité.



Motul réduit sa consommation d'eau grâce à des systèmes industriels en boucle fermée et à des équipements permettant d'importantes économies d'eau sur ses sites.



Motul favorise l'utilisation d'électricité d'origine renouvelable, monitore ses consommations énergétiques, construit des bâtiments Haute Qualité Environnementale certifiée et dispose de panneaux solaires sur son site en Italie.



Motul assure une croissance durable et soutenue pour développer l'emploi depuis plus de 170 ans et promeut le travail décent en garantissant des conditions de travail équitables et en développant les compétences de ses collaborateurs.



Motul investit dans la R&D pour développer des fluides innovants et des technologies industrielles contribuant à réduire la consommation énergétique et l'utilisation des ressources.



Motul déploie une stratégie diversité-équité-inclusion et met en place des actions de sensibilisation afin de prévenir les discriminations et favoriser l'égalité des chances au sein de l'entreprise.



Motul développe des emballages intégrant du plastique recyclé et des huiles régénérées afin de favoriser l'économie circulaire. Elle formalise une politique d'achats responsables et incite ses collaborateurs à minimiser l'usage du plastique à usage unique.



Motul réduit son empreinte carbone en optimisant ses transports, ses matières premières et le suivi de ses émissions.



Motul renforce sa gouvernance responsable grâce à une politique éthique, anticorruption et un dispositif de lanceur d'alerte.



Motul s'engage dans des initiatives collectives comme le Pacte mondial des Nations Unies et des réseaux d'entreprises durables.

## **MOTUL SA**

119 bd Felix Faure  
93303 Aubervilliers  
RCS Bobigny : 572 055 846

### **Rapport d'assurance limitée portant sur le rapport RSE**

Exercice clos le 31 décembre 2025

A l'assemblée générale,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant et expert-comptable de votre entreprise, nous avons mené des travaux visant à formuler une conclusion d'assurance limitée sur les informations ESG établies volontairement par MOTUL (ci-après « l'Entité »), au regard de votre base de préparation (ci-après le « Référentiel »), pour la période du 1er janvier 2025 au 31 décembre 2025 (ci-après les « Informations »), présentées dans le document joint au présent rapport (ci-après le « rapport RSE »).

#### **Conclusion d'assurance limitée**

Sur la base des travaux que nous avons mis en œuvre, tels que décrits dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que les Informations ont été établies, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au Référentiel.

#### **Observations**

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur :

- la note méthodologique du rapport RSE qui précise que les Informations ont été établies selon les normes de reporting inspirées des standards ESRS et des critères spécifiques à votre organisation ;

- le processus de collecte et de consolidation de certaines données extra-financières, notamment celles relatives aux déchets, pourrait encore être renforcé afin d'améliorer la robustesse et la fiabilité des données consolidées au niveau du groupe.

#### **Préparation des Informations**

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité avec celles d'autres entités et au fil du temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel disponible sur demande auprès du siège de l'Entité, dont les éléments significatifs sont présentés dans le rapport RSE.

#### **Limites inhérentes à la préparation des Informations**

Comme mentionné dans la note méthodologique du rapport RSE sur l'évaluation des émissions de gaz à effet de serre, les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenus pour leur établissement.

#### **Responsabilité de l'entité**

Les Informations ont été établies sous la responsabilité de la Direction, et il lui appartient de :

- sélectionner ou établir des critères appropriés pour la préparation des Informations (i.e. le Référentiel) ;
- préparer les Informations en appliquant le Référentiel ; et
- concevoir, mettre en œuvre et maintenir un contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des Informations, ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

## Responsabilité de l'organisme tiers indépendant

Il nous appartient de :

- planifier et réaliser les travaux pour obtenir une assurance limitée sur le fait que les Informations ont été établies, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au Référentiel et ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs ;
- formuler une conclusion indépendante basée sur les travaux que nous avons mis en œuvre et les éléments que nous avons collectés ;
- communiquer notre conclusion à la Direction de l'entité.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la Direction, nous ne pouvons pas être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

## Doctrine et Norme professionnelle appliquée

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément à la doctrine professionnelle de l'Ordre des Experts comptables relative à cette intervention.

Ils ne constituent ni un audit ni un examen limité au sens des normes d'exercice professionnel (NEP) applicables en France. Ils ne constituent pas non plus une certification conformément aux lignes directrices de la Haute Autorité de l'Audit (H2A).

## Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L821-28 du code de commerce, par le code de déontologie de la profession d'expert-comptable. Celui-ci repose sur le respect des principes fondamentaux d'intégrité, d'objectivité, de compétence et diligence professionnelles, de respect de la confidentialité et du comportement professionnel.

Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité comprenant des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des règles déontologiques, des normes professionnelles et des textes légaux et réglementaires applicables ainsi que de la doctrine professionnelle

de notre profession relative à cette intervention.

## Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux, décrits ci-après, en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les Informations. Dans le cadre de notre prestation d'assurance limitée et sur la base de notre jugement professionnel, nous avons :

- pris connaissance de l'entité, de son environnement y compris des éléments du contrôle interne pertinents pour la préparation des Informations ;
- apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- pris connaissance des procédures de contrôle interne mises en place par l'entité visant à la conformité des Informations avec le Référentiel ;
- apprécié si les méthodes utilisées par l'Entité pour établir les Informations sont appropriées au regard du Référentiel et le cas échéant, apprécié la pertinence des changements de méthodes et hypothèses ;
- vérifié que les Informations ont été établies sur le périmètre indiqué dans le Référentiel ;
- sélectionné sur la base de notre jugement professionnel les informations que nous avons considérées les plus importantes (cf annexe 1), pour lesquelles nous avons :
  - mis en œuvre des procédures analytiques consistant à vérifier la cohérence de leurs évolutions et demander à la Direction, le cas échéant, des explications concernant des éléments inhabituels identifiés ;
  - réalisé des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres moyens de sélection consistant à vérifier la correcte application des méthodes de calcul et hypothèses décrites dans le Référentiel et à rapprocher les données sous-jacentes des pièces justificatives ;

- pour les estimations, par entretien avec les directions concernées, nous avons pris connaissance de la méthode de calcul des données estimées. Nous avons apprécié le caractère approprié et la correcte application de cette méthode ainsi que le caractère approprié des sources d'informations utilisées.
- pour les informations qualitatives, consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour les corroborer.
- apprécié la cohérence d'ensemble des Informations par rapport à notre connaissance de l'entité.

Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour formuler notre conclusion.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une assurance limitée sont moins étendues que celles requises pour une assurance raisonnable effectuée selon notre doctrine professionnelle ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

## Restrictions sur la distribution et l'utilisation

Ce rapport est établi à votre attention dans le contexte précisé au premier paragraphe et ne doit pas être utilisé, diffusé ou cité à d'autres fins.

Les diligences mises en œuvre dans le cadre du présent rapport ne sont pas destinées à remplacer les enquêtes et diligences que les tiers ayant eu communication de ce rapport pourraient par ailleurs mettre en œuvre, et nous ne portons pas d'avis sur leur caractère suffisant au regard de leurs propres besoins.

Ce rapport est régi par la loi française. Les juridictions françaises ont compétence exclusive pour connaître de tout litige, réclamation ou différend pouvant résulter de notre lettre de mission ou du présent rapport, ou de toute question s'y rapportant.

Paris,  
L'organisme Tiers Indépendant,  
**FID'IMPACT**  
**Sarah GUEREAU**  
inscrit sur la liste visée au II  
de l'article L. 821-13 du code de commerce  
Signé par Sarah Guereau  
Le 23 mars 2026

*S. Guereau*

doc\_1d3D  
tx\_YMwzanzv8zOYq

## Annexe 1 : Informations considérées comme les plus importantes

### 1. Indicateurs quantitatifs

Thématiques	Indicateurs	Entités testées
Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre total de collaborateurs au 31.12</li> <li>• Part de femmes dans l'effectif</li> <li>• Turnover net</li> <li>• Taux d'absentéisme</li> </ul>	Groupe Motul
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborateurs formés</li> <li>• Heures de formations par collaborateurs</li> </ul>	France, Espagne, Japon, Italie, Brésil
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taux de fréquence et taux de gravité</li> </ul>	France, Brésil, Allemagne
Environnemental	Carbone : Emissions de CO2 scope 1, 2 Market Based et 3	Vaires-sur-Marne
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consommation d'électricité (KW)</li> <li>• Consommation de gaz (M3)</li> <li>• Consommation d'eau (L)</li> <li>• Consommation d'eau site de production</li> </ul>	Sites de production (Vaires-sur-Marne, Lescot, Baraldi)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tonnages de déchets dangereux</li> <li>• Tonnages de déchets dangereux et non dangereux (enfouissement, recyclage, valorisation énergétique, réutilisation/re raffinage)</li> </ul>	France (Vaires-sur-Marne, Lescot, Siège social), Hors France (Baraldi)

### 2. Informations qualitatives (actions et résultats) notamment :

- Index égalité Hommes Femmes
- Certification ISO 9001 : 2015
- Certifications ISO 14001 : 2015 (Vaires-sur-Marne et Baraldi)
- Certification ISO 50001 : 2018 (Motul Deutschland)

**MOTUL France**

119 Boulevard Félix Faure  
Aubervilliers  
93300  
tel : 01 48 11 70 00

Notre site :



Mai 2026

**MOTUL**